

گزارش جامع بلاگرهای اینستاگرام فارسی

بررسی تخصصی بلاگرهای
اینستاگرام فارسی (با بیش از ۱۰ هزار فالوئر)

به همراه گزارشی از عملکرد
آژانس روابط عمومی فانوس



مرکز افکارسنجی پرگار

تهیه شده توسط مرکز افکارسنجی پرگار

۸	فصل اول: نمای کلی از اینستاگرام فارسی
۲۸	فصل دوم: درباره فانوس
۴۲	فصل سوم: بلاگرهای لایف استایل
۶۰	فصل چهارم: بلاگرهای آموزش و توسعه فردی
۷۲	فصل پنجم: بلاگرهای گیم و تکنولوژی
۸۵	فصل ششم: بلاگرهای طنز و سرگرمی
۱۰۳	فصل هفتم: بلاگرهای سلامت اندام و روان
۱۱۹	فصل هشتم: بلاگرهای غذا و آشپزی
۱۳۳	فصل نهم: بلاگرهای سفر و گردشگری
۱۴۵	فصل دهم: بلاگرهای مد و زیبایی

بیشتر از ۵۰٪ ایرانی‌ها از اینستاگرام استفاده می‌کنند. حتی در بین بالای ۵۰ ساله‌ها و مادر بزرگ‌ها و پدر بزرگ‌ها هم استفاده از اینستاگرام رواج دارد. گستردگی استفاده از اینستاگرام در جهان به حدی رسیده است که برخی از جامعه‌شناسان اعتقاد دارند اینستاگرام دیگر منعکس‌کننده واقعیت نیست بلکه تبدیل به خود واقعیت شده است.

اینستاگرام در نگاه اول سرگرمی و گذران وقت است، اما با کمی دقت بیشتر می‌بینیم که می‌تواند بر اهداف و هویت زندگی مردم نیز اثرگذار باشد. بخشی از کاربران اینستاگرام که فالوئر بالایی دارند می‌توانند این اثرگذاری را شکل دهند. کاربرانی که به آن‌ها بلاگر می‌گویند.

واژه بلاگر زمانی بین مردم استفاده شد که وبلاگ‌نویسی رونق داشت. دوره‌ای که کاربران اینترنت هنوز می‌نوشتند و می‌خوانند و در فضای وب با یکدیگر در ارتباط بودند. اکنون بلاگر به کاربرانی می‌گویند که در اینستاگرام فعال هستند و فالوئر بالایی دارند.

بلاگرها ارتباط صمیمی با مخاطبان می‌سازند. مثل گذشته نیست که بازیگران یا سایر سلبریتی‌ها فقط مشهور باشند و در جایگاهی بالاتر و دورتر از مخاطبان قرار بگیرند. بلاگرهای اینستاگرامی نسل جدیدی از سلبریتی‌ها هستند که مشهور هستند اما نزدیک و صمیمی به مخاطب. از زندگی روزمره می‌گویند، از ناهاری که خورند و وسیله برقی جدیدی که برای آشپزخانه گرفته‌اند.

ترکیبی از صمیمیت و تخصص در حوزه مشخصی مثل آشپزی یا بدنسازی (شاید هم بدون تخصص) باعث می‌شود تا در جامعه تاثیرگذار باشند. بیره نیست اگر بگوییم که اثرگذاری آسان اسلامی بر گروهی از جوانان ایرانی بیشتر از روحانیون، بازیگران و فوتبالیست‌ها شده است.

همین اثرگذاری باعث شده است تا در این گزارش به سراغ بلاگرهای اینستاگرامی برویم. در گزارش، به سراغ بررسی تخصصی بلاگرهای اینستاگرام و بررسی محتوایی که مورد توجه آن‌ها و فالوئرهایشان قرار می‌گیرند رفتیم.

برای این گزارش با استفاده از بررسی موردی بلاگرهای معروف و استفاده از سامانه‌های پایشگر به لیستی کلی از کاربران اینستاگرامی رسیدیم که بخش زیادی از فضای اینستاگرام فارسی با بیش از ده هزار کاربر را پوشش می‌دادند. سپس از طریق این لیست جامع به صورت نمونه‌گیری احتمالی از نوع طبقه‌ای با تقسیم‌بندی کاربران به سه طبقه مختلف بر اساس تعداد فالوئر انجام شد.

این لیست مبنای محاسبات آماری در ادامه گزارش است. برای هر کدام از بلاگرهای موجود در لیست مواردی مانند حوزه فعالیت، جنسیت، محل سکونت، میانگین لایک، میانگین کامنت، نرخ انگیجمنت، درصد فالوئر فیک یا غیرفعال و... مشخص شدند.

به دلیل انجام نمونه‌گیری، آمارهایی که در ادامه گزارش می‌بینید خصلت برآوردی دارند. اعداد موجود در گزارش به دلیل نمونه‌گیری احتمالی در بعضی موارد تعمیم‌یافته هستند اما در بخش‌های بیشتری از گزارش، به صورت درصدی بیان شدند.

لطفا قبل از خواندن گزارش، اصطلاحات مهم را مطالعه کنید.

اینستاگرام فارسی

معیار قرار گرفتن در اینستاگرام فارسی کپشن پست‌های هر صفحه است. اگر زبان بیشتر پست‌ها و استوری‌های یک صفحه به زبان فارسی (زبان‌های افغانستانی و تاجیکستان حذف شده‌اند) باشد آن صفحه بخشی از اینستاگرام فارسی در نظر گرفته می‌شود.

سلبیتی و گروه‌های پرتعداد

کسانی که شروع شهرت و فعالیت اصلی آن‌ها در شبکه‌های اجتماعی نیست مثل بازیگران، ورزشکاران، خواننده‌ها و... مانند مهناز افشار و علی دایی.

بلاگر

کسانی که در اینستاگرام مشهور شدند و فعالیت اصلی آن‌ها تولید محتوا در اینستاگرام است. مانند آیسان اسلامی و الناز گلرخ.

صفحه غیرحقیقی

صفحات اینستاگرامی که چهره اصلی و مشخصی ندارند و محتوای صفحه بدون ذکر نام و هویت گرداننده آن منتشر می‌شود. مانند رادیو جوان و ورزش ۳. صفحاتی که به فروش محصولات می‌پردازند در این گروه قرار دارند.

لطفا قبل از خواندن گزارش، اصطلاحات مهم را مطالعه کنید.

شاخص‌های بلاگرها

در گزارش پیش‌رو شاخص‌هایی برای تعیین بلاگرها و جدا کردن آن‌ها از سایر صفحات اینستاگرامی مشخص شدند:

اولین شاخص حضور فرد به صورت تصویری و همراه با چهره در محتوا است. اگر بلاگری نامش در بيو اینستاگرام باشد اما در محتوای صفحه اثری از شخص نباشد آن کاربر در دسته بلاگرها قرار نمی‌گیرد.

محتوای صفحات نباید تبلیغات برند یا محصول خاصی باشند. ممکن است بلاگر در بعضی پست‌ها در کپشن یا در محتوای تصویری تبلیغ انجام دهد اما محتوای صفحه مربوط به معرفی و فروش برند یا محصول خاصی نیست و کاربران به دلیل جذابیت محتوا بلاگر را دنبال می‌کنند.

کاربر

کاربران اینستاگرام فارسی که در بین صفحات شاخص با تعداد فالوئر بالا نیستند و مخاطب و دنبال‌کننده بلاگرها، سلبریتی‌ها و صفحات پرفالوئر اینستاگرام هستند.

لطفاً قبل از خواندن گزارش، اصطلاحات مهم را مطالعه کنید.

رده

تقسیم‌بندی اینفلوئنسرها و بلاگرها بر اساس تعداد فالوئر انواع مختلفی دارد. در این گزارش بلاگرها و صفحات اینستاگرامی بر اساس تعداد فالوئر به سه رده مختلف تقسیم‌بندی شده‌اند:

- مگا: صفحات اینستاگرامی که بیش از یک میلیون فالوئر دارند.
- ماکرو: صفحات اینستاگرامی که بین صد هزار تا یک میلیون فالوئر دارند.
- میکرو: صفحات اینستاگرامی که بین ده هزار تا صد هزار فالوئر دارند.

در این گزارش فقط بلاگرها و صفحاتی که بیش از ده هزار فالوئر دارند بررسی شده است.

لطفا قبل از خواندن گزارش، اصطلاحات مهم را مطالعه کنید.

دسته

در این گزارش بلاگرهای اینستاگرام فارسی به هشت گروه مختلف تقسیم شده‌اند که آن‌ها را دسته نام‌گذاری کرده‌ایم. مبنای دسته‌بندی محتوای اصلی پست‌های هر بلاگر است. هر کدام از این دسته‌های هشت‌گانه در یک فصل به طور مجزا بررسی شده‌اند.

زیردسته

هر دسته از بلاگرها، بر اساس محتوای صفحه به چند زیرشاخه جزئی‌تر تقسیم شده‌اند. به زیرشاخه‌های هر دسته که به طور جزئی‌تر دسته‌بندی و بررسی شده‌اند زیردسته می‌گوییم.

نرخ تعامل (انگیجمنت)

نرخ تعامل یا نرخ انگیجمنت میزان تعامل کاربران با محتوای هر صفحه است که بر اساس درصد مشخص می‌شود. در نرخ تعامل‌های این گزارش تعداد لایک، کامنت و فالوئر برای پست‌های منتشرشده در بازه زمانی سال ۱۴۰۳ محاسبه شده است.

فصل اول: نمای کلی از اینستاگرام فارسی



در این فصل به بررسی و دسته‌بندی تمامی کاربران اینستاگرام فارسی با بیش از ده هزار فالوئر می‌پردازیم.

بر اساس آخرین گزارش ایسپا (شهریور ۱۴۰۳)، پرنفوذترین شبکه اجتماعی در ایران با بیشترین کاربر اینستاگرام است. طبق این گزارش ۵۰,۶٪ از مردم ایران عضو اینستاگرام هستند یعنی نزدیک به ۴۳ میلیون و ششصد هزار ایرانی.

افراد ۱۸ تا ۲۹ ساله بیشترین میزان استفاده از اینستاگرام را دارند (۷۱,۷٪) که با افزایش سن افراد، استفاده از اینستاگرام کمتر می شود.

تفاوت معناداری بین استفاده زنان و مردان نیست و هر دو جنسیت تقریباً به صورت برابر از اینستاگرام استفاده می کنند.

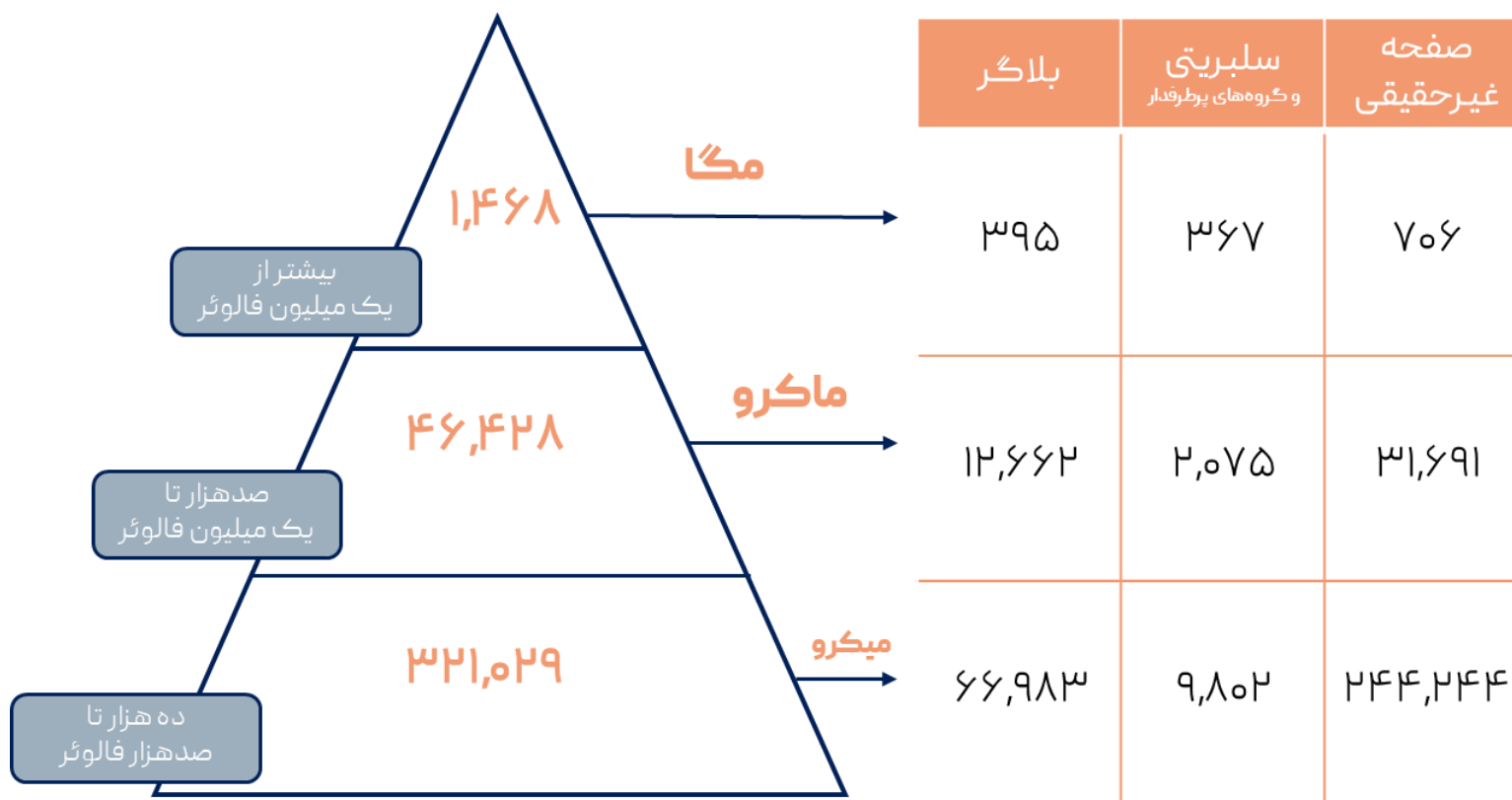
در این فصل بیش از ۳۶۸ هزار صفحه اینستاگرامی با بیش از ده هزار دنبال کننده بررسی شدند. ۷۵٪ از این صفحات در گروه صفحات غیرحقیقی قرار می گیرند. ۲۲٪ بلاگرها هستند که در فصل های بعدی گزارش بررسی می شوند و ۳٪ نیز سلبریتی و گروه های پرطرفدار هستند.

در این فصل تلاش داریم تا تصویری کلی از فضای اینستاگرام فارسی، افراد و محتوای پرطرفدار ارائه دهیم.

برآورد تعداد صفحات اینستاگرام فارسی

۳۶۸,۹۲۵ صفحه در اینستاگرام فارسی با بیش از ۱۰ هزار دنبال کننده فعال هستند. بیش از ۲۷۶ هزار صفحه غیرحقیقی، ۱۲ هزار سلبریتی و ۸۰ هزار بلاگر وجود دارند.

تعداد صفحات اینستاگرام فارسی با بیش از ۱۰ هزار دنبال کننده



۱۰ صفحه اینستاگرامی بایشتین دنبال کننده

به روزرسانی: مهر ۱۴۰۴

در بین ۱۰ صفحه اول اینستاگرام فارسی، ۴ صفحه غیرحقیقی و ۴ صفحه در دسته سلبریتی‌ها هستند. دنیا جهان‌بخت و آيسان اسلامي به عنوان بلاگر در این لیست قرار دارند.

بی‌بی‌سی فارسی

۲۳,۱M

حسن ریوندی

۲۰,۲M

مهناز افشار

۱۸,۹M

رادیو جوان

۱۸,۶M

گلشیفته فراهانی

۱۷,۱M

منوتو

۱۶,۸M

دنیا جهان‌بخت

۱۶M

ایران اینترنشنال

۱۵,۴M

آيسان اسلامي

۱۴,۶M

علی کریمی

۱۴,۵M

بلاگر

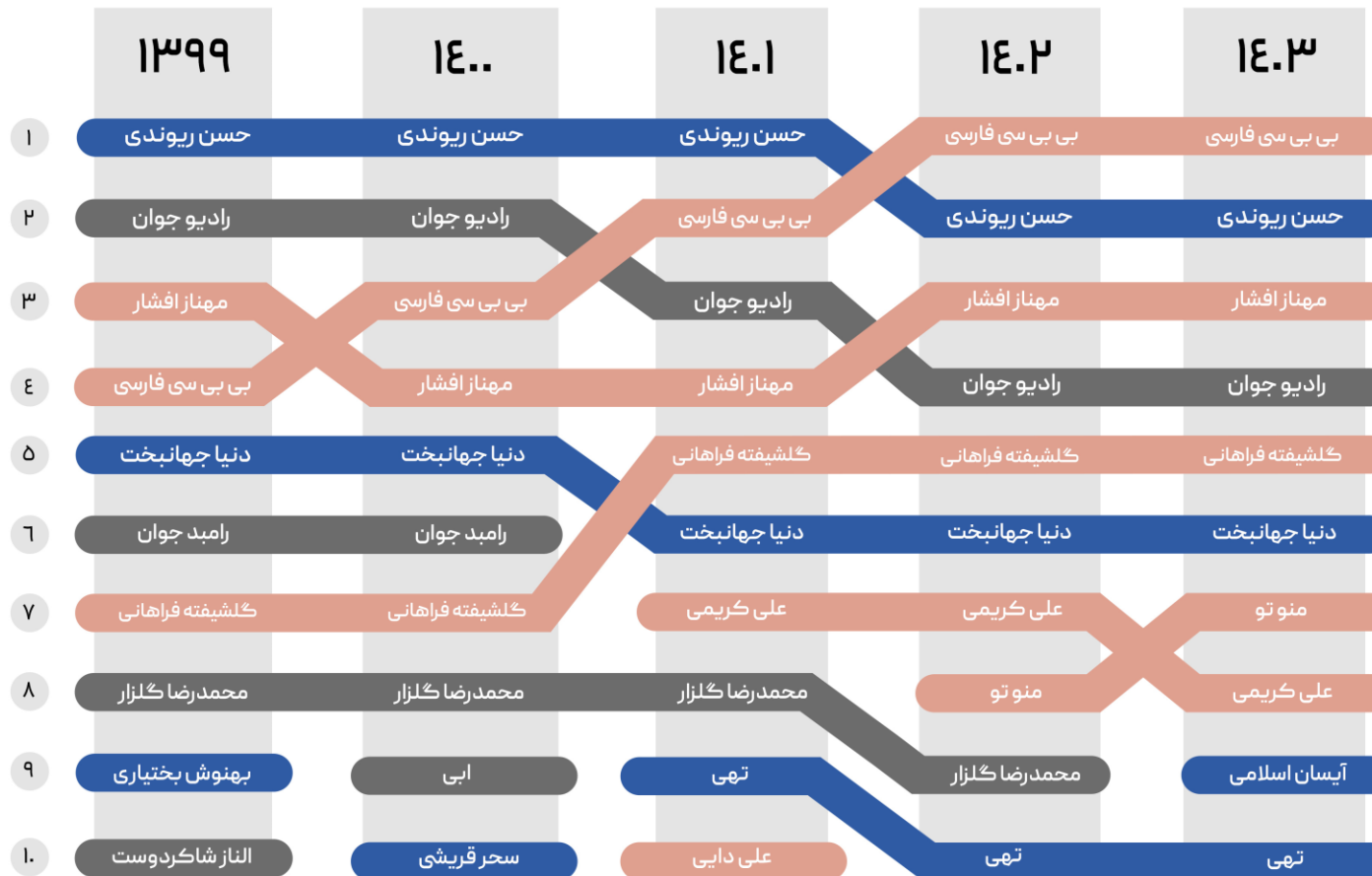
سلبریتی

صفحات غیرحقیقی

تغییرات ۱۰ صفحه برتر در ۵

سال اخیر (بر اساس اسفند هر سال)

روند تغییرات ۱۰ صفحه پرفالوئر نشان می‌دهد که سال ۱۴۰۱، بیشترین میزان تغییرات اتفاق افتاد. صفحات بی‌بی‌سی فارسی، گلشیفته فراهانی، علی کریمی و علی دایی که در زمان اعتراضات فعال بودند در پایان سال به رتبه بالاتری رسیدند.



۱۰ صفحه غیر حقیقی با بیشترین دنبال کننده

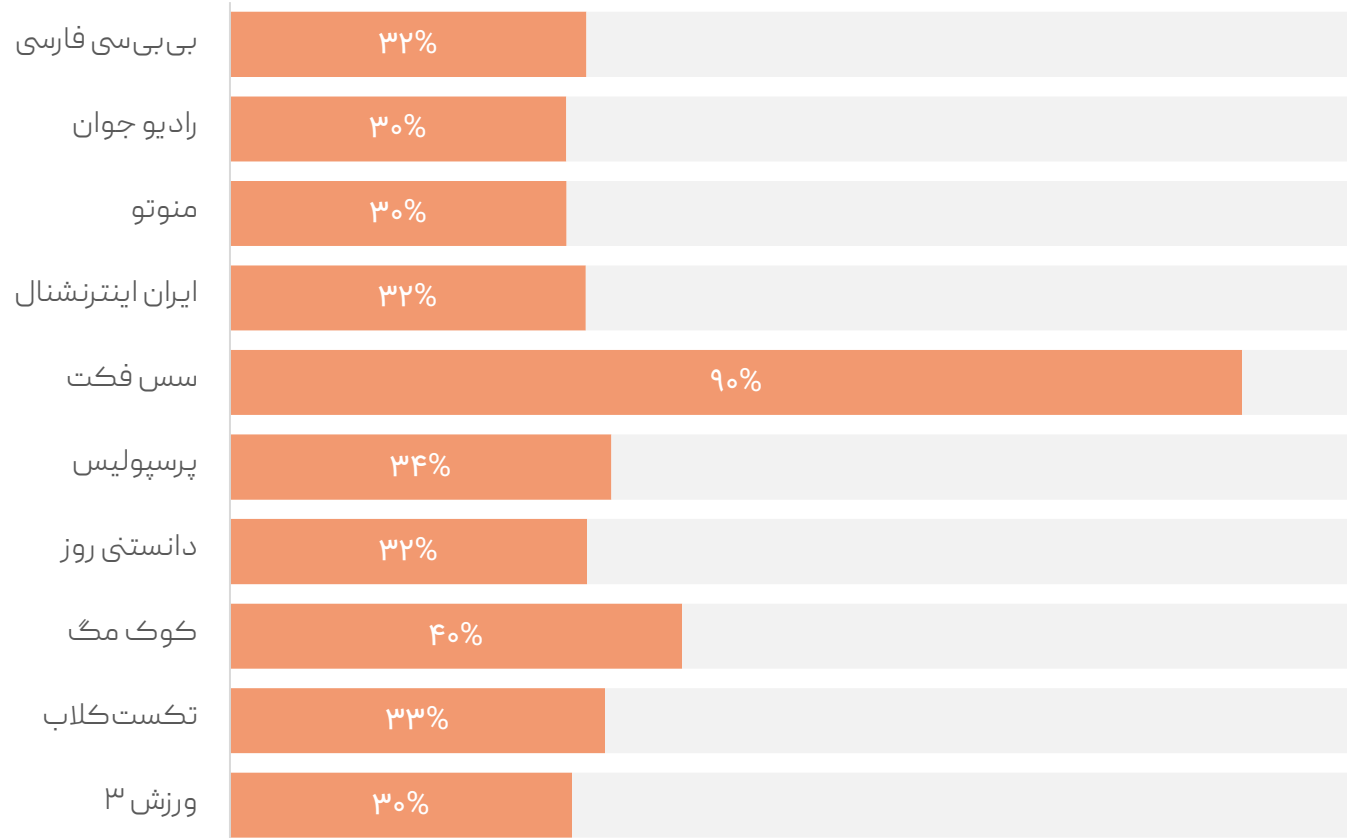
۱ بی بی سی فارسی ۲۳,۱M			
۳ منوتو ۱۶,۸M	۲ رادیو جوان ۱۸,۶M		
۶ پرسپولیس ۱۵,۲M	۵ سس فکت ۱۵,۸M	۴ ایران اینترنشنال ۱۵,۴M	
۱۰ ورزش ۳ ۶,۲M	۹ حواشی هنرمندان ۶,۳M	۸ کوک مگ ۸,۳M	۷ دانستی روز ۸,۴M

به روزرسانی: مهر ۱۴۰۴

درصد فالوئر فیک یا غیرفعال*

در صفحات غیرحقیقی با بیشترین دنبال کننده

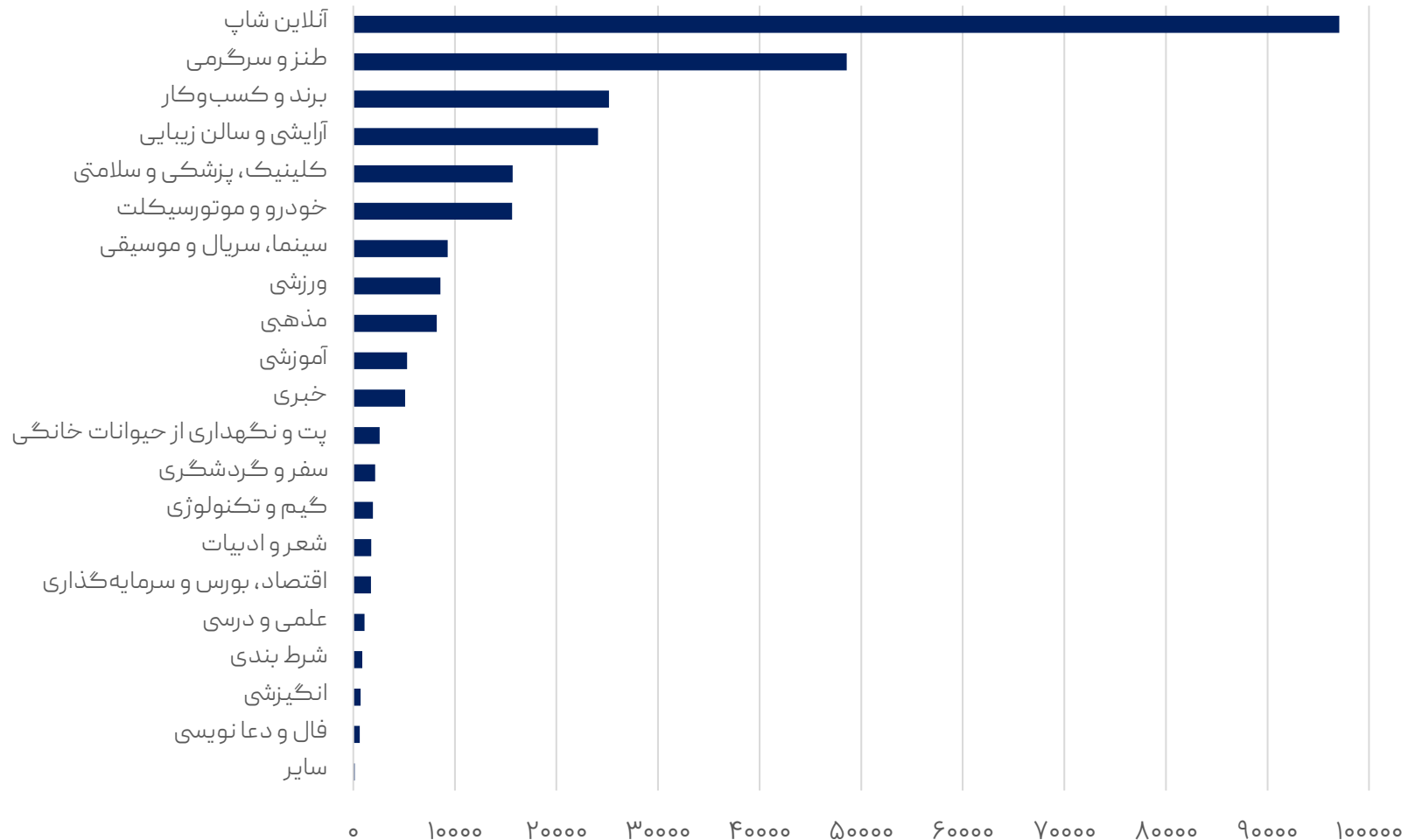
بیشتر صفحات غیرحقیقی نزدیک به ۳۲٪ فالوئر غیرفعال دارند. سس فکت با نزدیک به ۹۰ درصد فالوئر فیک و غیرفعال بیشترین میزان را دارد.



* فالوئر فیک کاربرانی هستند که آیدی نامشخص دارند و یا عکس، پست و استوری ندارند و کاربر غیرفعال کاربرانی هستند که با وجود آیدی و اطلاعات مشخص مدتهاست فعال نبوده اند. امکان تفکیک بین فالوئر فیک و غیرفعال به طور دقیق وجود ندارد.

دسته بندی صفحات غیر حقیقی

بیش از ۹۷ هزار آنلاین شاپ در اینستاگرام فارسی فعالیت دارند. فعالیت حداقل ۹۰۰ صفحه شرط بندی و ۶۵۰ صفحه مرتبط با دعا نویسی در اینستاگرام مشاهده شده است.



۱۰ سلبیتی بایشتین دنبال کننده

حسن ریوندی

۲۰,۲M

۱

گلشیفته فراهانی

۱۷,۱M

۳

مهناز افشار

۱۸,۹M

۲

علی دایی

۱۳,۲M

۶

تهی

۱۴M

۵

علی کریمی

۱۴,۵M

۴

رامبد جوان

۱۱,۸M

۱۰

سحر قریشی

۱۱,۸M

۹

ابی

۱۲,۲M

۸

رضا گلزار

۱۳M

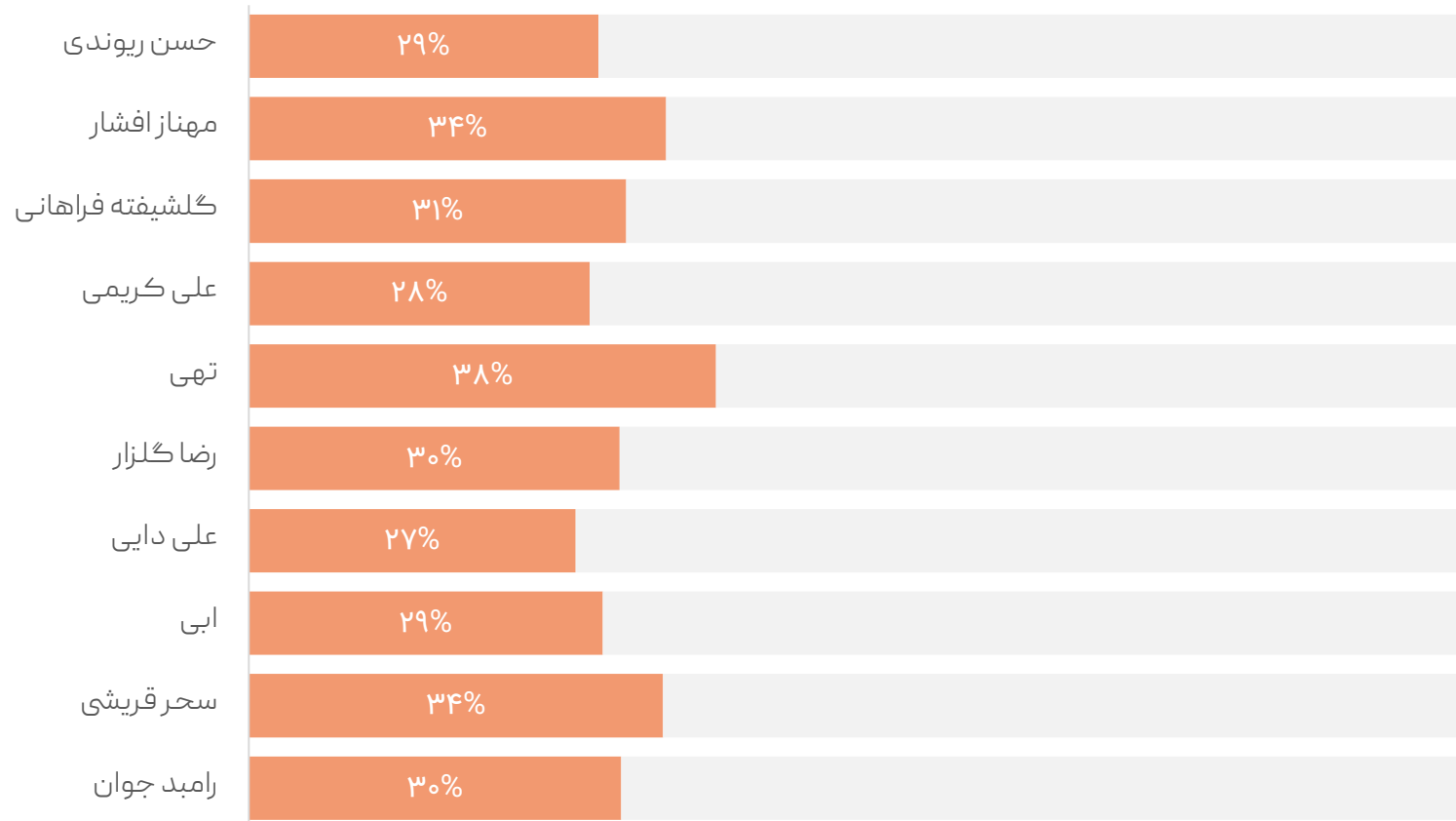
۷

به روزرسانی: مهر ۱۴۰۴

بیشتر صفحات غیرحقیقی نزدیک به ۳۲٪ فالوئر غیرفعال دارند. سس فکت با نزدیک به ۹۰ درصد فالوئر فیک و غیرفعال بیشترین میزان را دارد.

درصد فالوئر فیک یا غیرفعال*

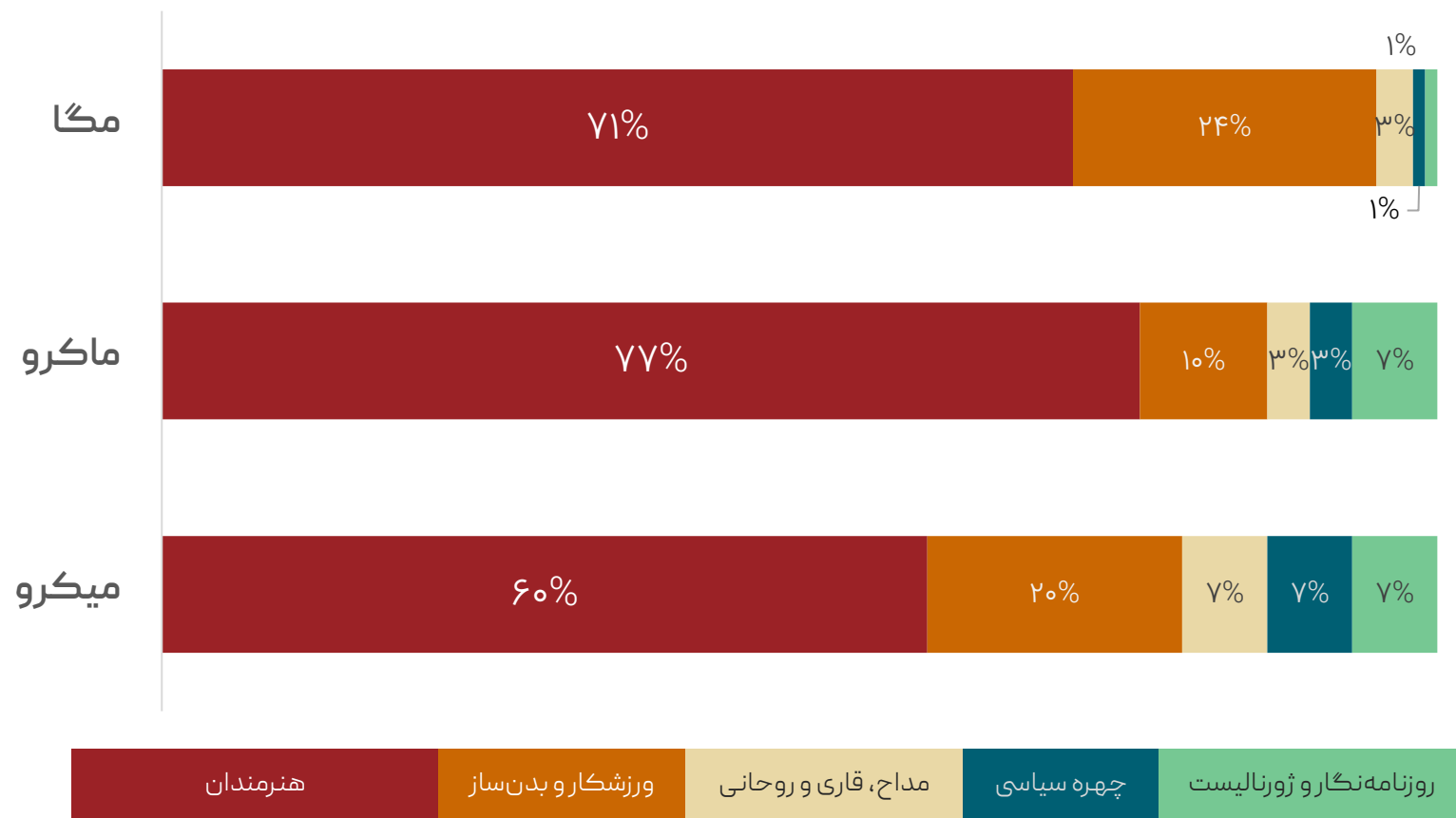
در صفحات غیرحقیقی با بیشترین دنبال کننده



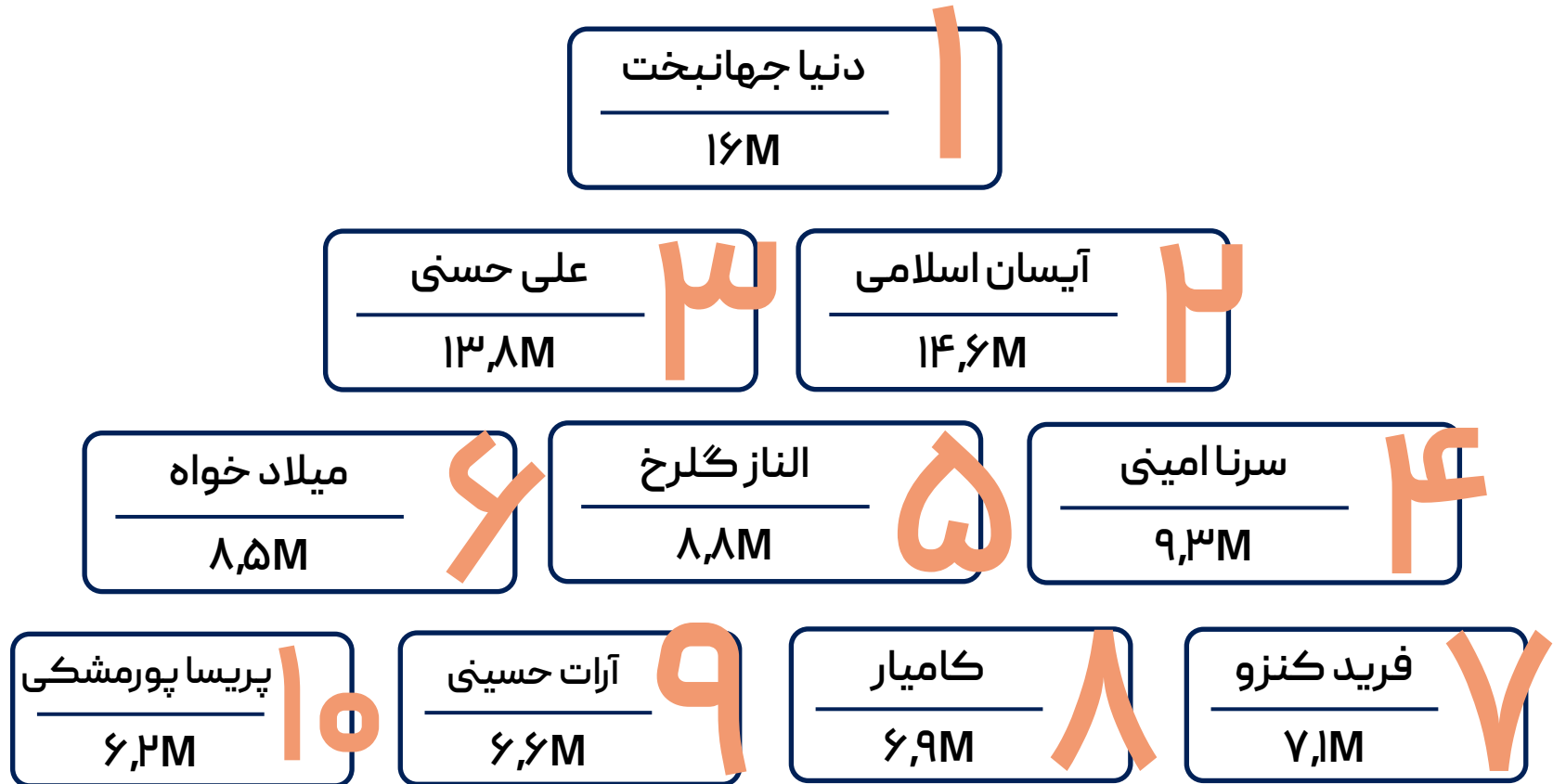
* فالوئر فیک کاربرانی هستند که آیدی نامشخص دارند و یا عکس، پست و استوری ندارند و کاربر غیرفعال کاربرانی هستند که با وجود آیدی و اطلاعات مشخص مدتهاست فعال نبوده‌اند. امکان تفکیک بین فالوئر فیک و غیرفعال به طور دقیق وجود ندارد.

دسته‌بندی سلبریتی‌ها و گروه‌های پرتعداد

با افزایش میانگین فالوئر، میزان هنرمندان و ورزشکاران بیشتر می‌شود. در رده میکرو تنوع بیشتری می‌بینیم که چهره‌های مذهبی مانند روحانیون، چهره‌های سیاسی و روزنامه‌نگاران نیز هستند.



۱۰ بلاگر با بیشترین دنبال کننده

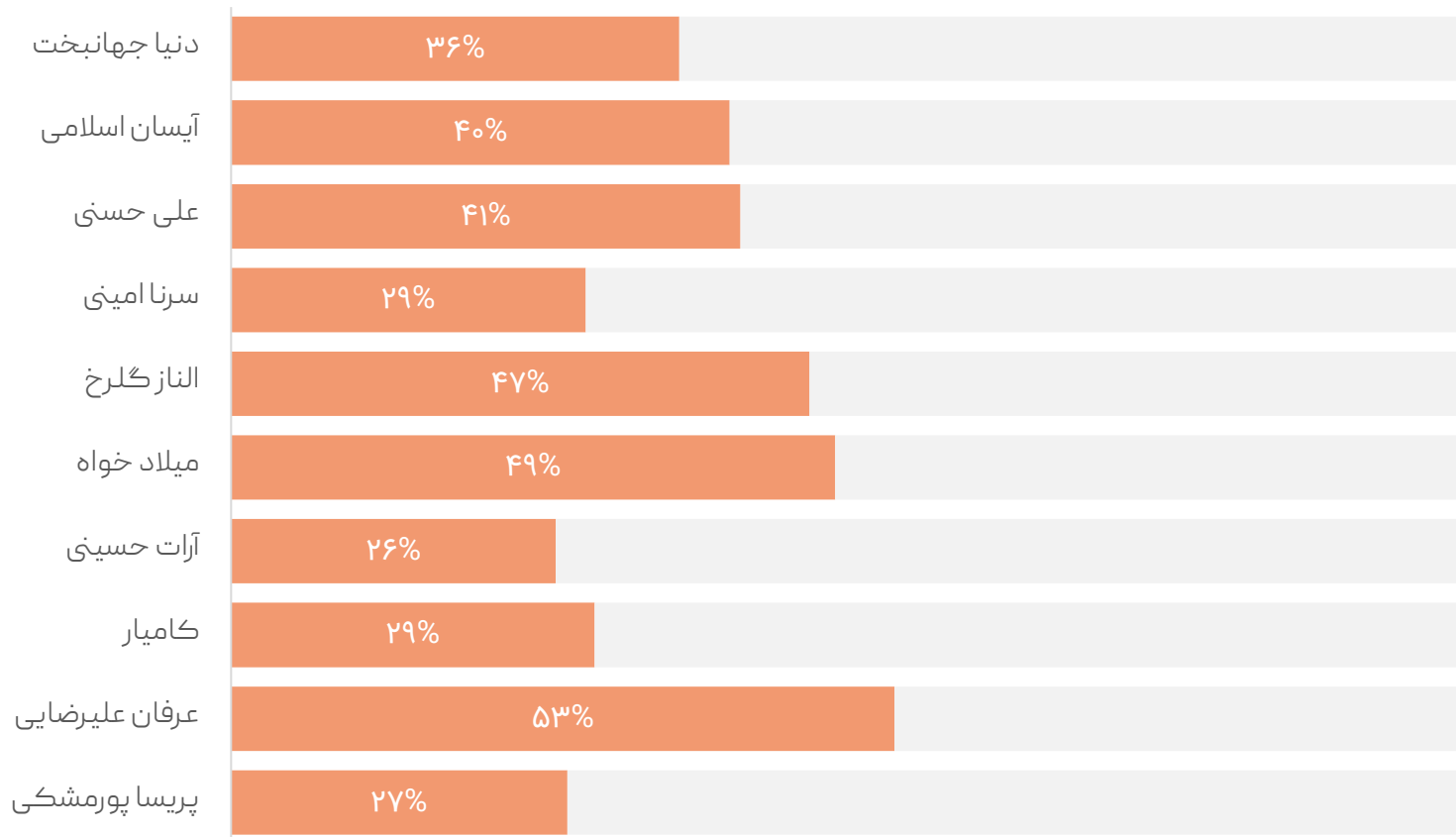


به روزرسانی: مهر ۱۴۰۴

درصد فالوئر فیک یا غیرفعال*

در صفحات غیرحقیقی با بیشترین دنبال کننده

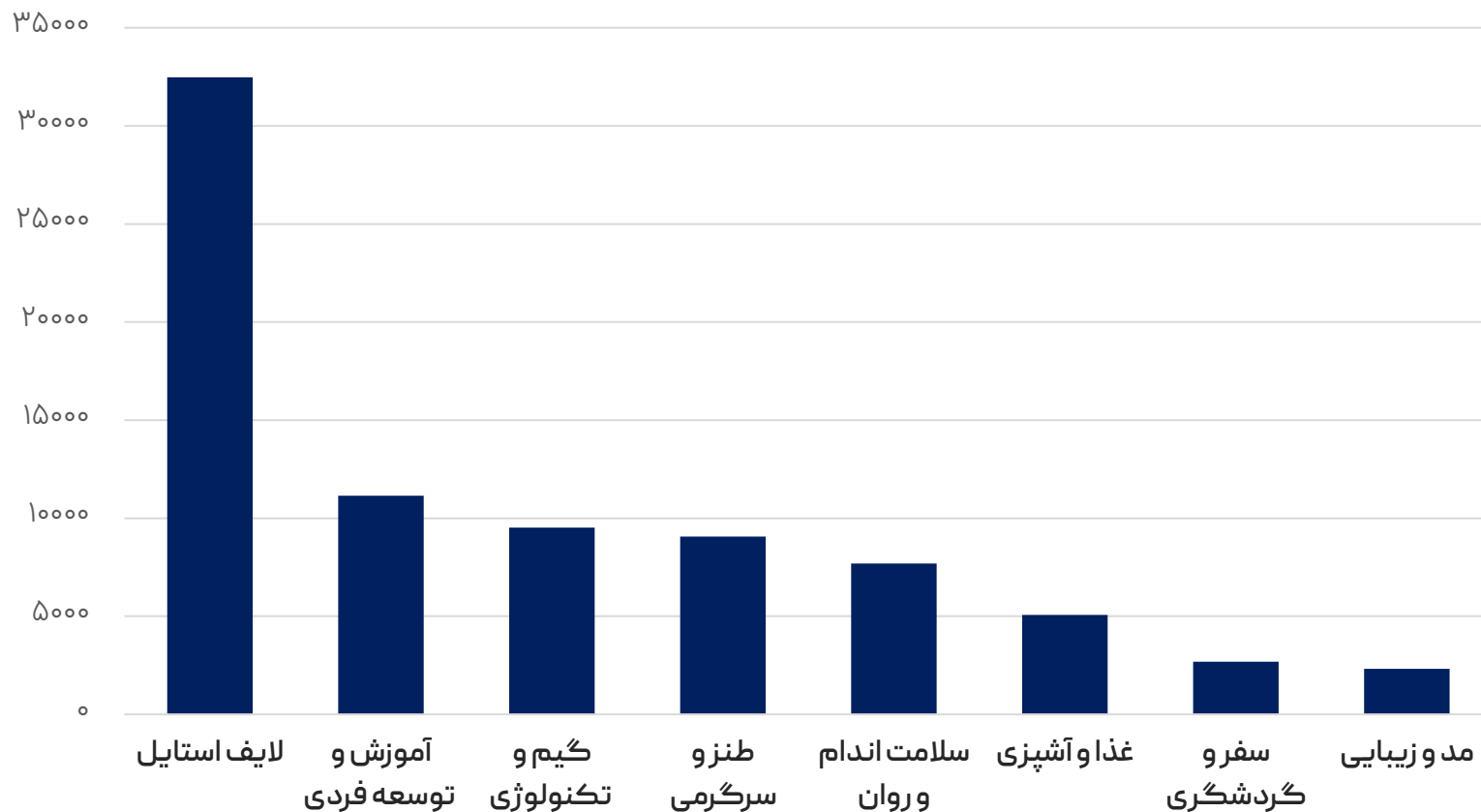
بیشتر صفحات غیرحقیقی نزدیک به ۳۲٪ فالوئر غیرفعال دارند. سس فکت با نزدیک به ۹۰ درصد فالوئر فیک و غیرفعال بیشترین میزان را دارد.



* فالوئر فیک کاربرانی هستند که آیدی نامشخص دارند و یا عکس، پست و استوری ندارند و کاربر غیرفعال کاربرانی هستند که با وجود آیدی و اطلاعات مشخص مدتهاست فعال نبوده‌اند. امکان تفکیک بین فالوئر فیک و غیرفعال به طور دقیق وجود ندارد.

دسته بندی بلاگرها (بر اساس تعداد بلاگر)

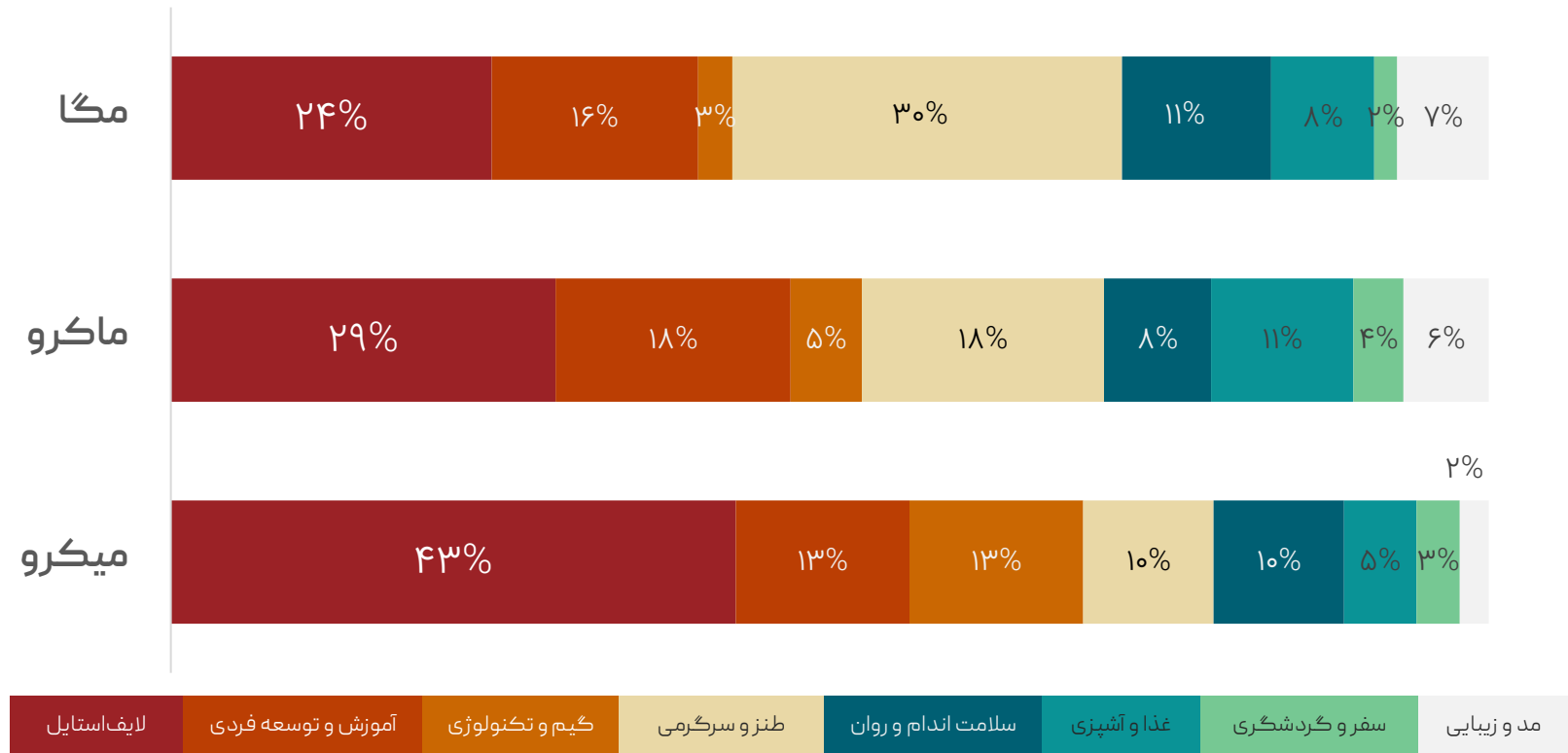
لایف استایل بلاگرها با بیش از ۳۲ هزار صفحه بیشترین دسته از بلاگرها هستند. دسته های بعدی با اختلاف کمتری نسبت به یکدیگر قرار دارند که بلاگرهای آموزشی دومین دسته هستند.



در این گزارش، بلاگرها را در ۸ دسته قرار داده ایم که هر دسته در ادامه گزارش به طور کامل بررسی شده اند.

دسته‌بندی بلاگرها (بر اساس تعداد بلاگر)

لایف استایل بلاگرها بیشتر در دسته میکرو که فالوئر کمتری دارد قرار دارند. طنز و آموزش در دو دسته مگا و میکرو که فالوئرهای بیشتر از ۱۰۰ هزار را شامل می‌شود از تعداد بالایی (۱۸٪ از کل) برخوردارند.



در این گزارش، بلاگرها را در ۸ دسته قرار داده‌ایم که هر دسته در ادامه گزارش به تفصیل بررسی شده‌اند.

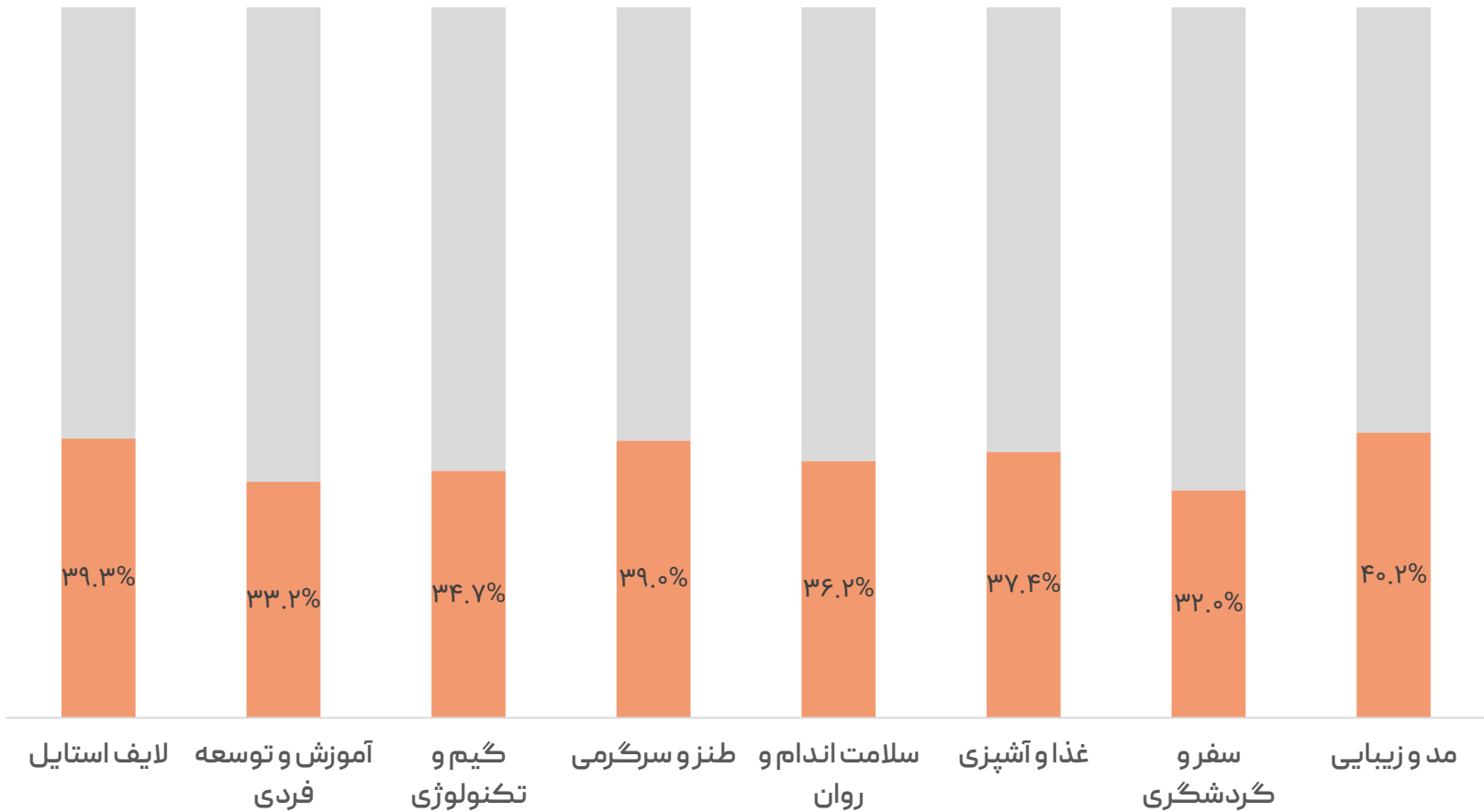
میانگین فالوئر بلاگرها

میانگین فالوئر دسته طنز و سرگرمی، در رده مگا بیش از ۳٫۱ میلیون است. رتبه دوم در این رده مربوط به آموزش و توسعه فردی است که ۲٫۲ میلیون میانگین فالوئر دارند.



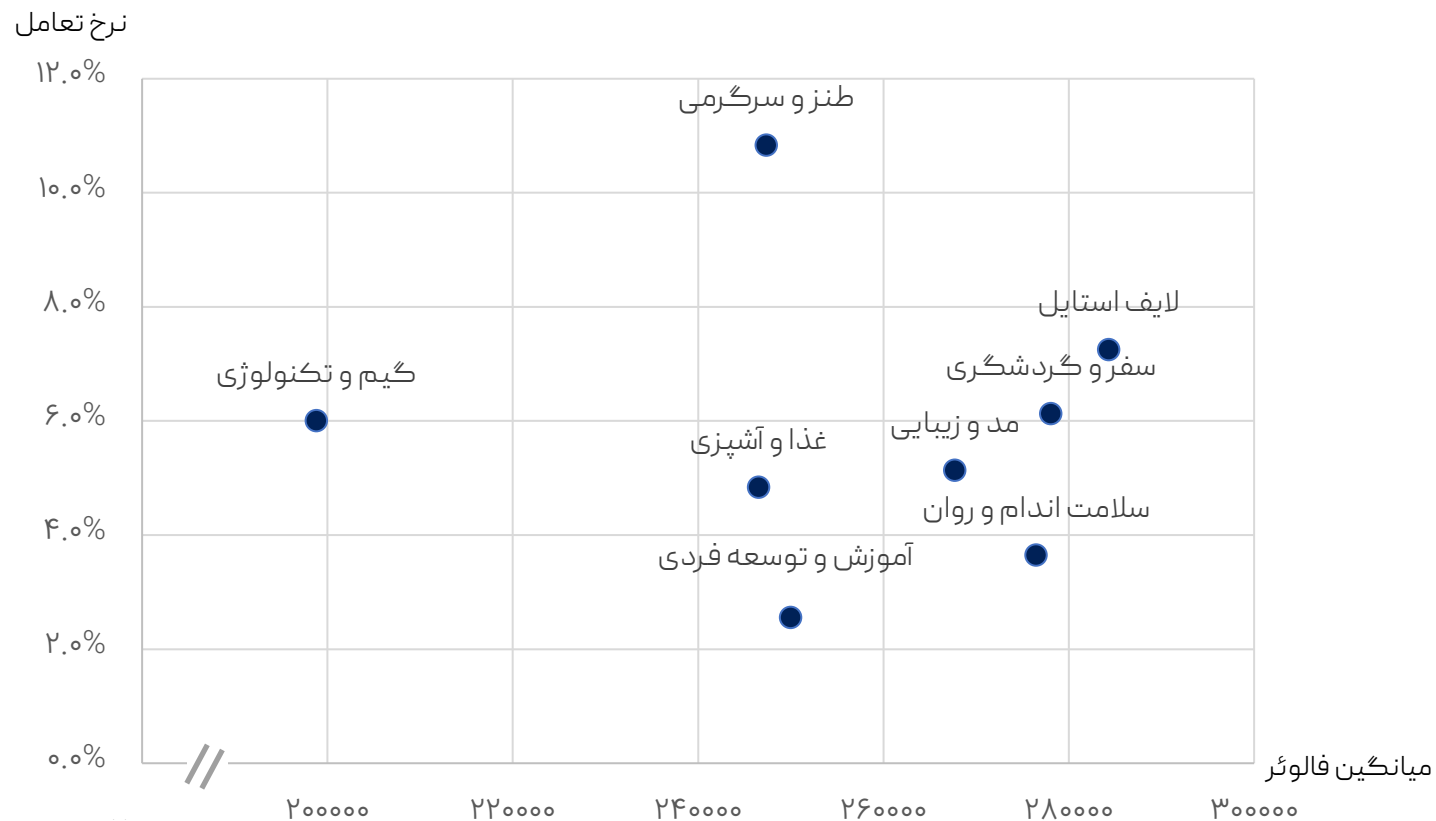
میانگین درصد فالوئر فیک یا غیرفعال در بلاگرها

میانگین فالوئر غیرفعال در دسته‌های مختلف نزدیک هستند. مد و زیبایی با ۴۰٪ بیشترین میزان فالوئر غیرفعال را دارند و بلاگرهای سفر و گردشگری با ۳۲٪ کمترین میزان دنبال‌کننده غیرفعال را دارند.



نرخ تعامل بلاگرها

نرخ تعامل نشان‌دهنده میزان توجه کاربران به پست‌های بلاگرهاست که با تعداد فالوئر ارتباط دارد. بلاگرهای طنز و سرگرمی بیشترین نرخ تعامل را دارند و بلاگرهای آموزشی و توسعه فردی کمترین نرخ تعامل در حالی که میانگین فالوئر نزدیکی دارند.



۶۰٪ بلاگرهای اینستاگرام فارسی زن هستند. ۳۹٪ از آنها نیز مرد هستند که بیشتر در دو دسته «گیم و تکنولوژی» و «طنز و سرگرمی» فعالیت دارند.



۱٪

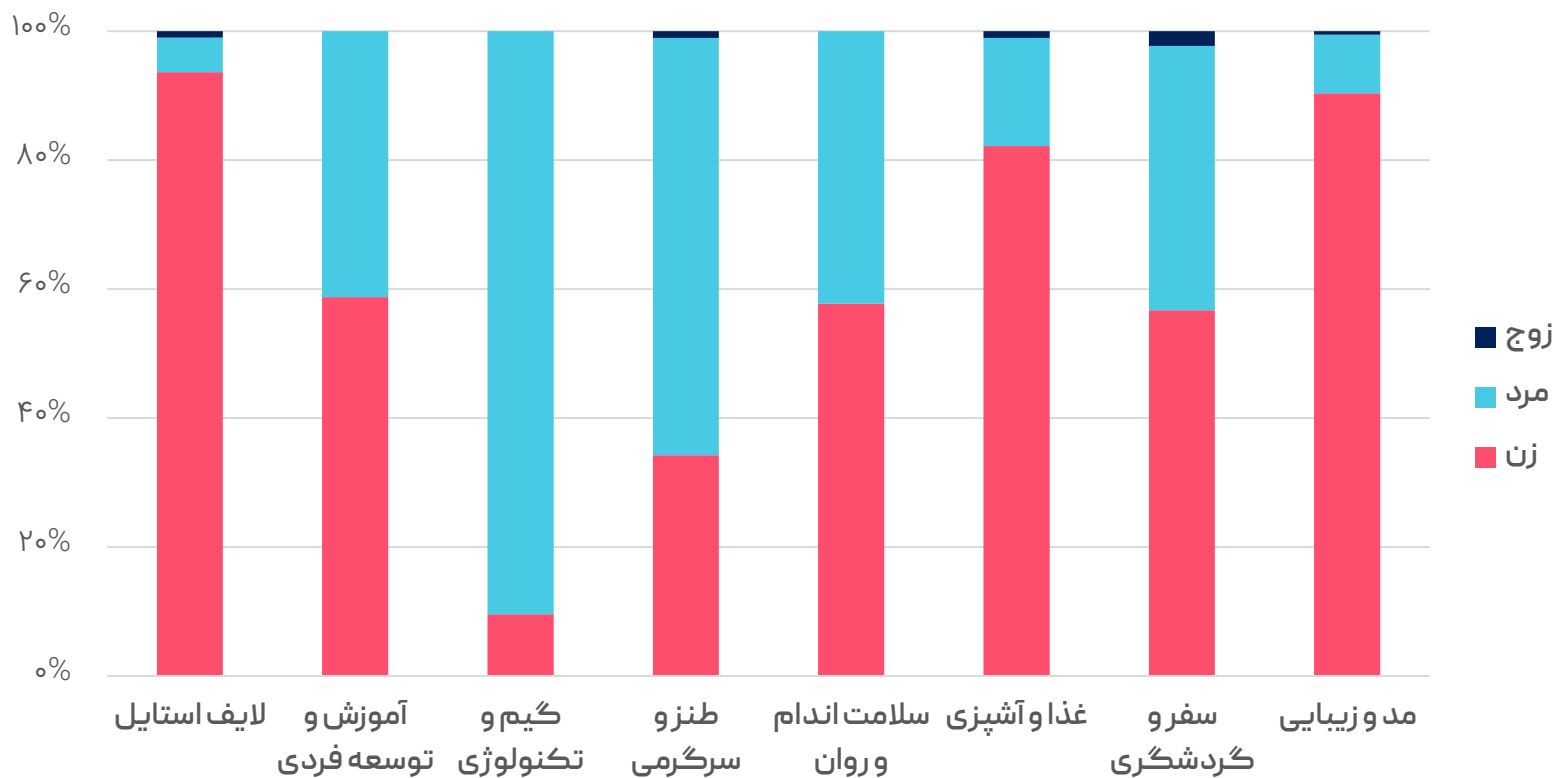


۳۹٪



۶۰٪

از مجموع بلاگرهای
اینستاگرام فارسی:



از مجموع بلاگرهای اینستاگرام فارسی، ۹۰٪ ساکن ایران هستند اما مقایسه محل سکونت رده‌های مختلف بلاگرها نشان می‌دهد که در بین بلاگرها با فالوئر بیشتر، درصد بیشتری از خارج کشور هستند.

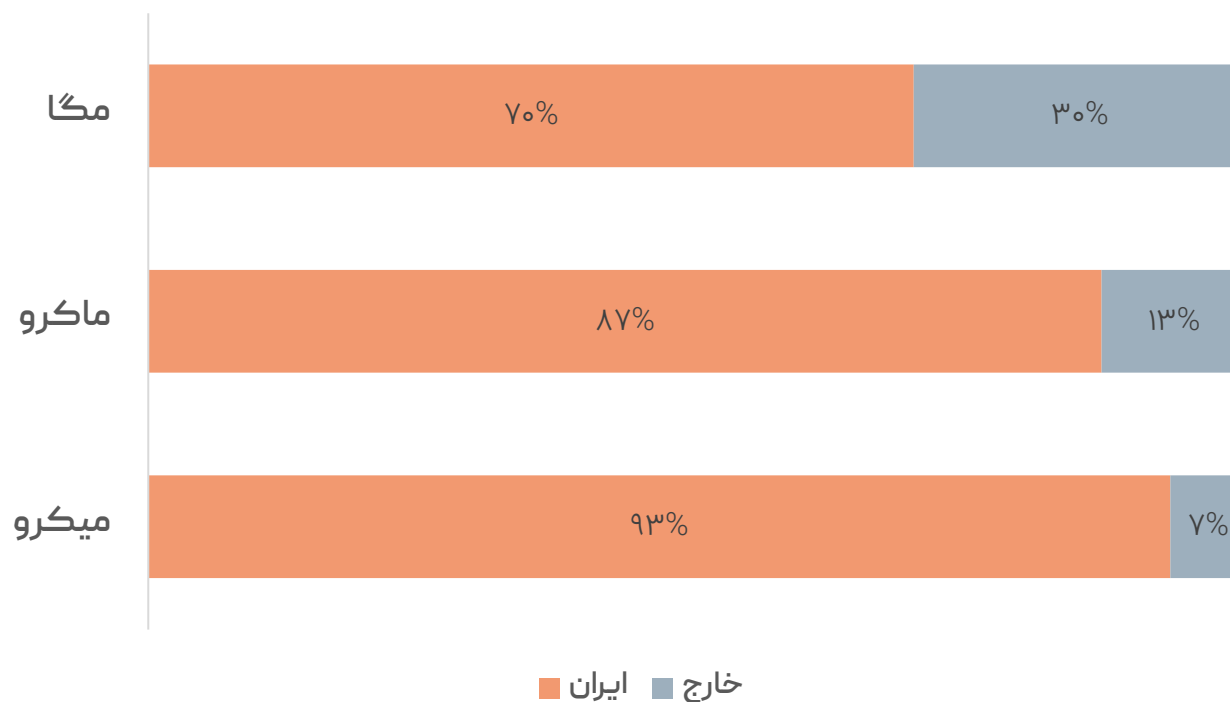


۹۰٪



۱۰٪

از مجموع بلاگرهای
اینستاگرام فارسی:



فصل دوم: درباره فانوس



آژانس روابط عمومی فانوس از سال ۱۳۹۴ (و باری برند از ۱۴۰۲) آغاز به کار کرد. در این فصل به بررسی عملکرد آژانس فانوس در چهار بخش در یک نگاه، آگهی‌ها، تولیدات و مشتریان می‌پردازیم. اگر تمایل دارید که بیشتر با آژانس فانوس و خدمات آن آشنا شوید به fanoosagency.ir سر بزنید.

فانوس با یک میز، یک صندلی و یک تلفن کار خودش را آغاز کرد. یک میز که به تدریج تبدیل شد به واحدی در سازمانی بزرگتر برای ارتباط بیشتر با رسانه‌ها و فعالیت در فضای آنلاین. این واحد کوچک بعد از مدتی تبدیل شد به شرکتی مستقل با نام آژانس دیجیتال مارکتینگ DM360.

پس از سال‌ها، با توجه به تغییرات انجام‌شده در فضای رسانه‌ای و بازار اقتصادی کشور، نیاز مشتریان DM360 به سمت روابط عمومی و ارتباط عمیق‌تر با رسانه‌ها تغییر کرد. دیگر تنها انتشار آگهی‌های تبلیغاتی در اینستاگرام و تلگرام کافی نبود. این تغییر در بازارها و اکوسیستم رسانه‌ای کشور باعث ری‌برند آژانس دیجیتال مارکتینگ DM360 به **آژانس روابط عمومی فانوس** شد.

در **فانوس**، ما به دنبال گسترش خدمات محتوایی و تبلیغاتی، تمرکز بر کیفیت در تولیدات و گسترش همکاری با رسانه‌های مختلف در تلگرام، اینستاگرام، تبلیغات بنری و همچنین تبلیغات محیطی بوده و هستیم.

تنوع در تولیدات و رسانه‌های همکار، باعث شده است تا کمپین‌های تبلیغاتی متنوعی را اجرا کنیم و ارتباط بهتر با استارت‌آپ‌های بزرگ، آژانس‌های تبلیغاتی و نهادهای علمی داشته باشیم.

این فصل از گزارش سهم **فانوس** از بازار رو به گسترش تبلیغات و روابط عمومی در ایران است.

فانوس مبتنی بر پیوند دادن کارفرمایان و رسانه‌ها است. در فانوس ما به دنبال یافتن بهترین و بیشترین رسانه‌ها برای کارفرمایان هستیم.

۸۹۳

تعداد مشتریان



۱۲۹,۰۳۰

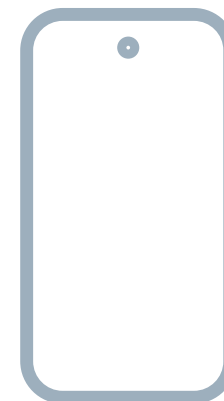
تعداد آگهی‌ها



سال ۱۴۰۳

۱۱,۹۹۰

تعداد رسانه‌ها



۷۷۰۴
آگهی

بیشترین
تعداد
همکاری با
یک کارفرما

۳۶۳۲
آگهی

بیشترین
تعداد
همکاری با
یک رسانه

۱۳۵۰
رسانه

بیشترین
رسانه یکتا
برای یک
کارفرما

۴۳۵۰
آگهی

بیشترین
آگهی
در یک
کمپین

۳۳۵۰۰۰۰۰
بازدید

بیشترین
بازدید در
یک کمپین

۱۵۰
اینفلوئنسر

بیشترین
اینفلوئنسر
در یک
کمپین

۲۴۹۳۴
کلمه

بیشترین
محتوای
متنی برای
یک کارفرما

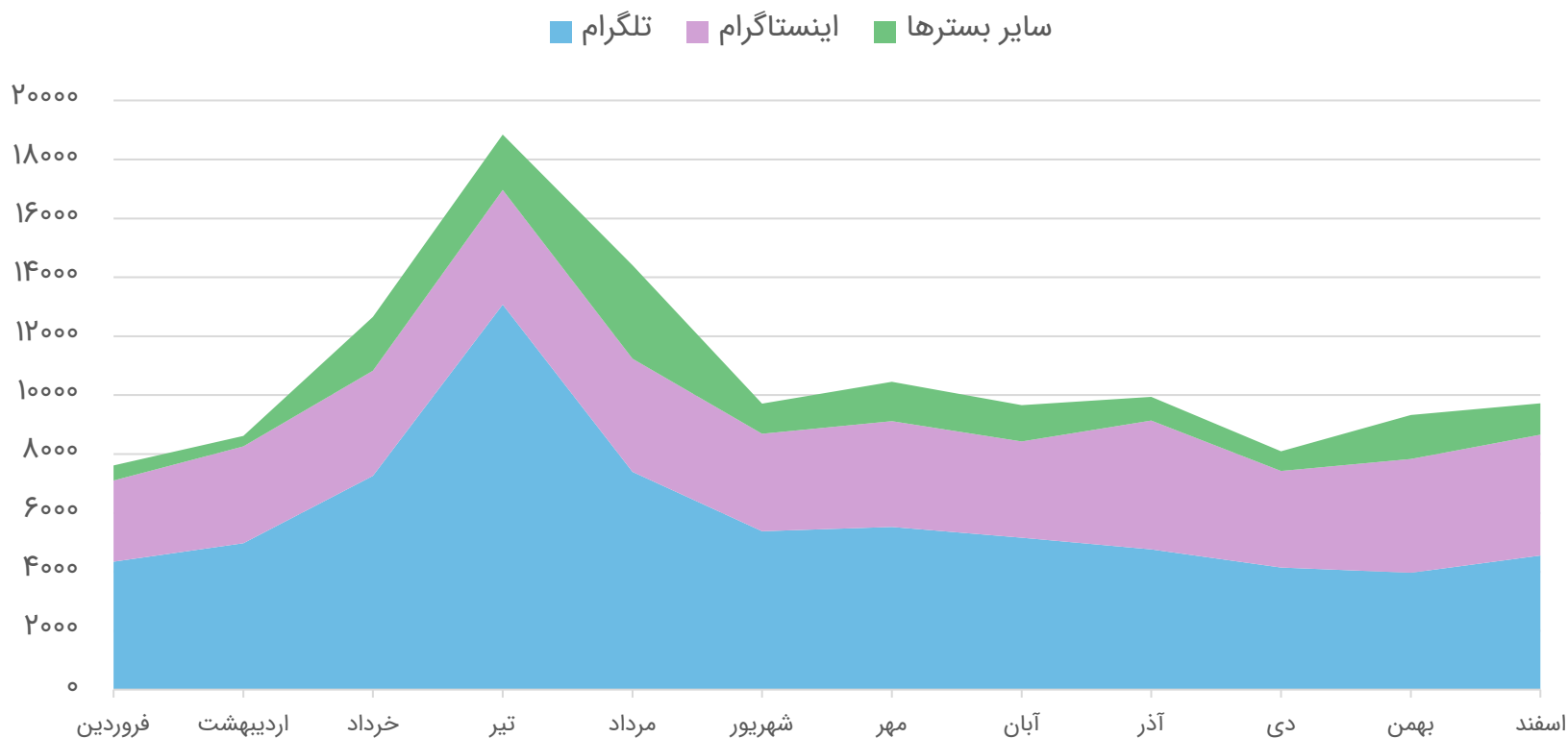
۱۵۰
طرح

بیشترین
تولید
گرافیکی
برای یک
کارفرما

۸۵
دقیقه

بیشترین
تولید
چند رسانه‌ای
برای یک
کارفرما

کمپین: تبلیغات انجام شده در بازه زمانی مشخص با پیام مشخص
سال ۱۴۰۳

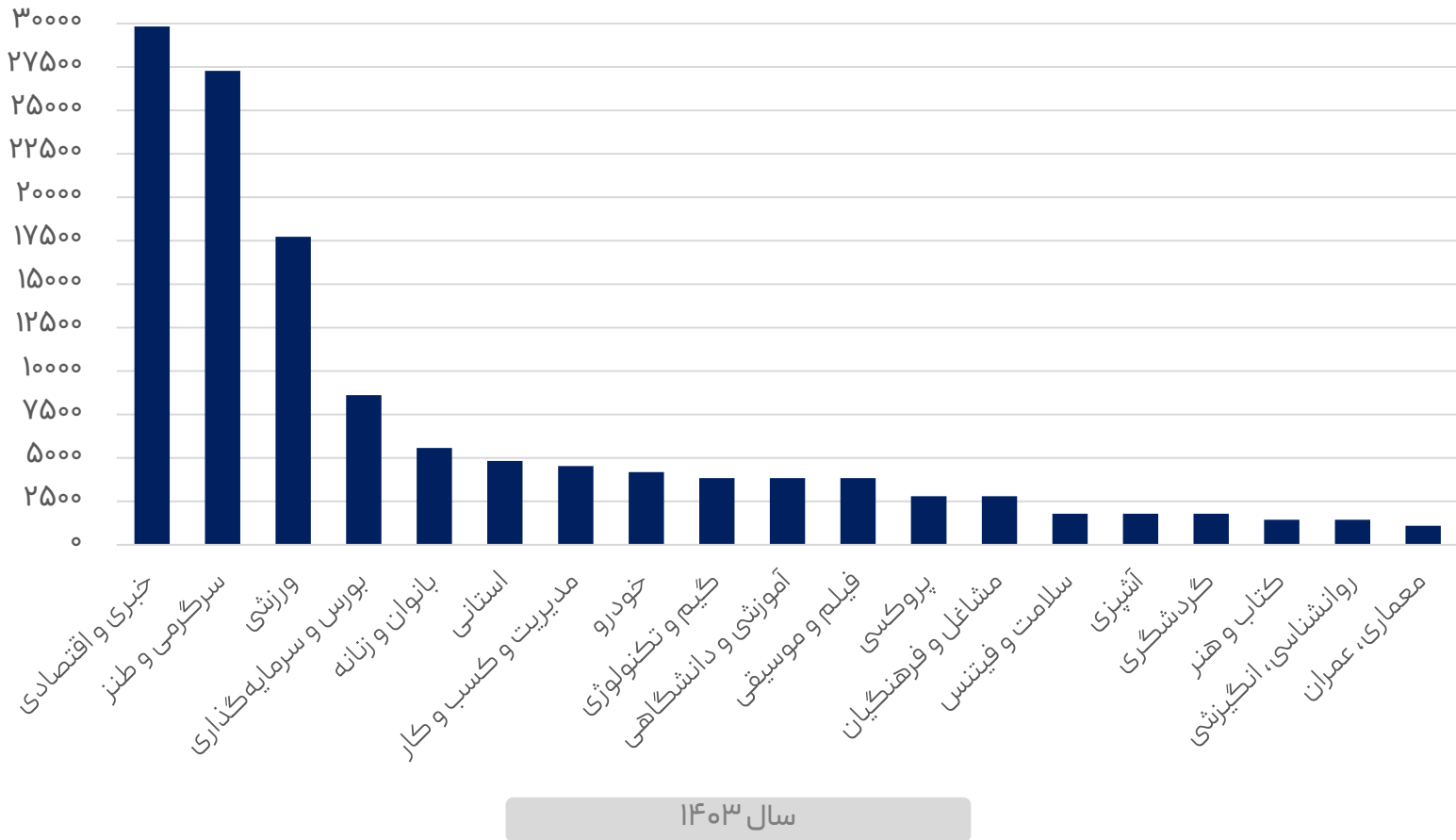


سایر بسترها شامل ایکس، اپلیکیشن‌ها، تبلیغات بنری و پادکست‌ها است.

سال ۱۴۰۳

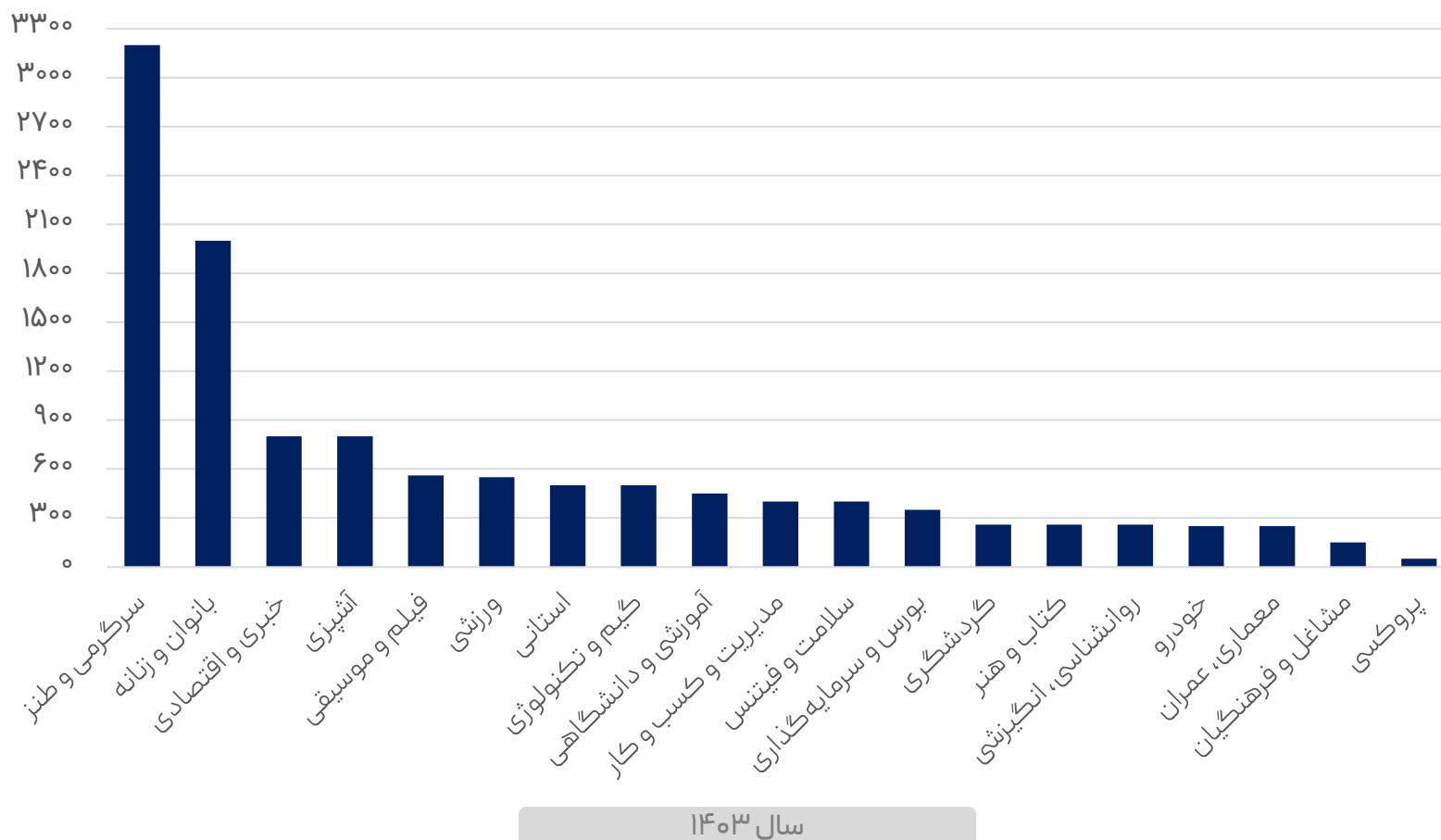
آگهی‌های منتشرشده در حوزه‌های موضوعی رسانه‌ها (تلگرام و اینستاگرام)

به طور متوسط ماهانه ۶۸۰۰ آگهی در رسانه‌های مختلف تلگرامی و اینستاگرامی منتشر کردیم.



تعداد رسانه‌های در حال همکاری با فانوس (تلگرام و اینستاگرام)

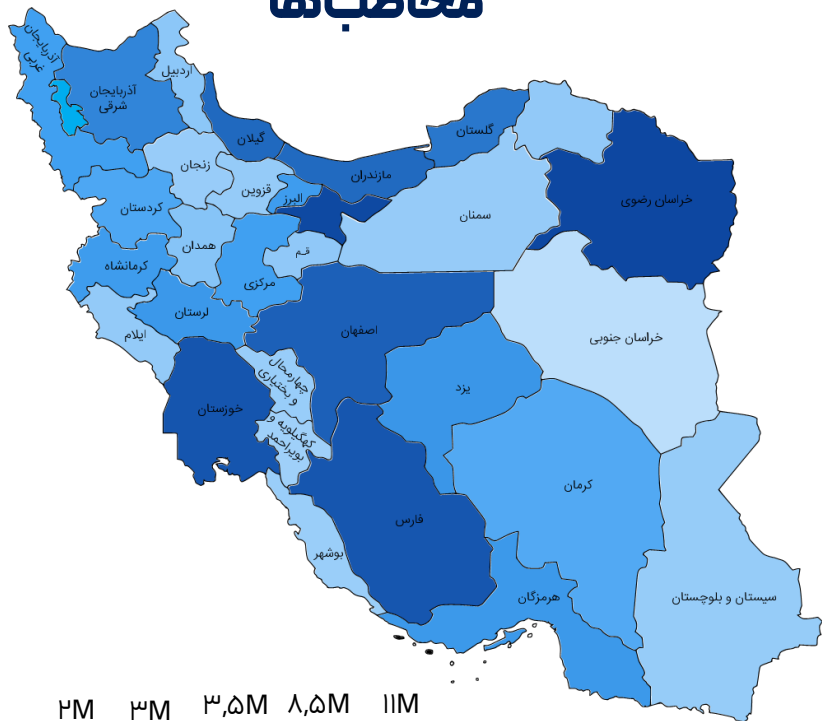
در فانوس، با بیش از ۳۲۰۰ رسانه‌ی طنز و سرگرمی و بیش از ۲ هزار رسانه در حوزه بانوان و ۸۰۰ رسانه خبری در حال همکاری هستیم.



رسانه‌های استانی فانوس (تلگرام و اینستاگرام)

رسانه‌های محلی باعث می‌شوند تا پیام به مخاطب هدف برسد. به ویژه کسب و کارهایی که در شهرهای مختلف شعبه دارند. در فانوس با ۱۸۳۸ رسانه محلی در تمامی استان‌ها همکاری داریم.

مخاطب‌ها



مخاطبان رسانه‌های محلی ممکن است هم‌پوشانی داشته باشند.

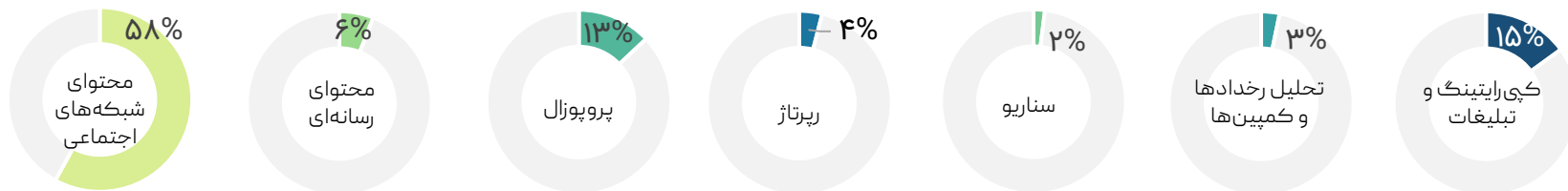
رسانه‌ها



سال ۱۴۰۳

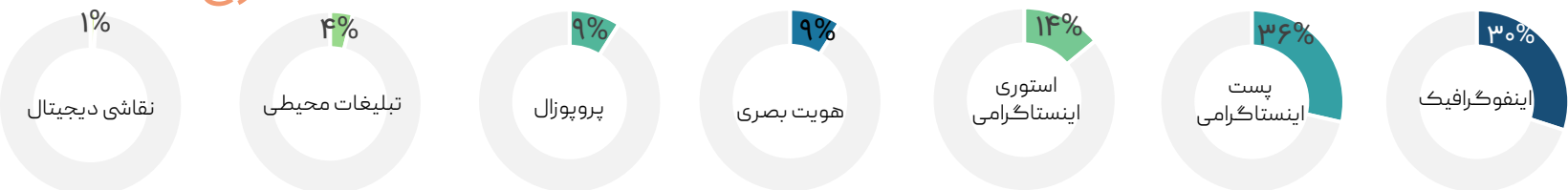
تولیدات متنی

۲/۴۳۰/۳۶۱ کلمه



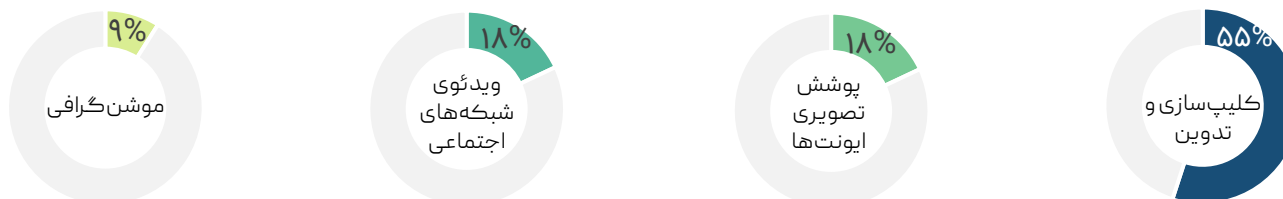
تولیدات گرافیکی

۲۸۴۸ طرح

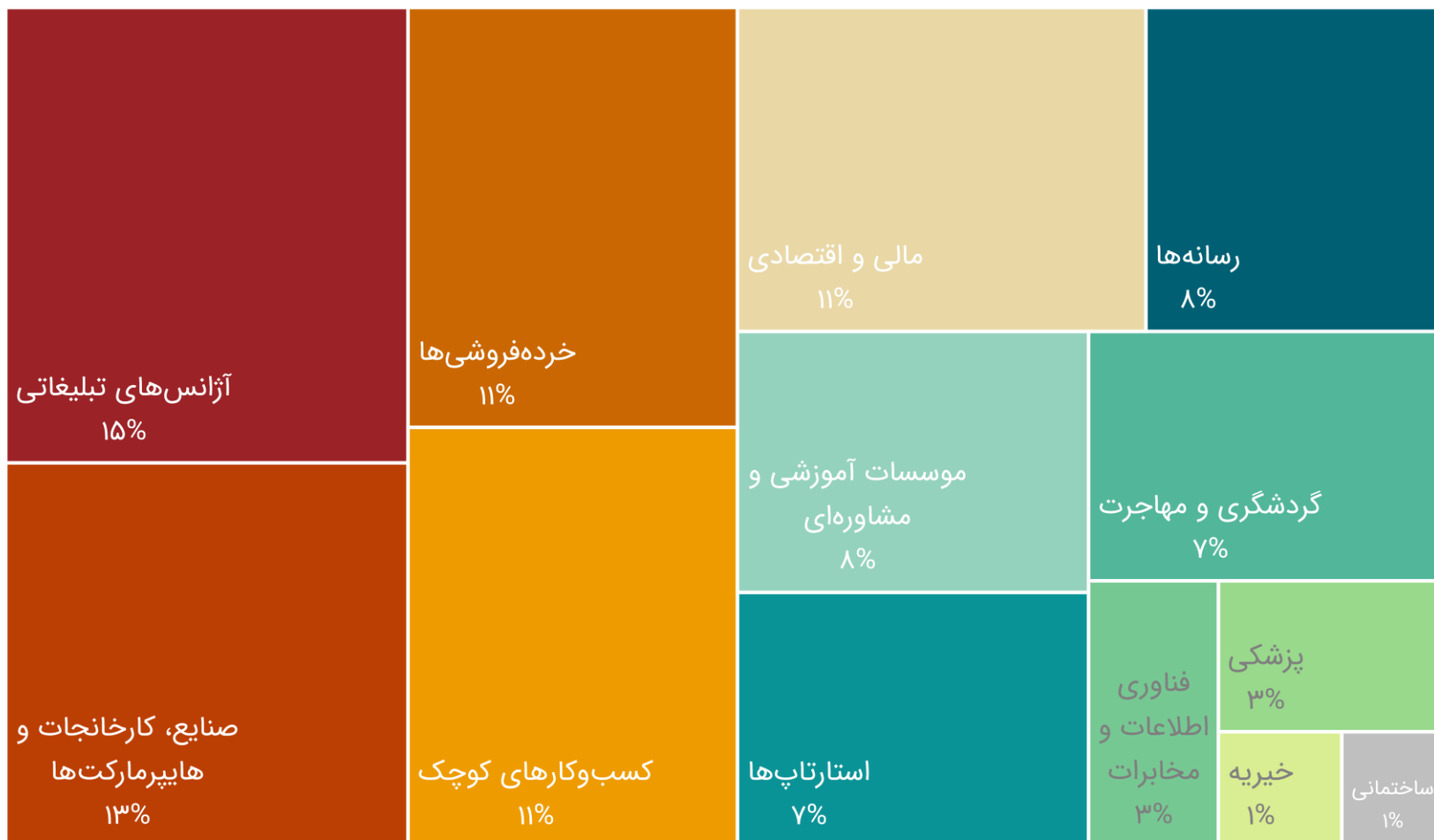


تولیدات چندرسانه‌ای

۶۷۰ دقیقه



سال ۱۴۰۳

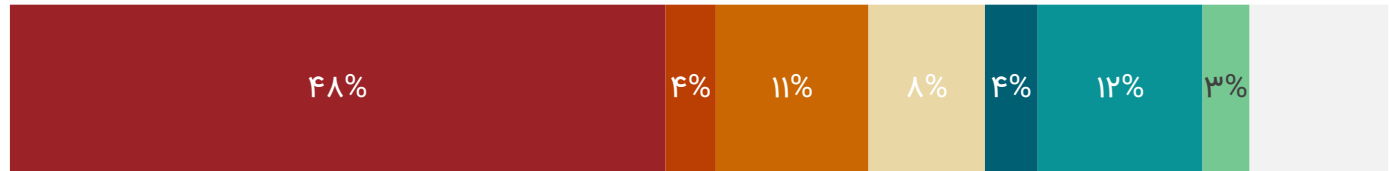


سال ۱۴۰۳

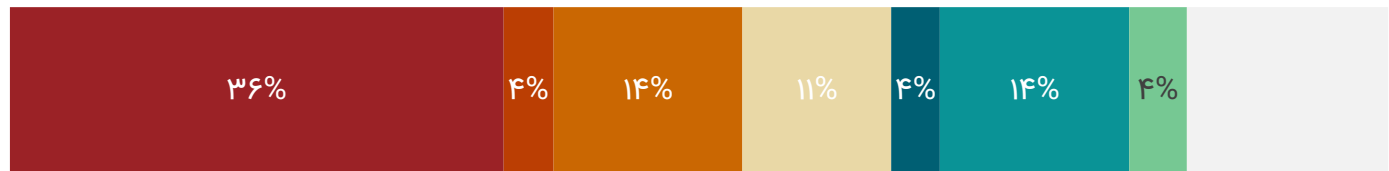
سهم مشتریان از آگهی‌ها و گردش مالی

سهم بخش‌های مختلف از تعداد آگهی و گردش مالی متفاوت است. خرده‌فروشی‌ها ۱۱٪ از مشتریان هستند با ۲٪ از گردش مالی. آژانس‌های تبلیغات ۱۵٪ از مجموع مشتریان، ۳۶٪ از آگهی‌ها و ۴۸٪ از گردش مالی فانوس هستند.

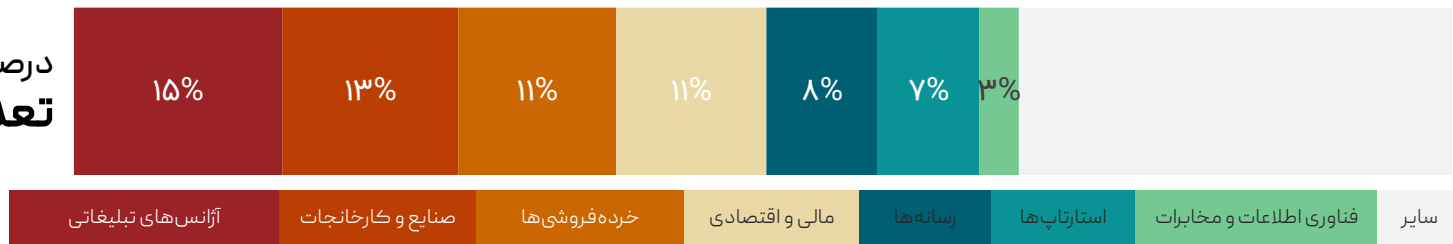
درصد هر مجموعه از گردش مالی



درصد هر مجموعه از تعداد آگهی‌ها



درصد هر مجموعه از تعداد مشتریان



۳

فصل سوم: بلاگرهای لایف استایل

دسته لایف استایل شامل بلاگرهایی است که از سبک زندگی و اتفاقات روزمره زندگی خود پست و استوری می‌گذارند و به «لایف استایل بلاگر» مشهور هستند.

بلاگرهای سبک زندگی بیشترین تعداد را در اینستاگرام فارسی دارند. ۴۰٪ از مجموع بلاگرها در این دسته قرار دارند. بلاگرهای سبک زندگی بیشترین میزان نمایش بخش‌های مختلف زندگی شخصی خود را دارند.

این دسته زنانه‌ترین بخش اینستاگرام فارسی است. ۹۰٪ از بلاگرهای این دسته خانم هستند. همچنین بلاگرهای لایف استایل تعداد ساکنان خارج از کشور بیشتری نسبت به بیشتر دسته‌ها دارند.

بخشی از بلاگرهای لایف استایل سبک زندگی مذهبی خود و ویژگی‌هایی که زندگی یک فرد مذهبی در جامعه امروز دارد را در صفحه اینستاگرام خود نمایش می‌دهند. پرداختن به مناسکی مانند عزاداری و زیارت پرتکرارترین مضمون در محتوای این دسته است.

کودک بلاگرها (مادران و پدران) که از کودکان خود پست می‌گذارند) بیشترین میزان توجه کاربران را از نظر میانگین لایک دارند.

نسبت بلاگرهای لایف استایل در اینستاگرام فارسی

نزدیک به ۳۲ هزار و پانصد لایف استایل بلاگر در اینستاگرام فارسی فعال هستند. این دسته ۹٪ از کل فضای اینستاگرام فارسی و ۴۱٪ از مجموعه بلاگرها را شامل می‌شود.

۹٪

از مجموع اینستاگرام فارسی در
دسته لایف استایل هستند.

۴۱٪

از مجموع بلاگرها در
دسته لایف استایل هستند.

در هر رده، چند درصد از بلاگرها در دسته لایف استایل هستند؟

۴۳٪

میکرو

ده هزار تا صد هزار فالوئر

۲۹٪

ماکرو

صد هزار تا یک میلیون فالوئر

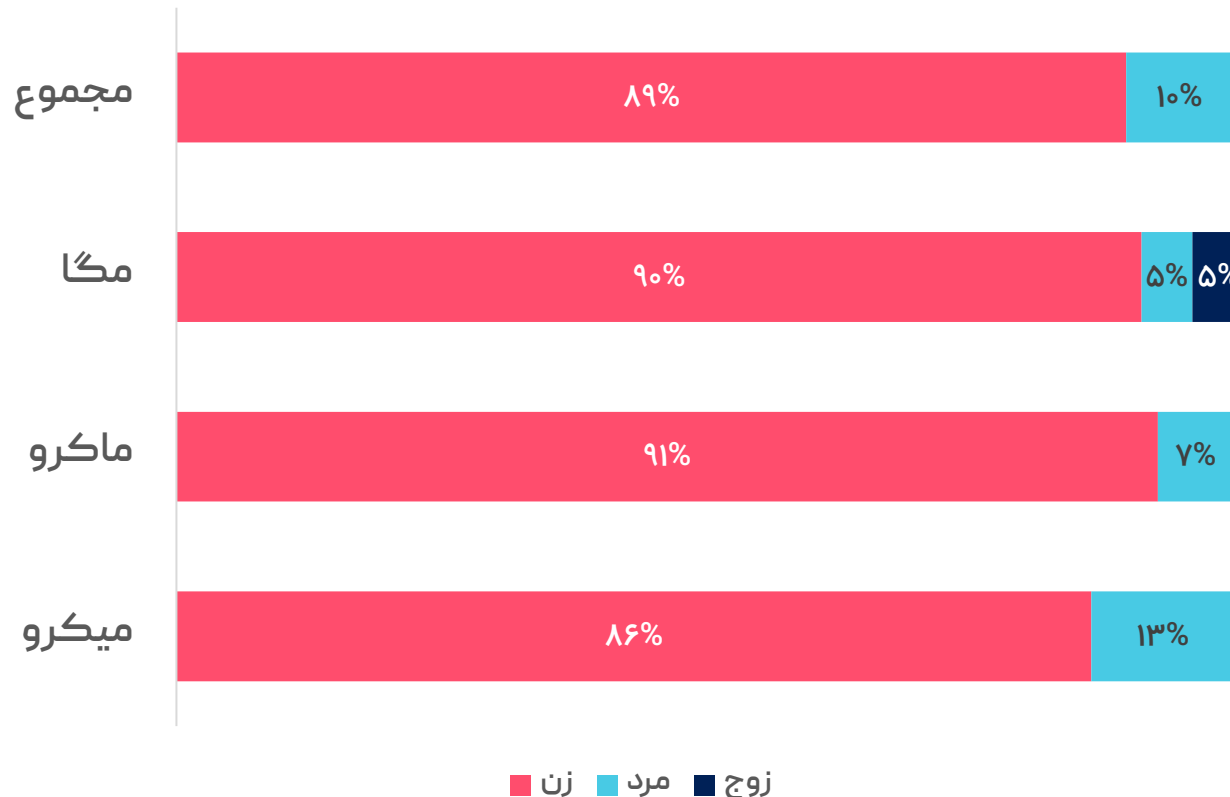
۲۴٪

مگا

بیش از یک میلیون فالوئر

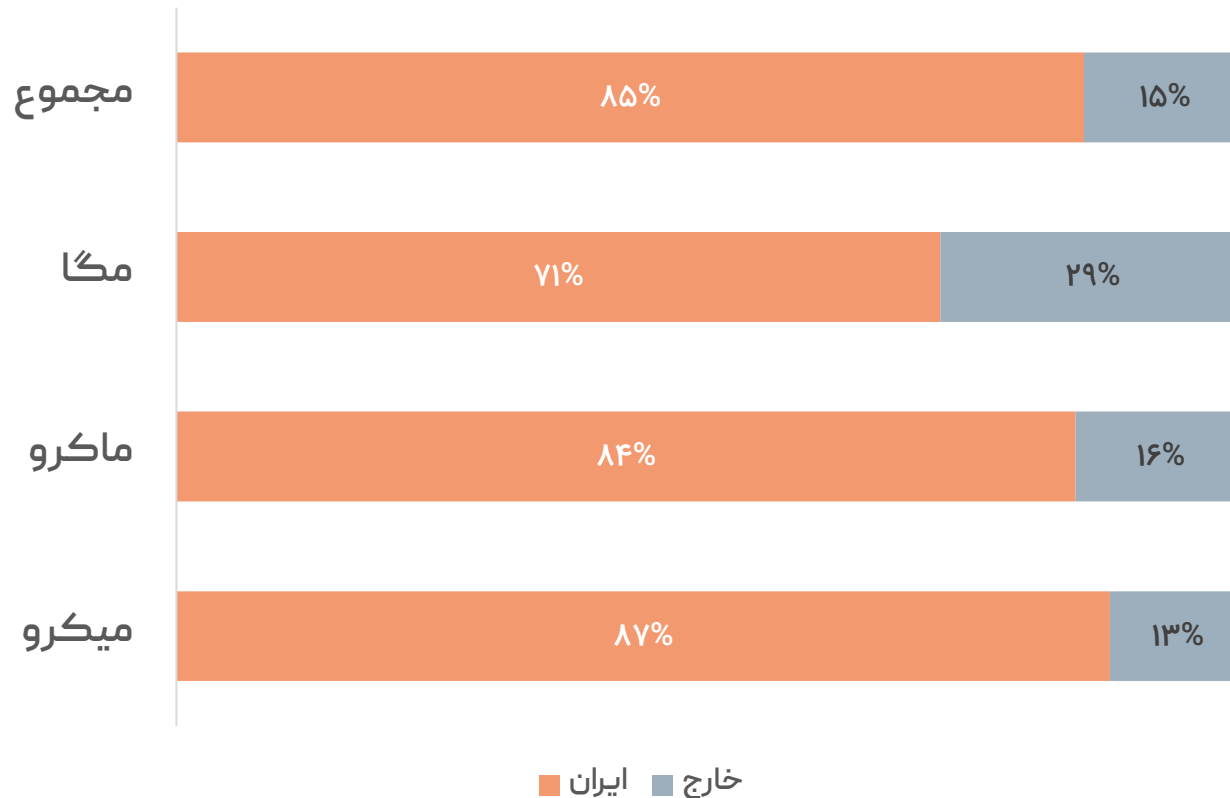
جسنتیت بلاگرهای لایف استایل

بیشتر لایف استایل بلاگرها زن هستند. از مجموع ۳۲,۵ هزار بلاگر این دسته ۸۹% خانم هستند. هرچه فالوئر لایف استایل بلاگرها بیشتر می شود درصد خانم ها نیز بیشتر می شود.



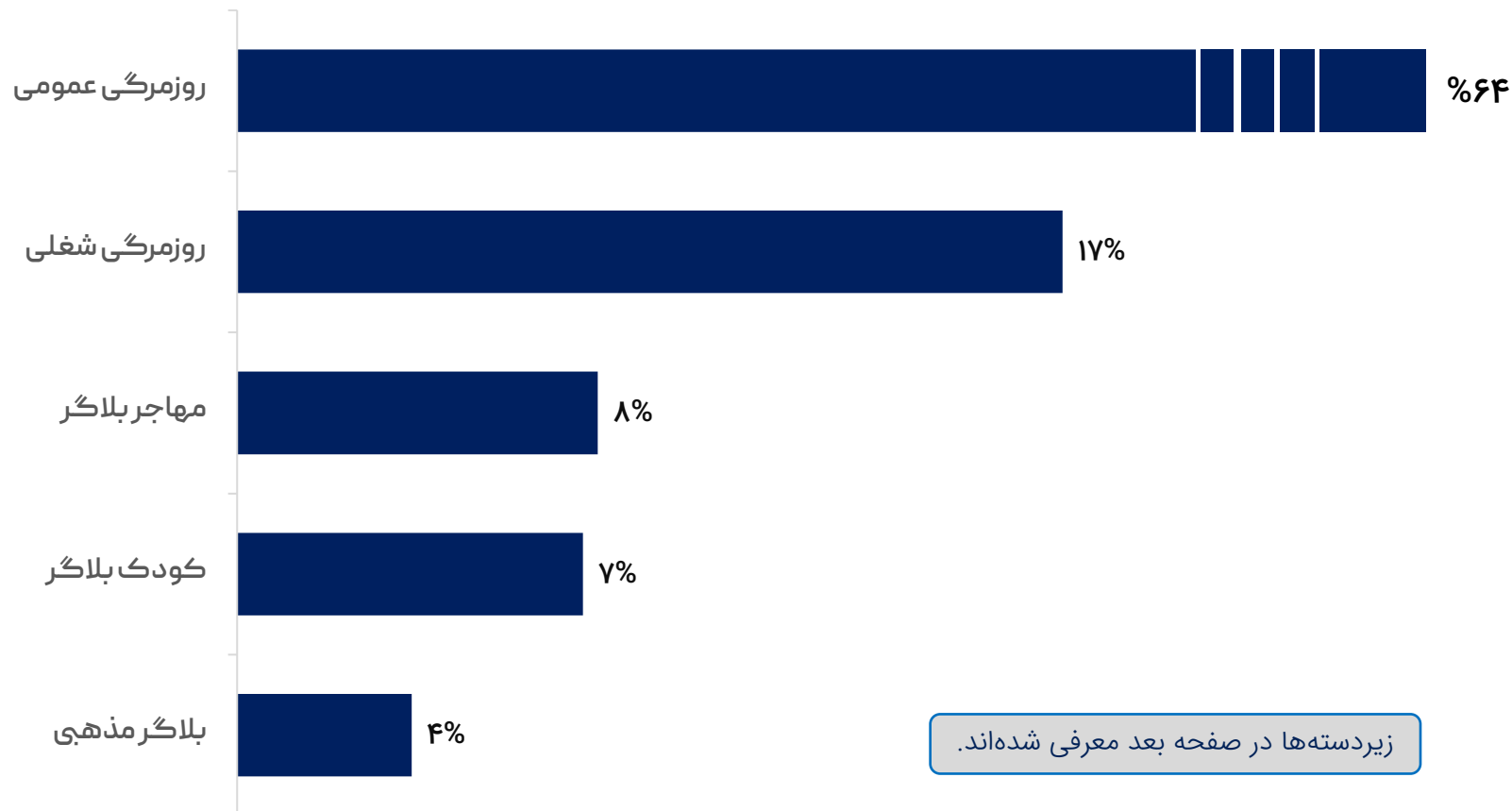
محل سکونت بلاگرهای لایف استایل

تعداد لایف استایل بلاگرهایی که در خارج ایران سکونت دارند در مقایسه با سایر دسته‌ها بیشتر است. در بین لایف استایل بلاگرهایی که بیش از یک میلیون فالوئر دارند ۲۹٪ در خارج از ایران سکونت دارند.



زیردسته‌های لایف استایل (بر اساس تعداد بلاگر)

تمرکز بر شغل، زندگی پس از مهاجرت، فرزندان و زندگی مذهبی در محتوای اینستاگرامی بخش مهمی از محتوای بلاگرهای سبک زندگی است.



روزمرگی عمومی

روزمرگی عمومی از اتفاقات روزمره پست می‌گذارند و محور مشخصی برای پست‌گذاری ندارند.

روزمرگی شغلی

بلاگرهایی که از زندگی روزمره خود در شغلی که دارند، مثلاً پرستارها، پست و استوری می‌گذارند در این دسته قرار دارند.

مهاجر بلاگر

کسانی که مهاجرت کرده‌اند و از زندگی روزمره خود به عنوان ایرانی مهاجرت کرده محتوا تولید می‌کنند در این دسته هستند.

کودک بلاگر

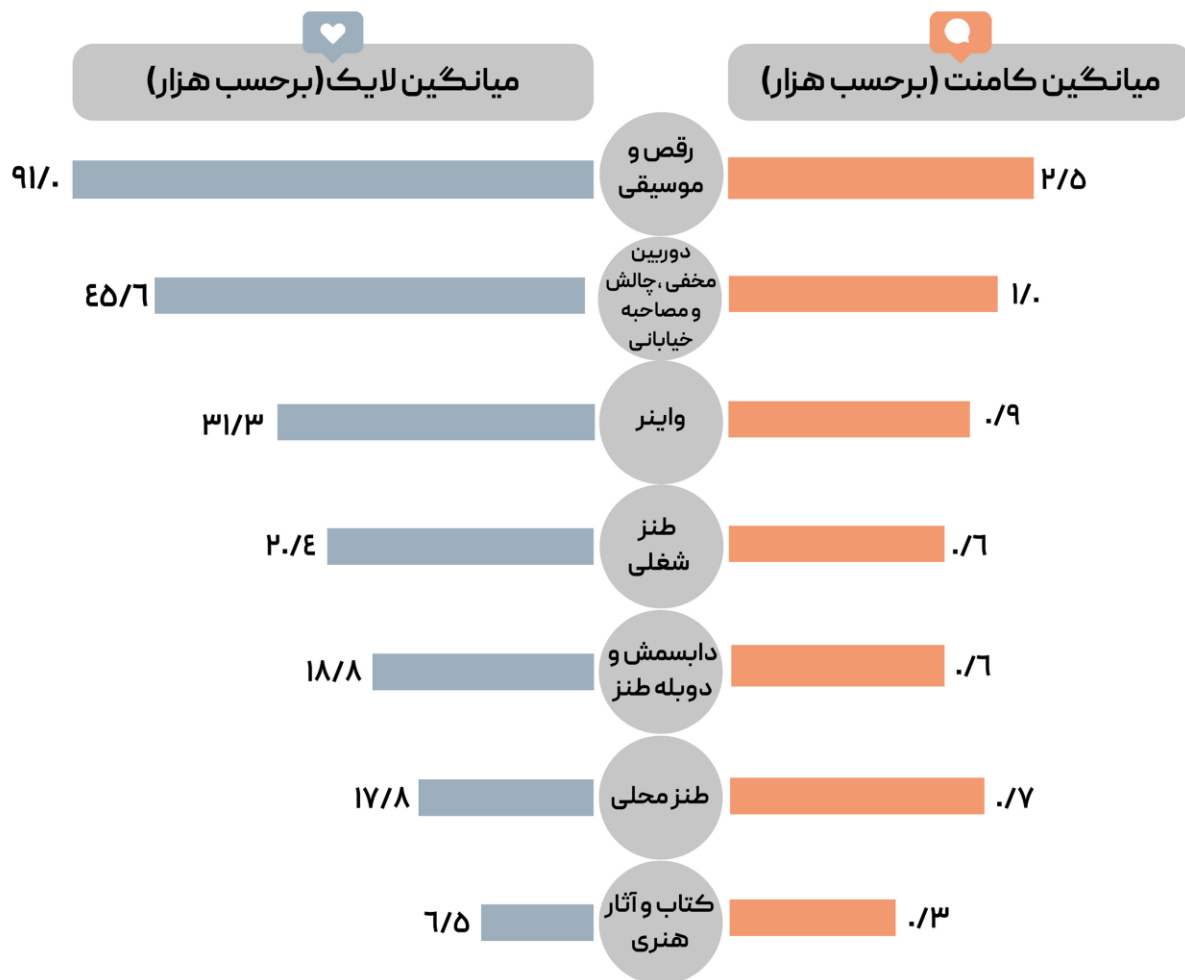
مادرانی که با استفاده از ویدئوها و تصاویر کودکان خود به تولید محتوا می‌پردازند در این دسته قرار دارند.

بلاگر مذهبی

این دسته از بلاگرها فعالیت اصلی خود را بر سبک زندگی فردی مذهبی در جامعه متمرکز کرده‌اند و با این موضوع در اینستاگرام فعالیت دارند.

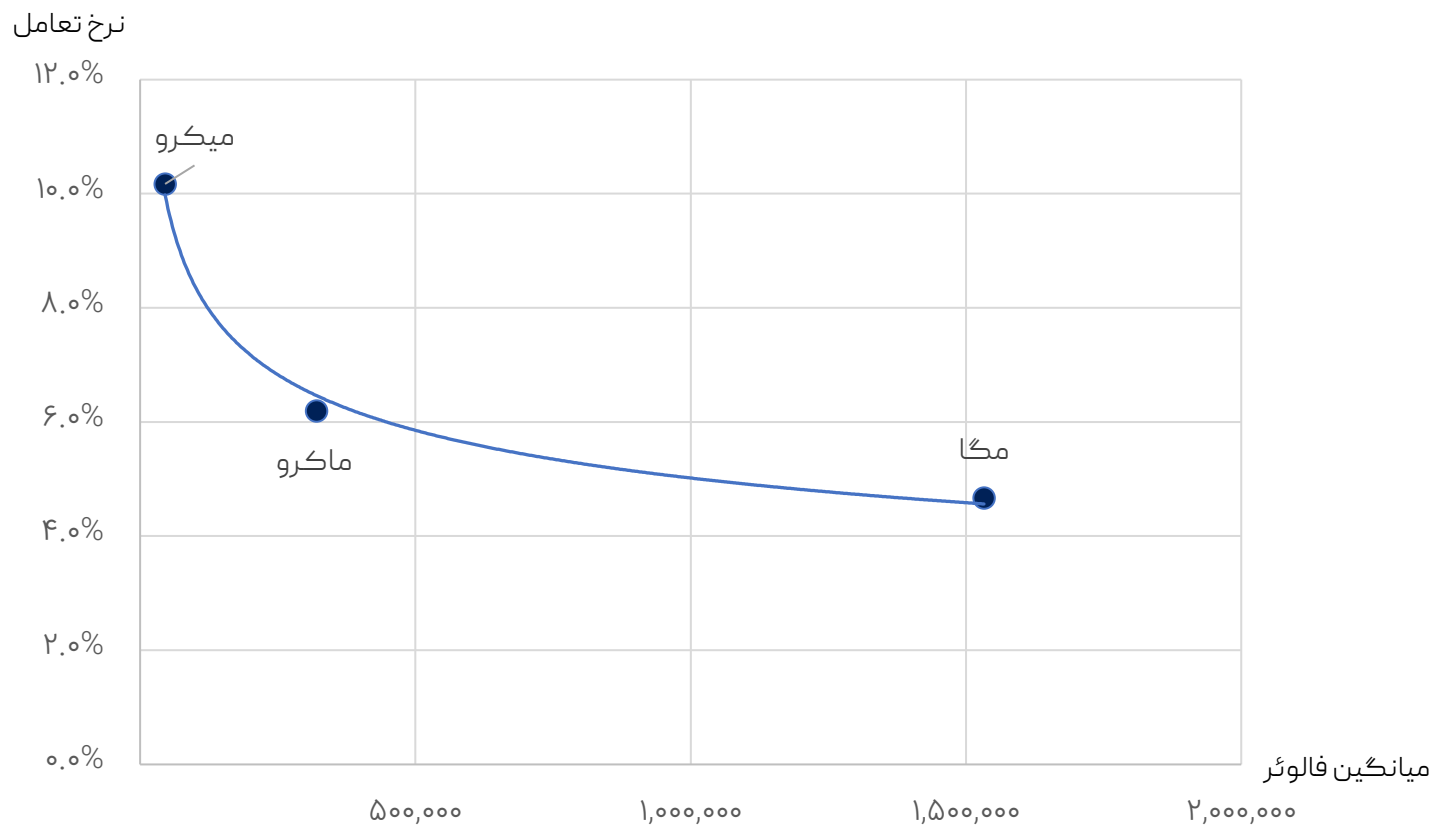
تعامل کاربران با محتوای هر زیردسته

مخاطبان کودک بلاگرها بیشترین میزان تعامل با محتوا را دارند. هر پستی که در این دسته منتشر می‌شود به طور میانگین ۳۰ هزار لایک و هزار کامنت دریافت می‌کند.



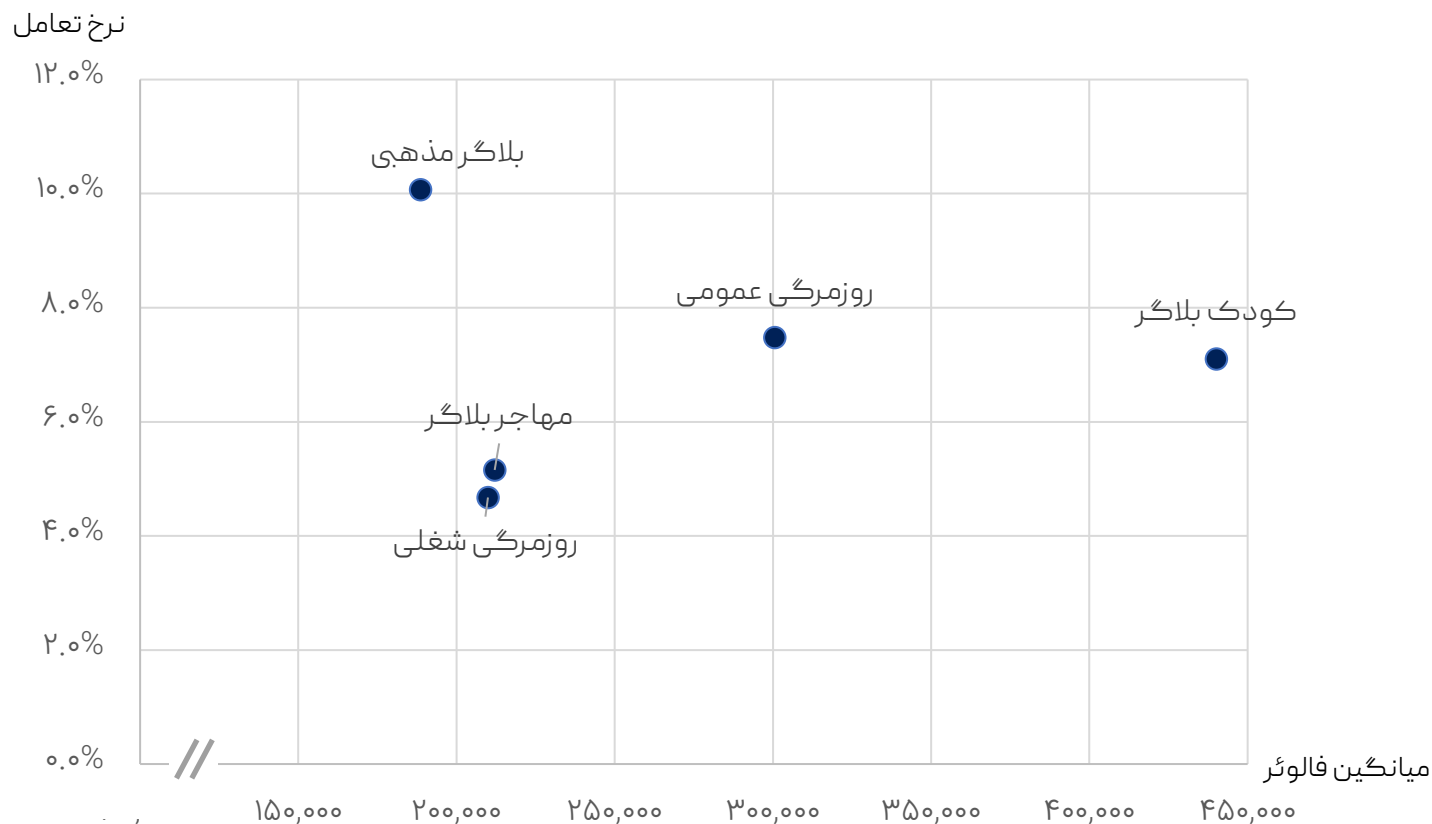
نرخ تعامل در رده‌های دسته لایف استایل

لایف استایل بلاگرهایی که کمتر از ۱۰۰ هزار فالوئر دارند به طور میانگین نرخ تعامل ۱۰٪ را دارند. با افزایش فالوئر این نرخ کمتر می‌شود و برای لایف استایل بلاگرها با بیش از یک میلیون فالوئر به ۴,۷٪ می‌رسد.



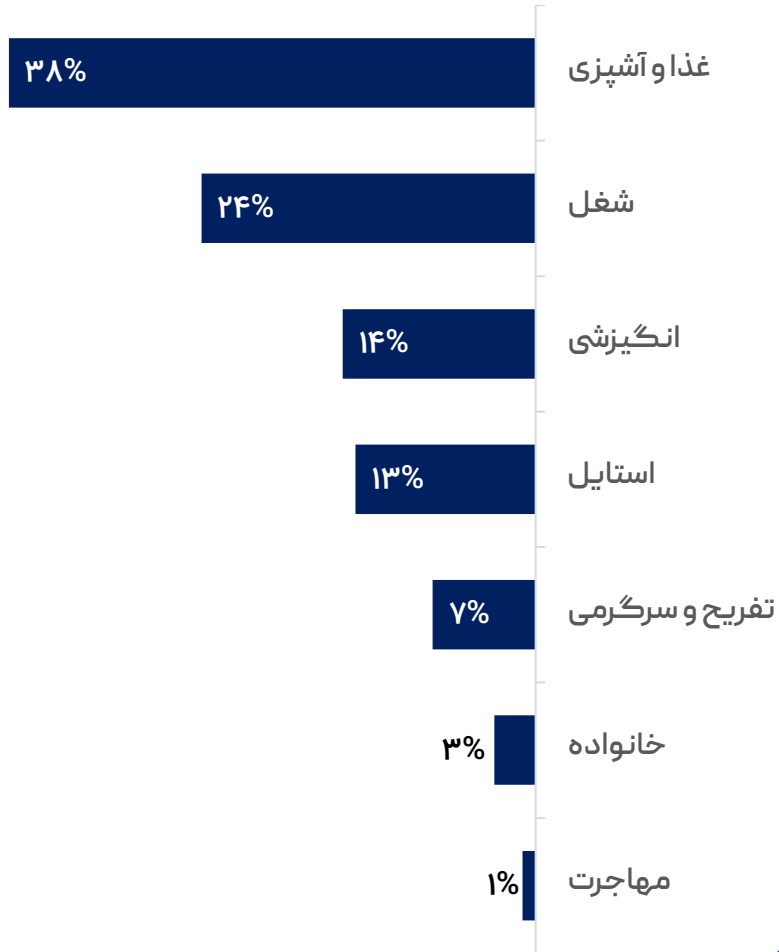
نرخ تعامل در زیر دسته‌های طنز و سرگرمی

بلاگرهای مذهبی با وجود میانگین فالوئر پایین‌تر اما بیشترین نرخ تعامل را دارند. کودکان بلاگرها با میانگین فالوئر ۴۴۰ هزار، نرخ تعامل خوبی دارند که بیش از ۷٪ است.

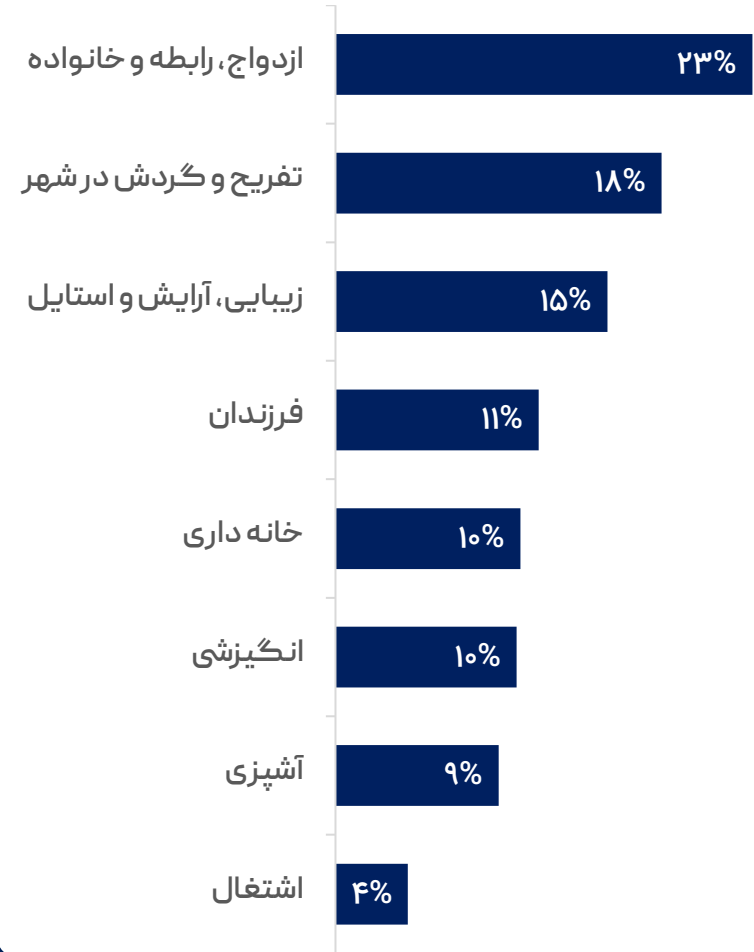


تفاوت محتوای لایف استایل بلاگرهای مرد و زن (بر اساس تعداد پست)

مضامین پرتکرار در محتوای لایف استایل بلاگرهای مرد



مضامین پرتکرار در محتوای لایف استایل بلاگرهای زن



تفاوت محتوای لایف استایل بلاگرهای مرد و زن

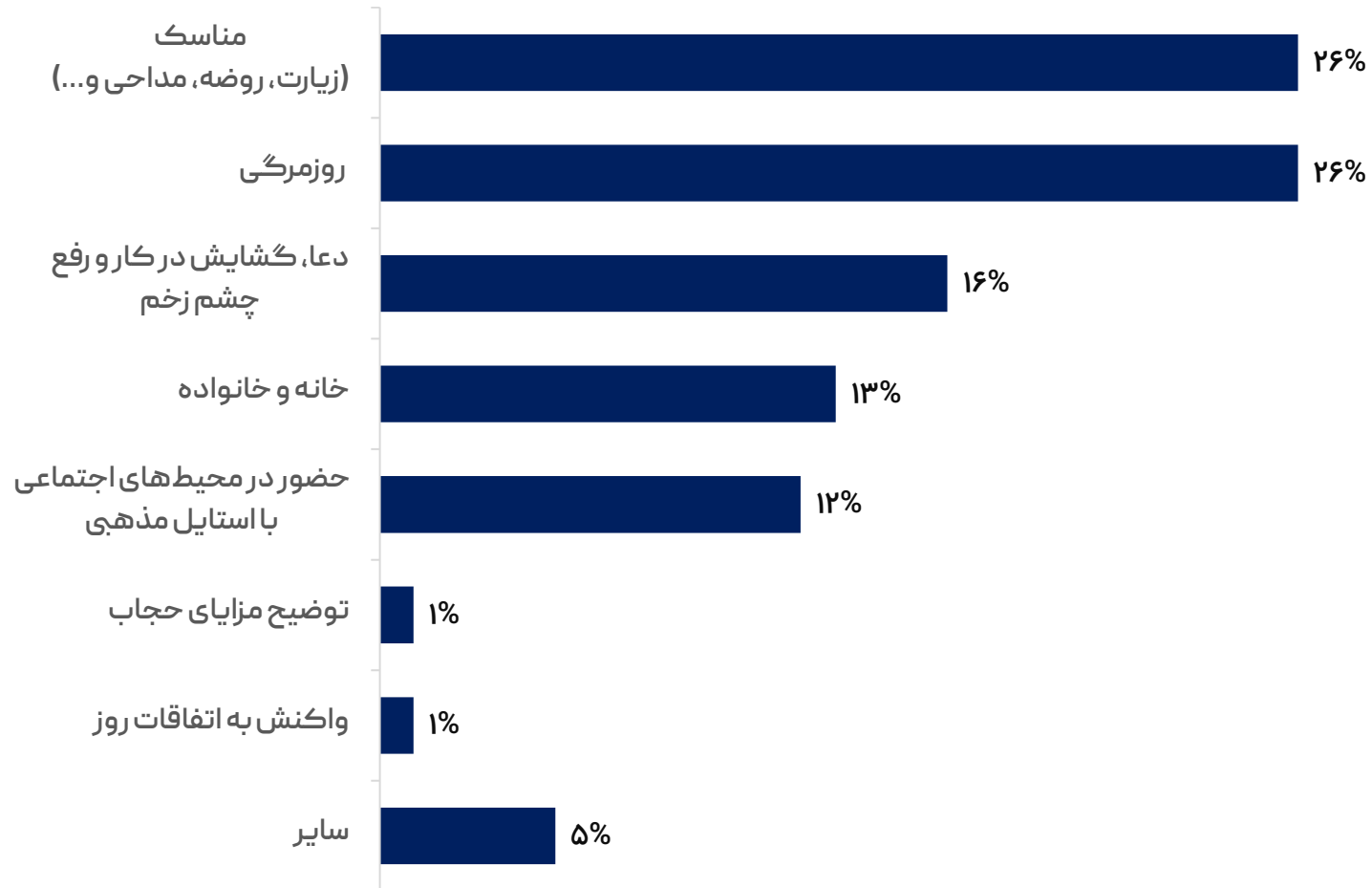
در محتوای لایف استایل بلاگرهای زن بیشترین مضمون تکرار شده روابط و خانواده هستند. برای لایف استایل بلاگرهای مرد، غذا (هم رستوران و هم آشپزی) بیشترین تکرار را داشتند. آشپزی برای لایف استایل بلاگرهای خانم تنها ۹٪ از محتوا بود.

برای لایف استایل بلاگرهای خانم سه موضوع بیشتر اهمیت دارد: خانواده، تفریح و زیبایی. این سه مورد بیشترین تکرار را در بین پست‌های مرتبط با این دسته داشت.

غذا و شغل پرتکرارترین مضمون در محتوای لایف استایل بلاگرهای مرد هستند.

عکس شخصی و استایل در دو گروه تقریباً برابر است. برای آقایان ۱۳٪ و برای خانم‌ها نزدیک به ۱۵٪.

مضامین پرتکرار در صفحات لایف استایل بلاگرهای مذهبی (بر اساس تعداد پست)



در بین لایف استایل بلاگرها، گروهی هستند که بر سبک زندگی مذهبی تاکید دارند. مشخصه اصلی این زیردسته در بین بلاگرهای خانم رعایت حجاب اسلامی است.

پرتکرارترین مضمون در پست‌ها زیارت، به ویژه زیارت حرم امام رضا (ع) است. همچنین مداحی، روزه، نماز عید فطر و... که همگی بخشی از مناسک شیعی هستند با ۲۶٪ بیشترین حجم از محتوای این دسته را دارند.

روزمرگی دومین مضمون پرتکرار در محتواست. آشپزی، سفر، روتین روزانه، مطالعه کتاب و... در این دسته هستند.

سومین دسته که ۱۶٪ از محتوا هستند به معرفی دعا و زیارت برای اجابت، گشایش در کار و رفع چشم زخم است. معرفی دعا و ذکر یا زیارت رفتن با هدف رفع دلتنگی یا توصیه کردن برای حل مشکلات روزمره در زندگی است.

بخش دیگری از محتوا به حضور بلاگرها در محیط‌های اجتماعی مانند کافه و رستوران است که تمرکز آن بر حضور در جامعه با استایل مذهبی و حجاب اسلامی است.

عکس‌هایی که بلاگرها از خانه و خانواده می‌گذارند مانند سایر بلاگرهای لایف استایل نمایش وسایل خانه‌ی زیبا و گران‌قیمت دارد. بعضی بلاگرهای مذهبی نیز به دنبال نمایش جشن تولدهای گران‌قیمت، خانه‌های زیبا، یخچال‌های پر از مواد غذایی و... هستند.

یک درصد از محتوای منتشرشده در سال ۱۴۰۳ واکنش به اتفاقات روز مانند تشییع جنازه مرحوم ریسی و جنگ اسرائیل و فلسطین بود. در ۹۹٪ از محتوای این دسته اثری از واکنش به اتفاقات روز مانند وقایع سیاسی، جنگ‌ها و... نیست. این موضوع نشان می‌دهد که لایف استایل بلاگرهای مذهبی به سراغ مسائل سیاسی نمی‌روند و نوعی جدایی دین و سیاست در محتوای این بلاگرهای مذهبی مشاهده می‌شود.

هشتگ‌های پرتکرار در لایف استایل بلاگرهای مذهبی (بر اساس تعداد پست)

در بین هشتگ‌های پست این زیردسته، کلماتی که مرتبط با مناسک هستند مانند کربلا، نام مداحان و همچنین کلماتی مانند گشایش و استایل تکرار بیشتری داشته‌اند.



با بیشتر شدن مهاجرت ایرانیان، نمایش سبک زندگی و مشکلات پس از مهاجرت نیز در اینستاگرام فارسی بیشتر شده است. ۸٪ از بلاگرهای دسته لایف استایل کسانی هستند که از زندگی خود پس از مهاجرت می‌گویند.

در بین مهاجر بلاگرها بیشترین تعداد در آمریکا، ترکیه و ایتالیا هستند. بیشتر محتوای این زیردسته به سختی‌های مهاجرت، قوانین عجیب و متفاوت کشورهای دیگر، آداب و رسوم، غذاها و ویژگی‌های دانشگاه در کشورهای دیگر اختصاص دارد.

بلاگرهای مهاجرت ایرانی در کشورهای مختلف

(بر اساس تعداد کاربر)

۱۵ کشور که بیشترین
مهاجر بلاگر ایرانی را دارند:

۱	آمریکا
۲	ترکیه
۳	ایتالیا
۴	آلمان
۵	انگلیس
۶	استرالیا
۷	کانادا
۸	امارات
۹	فرانسه
۱۰	هلند
۱۱	اسپانیا
۱۲	روسیه
۱۳	سوئد
۱۴	بلژیک
۱۵	چین



۴

فصل چهارم: بلاگرهای آموزش و توسعه فردی

دسته آموزش و توسعه فردی بلاگرهایی هستند که بخش اصلی محتوای آن‌ها به آموزش مهارت یا حوزه کاری و فنی مشخصی اختصاص دارد.

تعداد کسانی که در حال آموزش دادن به دیگران هستند روز به روز بیشتر می‌شود. بیش از ۱۱ هزار بلاگر ایرانی که به طور میانگین بیش از ۱۰ هزار دنبال‌کننده دارند مشغول آموزش دادن مهارت‌های هنری، فنی، توسعه فردی، کسب و کار و یا بازارهای مالی هستند.

دسته آموزش و توسعه فردی با وجود آن که از نظر تعداد بلاگر دومین دسته است، اما کمترین نرخ تعامل را در بین هشت دسته بررسی‌شده دارد. همین موضوع نشان می‌دهد که تعداد و محتوای بالای این دسته الزاما به معنای تمایل مخاطبان به محتوای آن‌ها نیست.

زیردسته آموزش زبان نیز نرخ تعامل و فالوئر بالایی دارند. آموزش بازارهای طلا، ارز و بورس ایران در بین بلاگرهایی که به بازارهای مالی می‌پردازند بیشتر از سایر بازارهاست.

نسبت بلاگرهای آموزش و توسعه فردی در اینستاگرام فارسی

بیش از ۱۱ هزار بلاگر به آموزش مهارت‌ها و توسعه فردی می‌پردازند. این تعداد معادل ۳٪ از مجموع اینستاگرام فارسی و ۱۴٪ از بلاگرهای اینستاگرام فارسی است.

۳٪

از مجموع اینستاگرام فارسی در دسته آموزش و توسعه فردی هستند.

۱۴٪

از مجموع بلاگرها در دسته آموزش و توسعه فردی هستند.

در هر رده، چند درصد از بلاگرها در دسته آموزش و توسعه فردی هستند؟

۱۳٪

میکرو

ده هزار تا صد هزار فالوئر

۱۸٪

ماکرو

صد هزار تا یک میلیون فالوئر

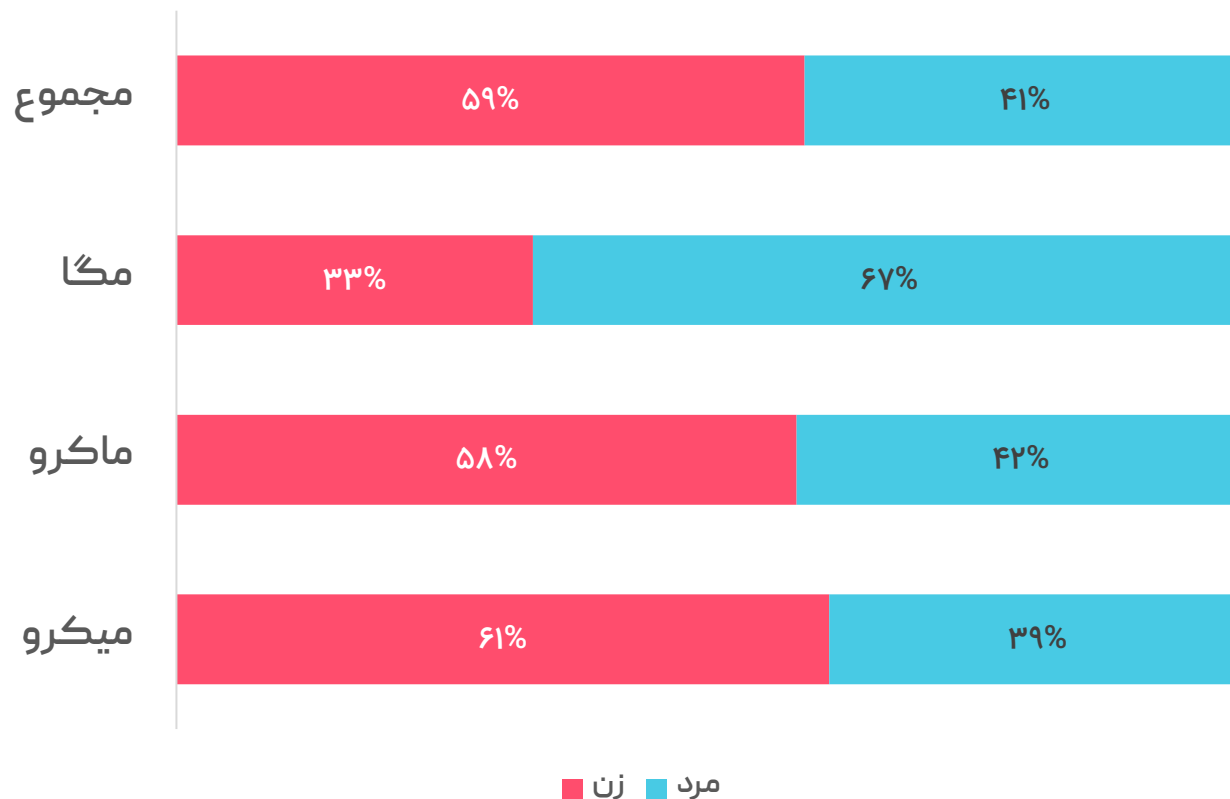
۱۶٪

مگا

بیش از یک میلیون فالوئر

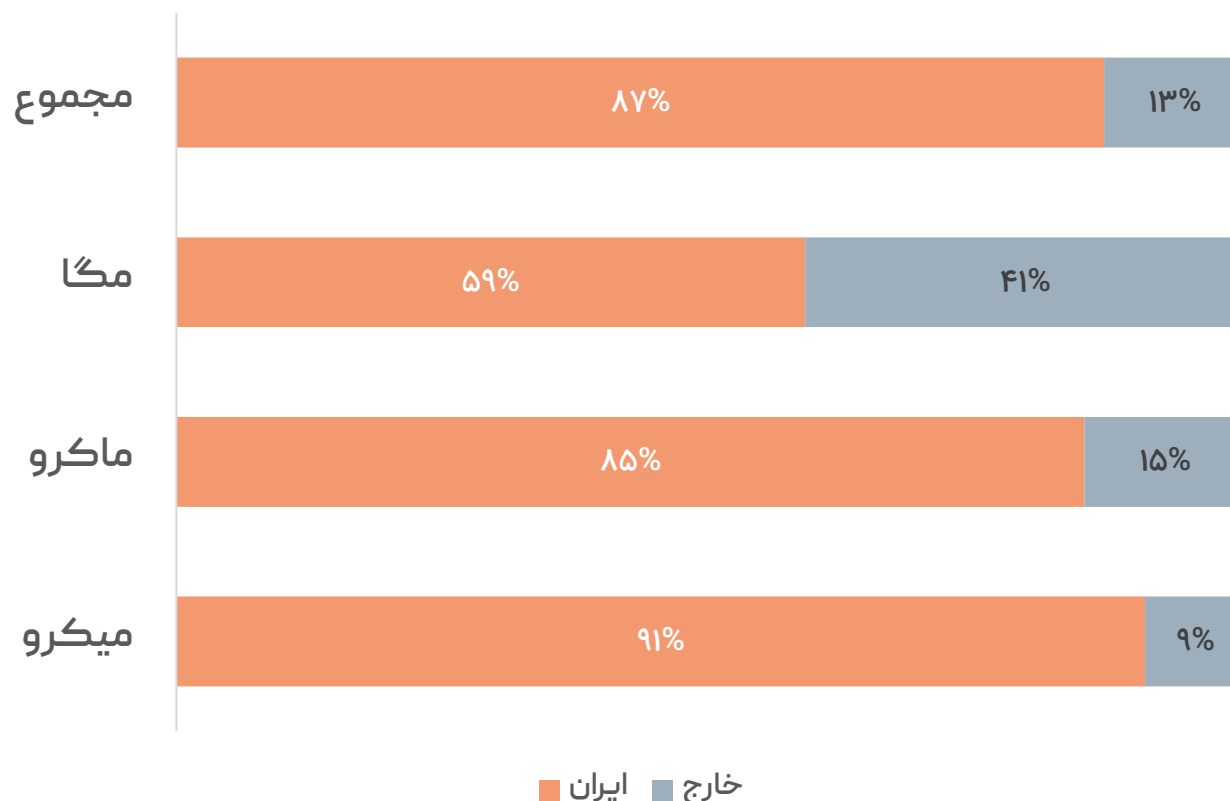
جسنتیت بلاگرهای آموزش و توسعه فردی

در این دسته نیز تعداد زنان بیشتر است. ۶۹٪ از این دسته زنان هستند اما هرچه تعداد فالوئر بیشتر شود تعداد زنان کمتر و تعداد مردان بیشتر می شود.



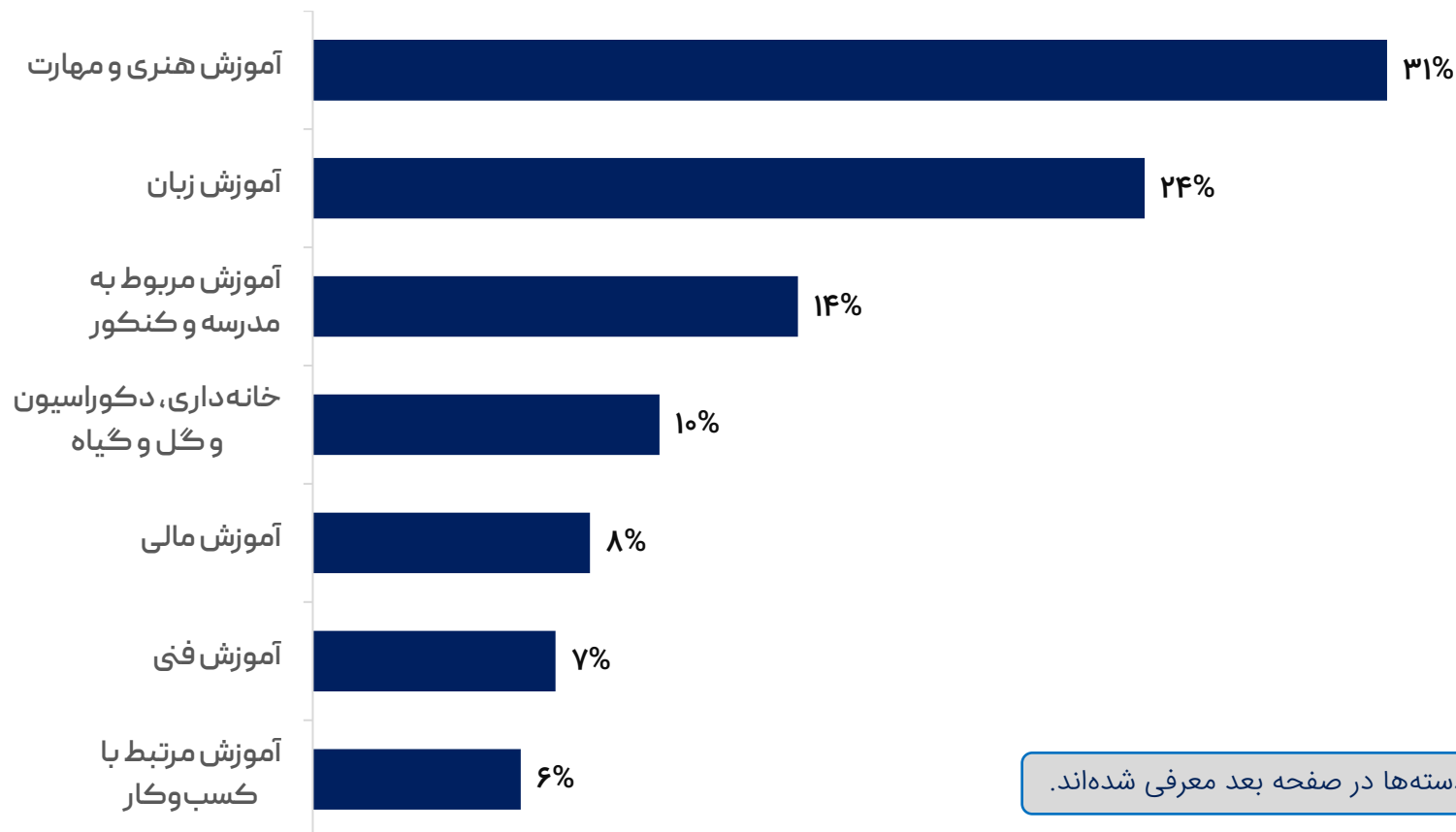
محل سکونت بلاگرهای آموزش و توسعه فردی

۸۷٪ از بلاگرهای آموزش در ایران هستند. در بین بلاگرهای این دسته که کمتر از صد هزار فالوئر دارند تعداد بلاگرهای خارج از ایران ۹٪ است اما در همین دسته ۴۱٪ از بلاگرهایی که بیش از یک میلیون فالوئر دارند در خارج از کشور زندگی می‌کنند.



زیردسته‌های آموزش و توسعه فردی (بر اساس تعداد بلاگر)

در زیردسته‌های آموزش و توسعه فردی، آموزش هنرهای مختلف مانند موسیقی، نقاشی و... بیشترین تعداد را دارند.



زیردسته‌ها در صفحه بعد معرفی شده‌اند.

آموزش هنری و مهارت

آموزش موسیقی، نقاشی، خطاطی، خیاطی و آموزش‌های مشابه در این زیردسته قرار دارند.

آموزش زبان

آموزش زبان‌های مختلف مانند انگلیسی، فرانسوی، آلمانی، ترکی و... در این زیردسته قرار دارند.

آموزش مربوط به مدرسه و کنکور

مشاوران کنکور، آموزش مرتبط با دروس ابتدایی و متوسطه در این زیردسته قرار می‌گیرند.

خانه‌داری، دکوراسیون و گل و گیاه

آموزش‌ها و ترفندهایی که مرتبط با خانه و خانه‌داری هستند در این زیردسته قرار گرفته‌اند.

آموزش مالی

آموزش سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی، خرید و فروش سکه و طلا، سواد مالی و موارد مرتبط با سرمایه در این زیردسته هستند.

آموزش فنی

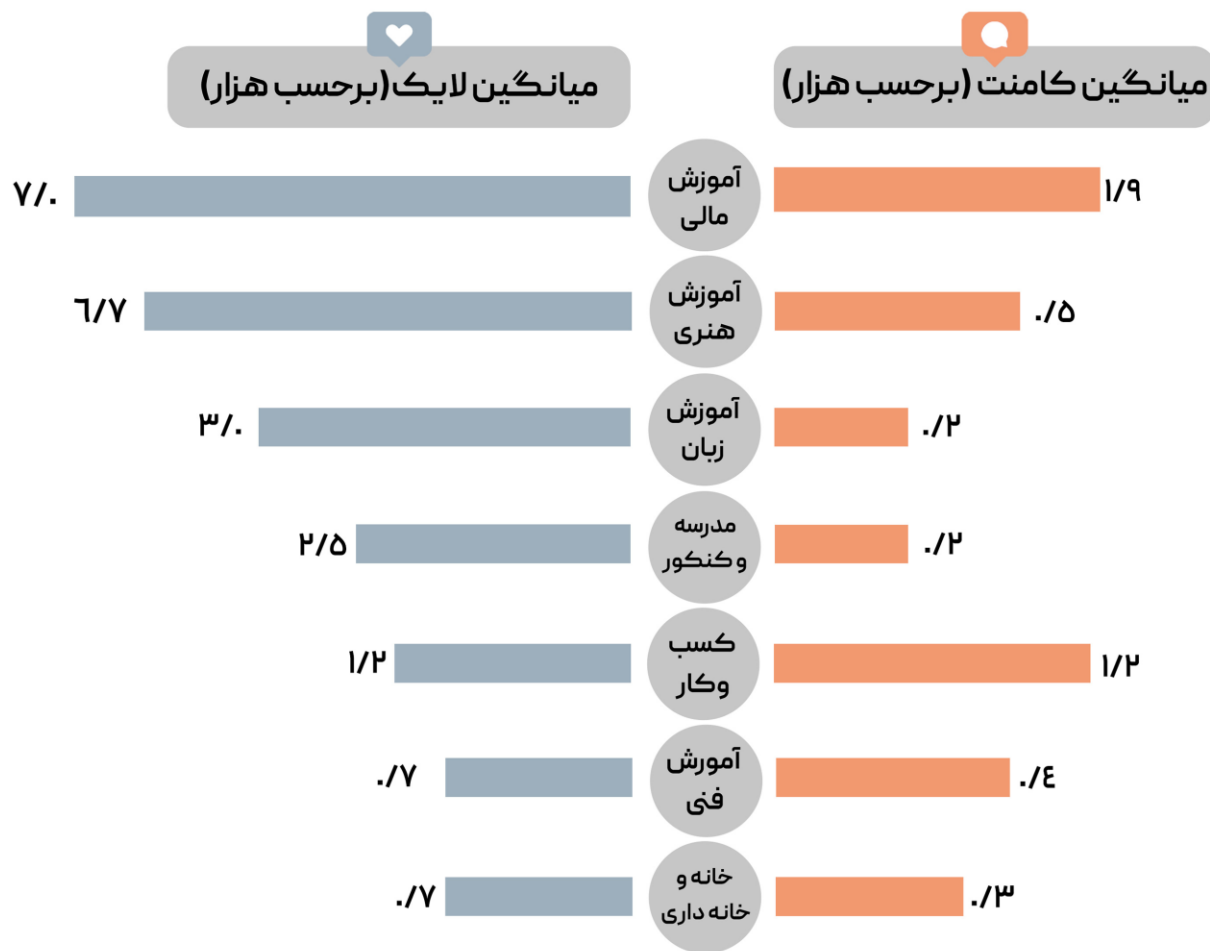
آموزش تعمیر خودرو، رانندگی، تعمیر لوازم خانه و آموزش‌های مشابه مربوط به این زیردسته می‌شوند.

آموزش مرتبط با کسب و کار

این زیردسته بلاگرهایی هستند که به آموزش و توسعه مهارت‌های شغلی، شروع کسب و کار، اصول مدیریت، استارت‌آپ‌ها و... می‌پردازند.

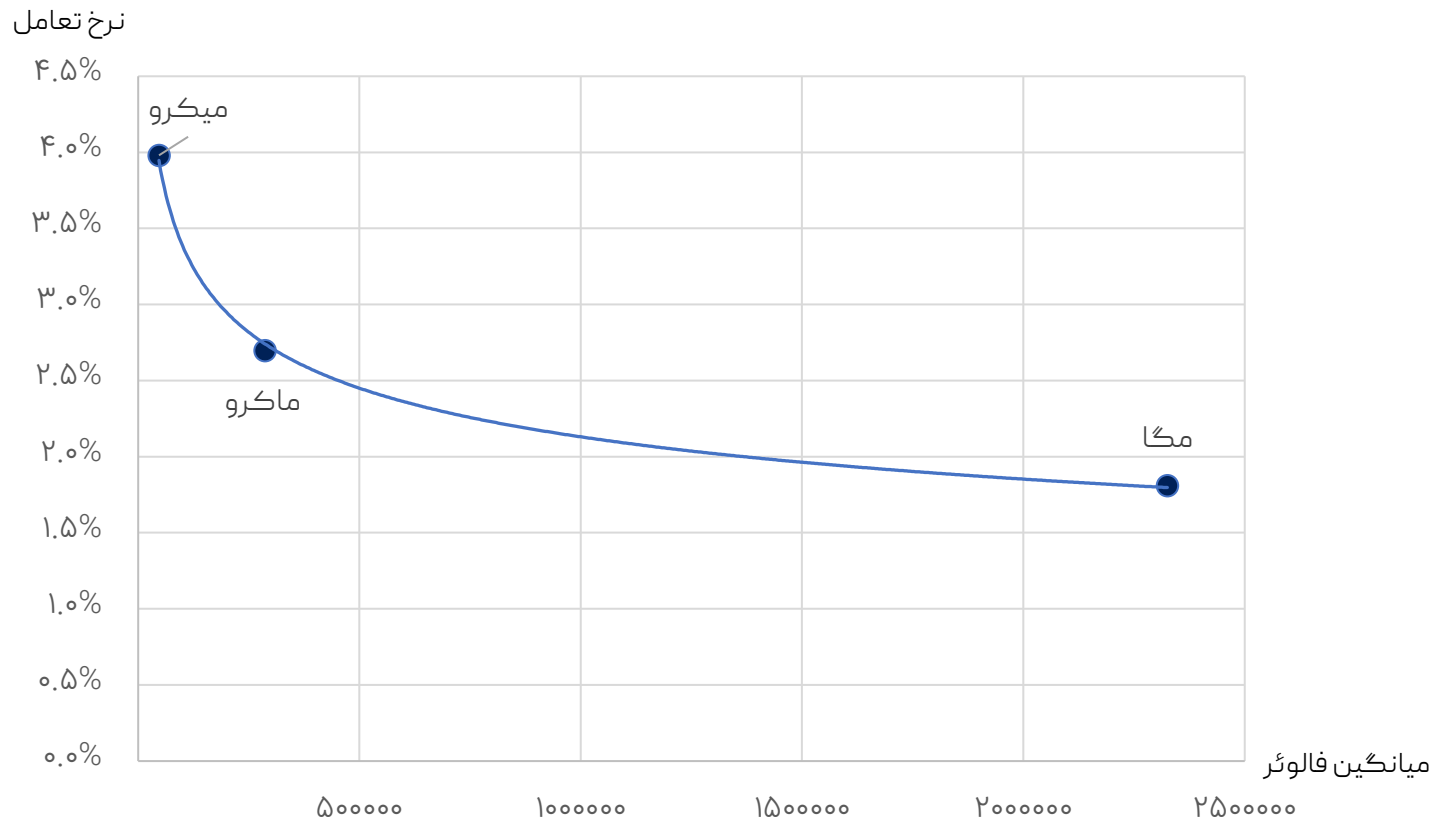
تعامل کاربران با محتوای هر زیردسته

زیردسته آموزش مالی با ۷ هزار لایک و ۲ هزار کامنت به صورت میانگین بیشترین میزان تعامل و توجه کاربران را در این دسته دارد.



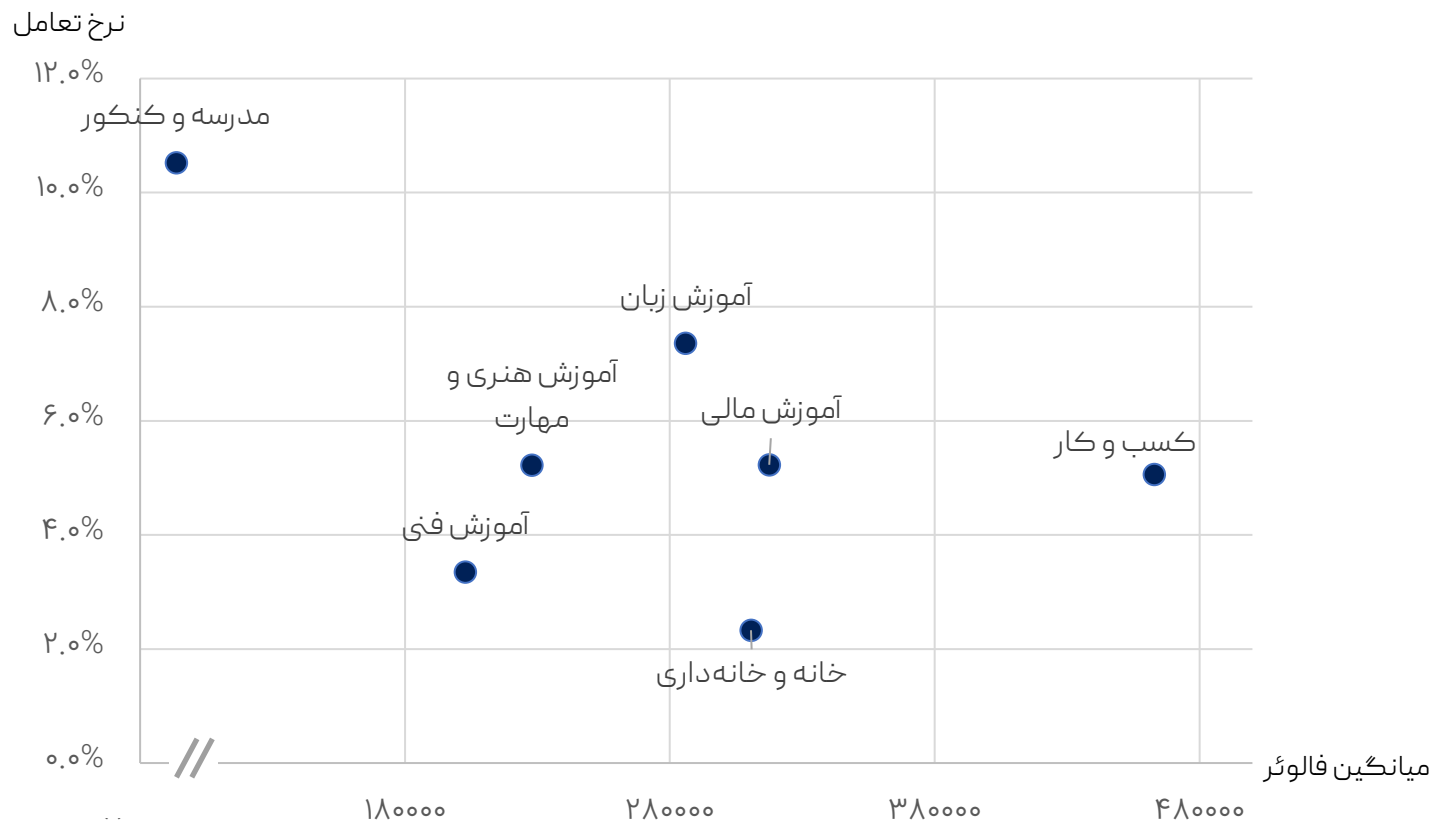
نرخ تعامل در رده‌های دسته آموزش و توسعه فردی

نرخ تعامل این دسته در مقایسه با سایر دسته‌ها کمتر است. برای مثال نرخ تعامل دسته آموزش در رده میکرو ۴٪ است که این شاخص برای لایف استایل به بیش از ۱۰٪ می‌رسد.



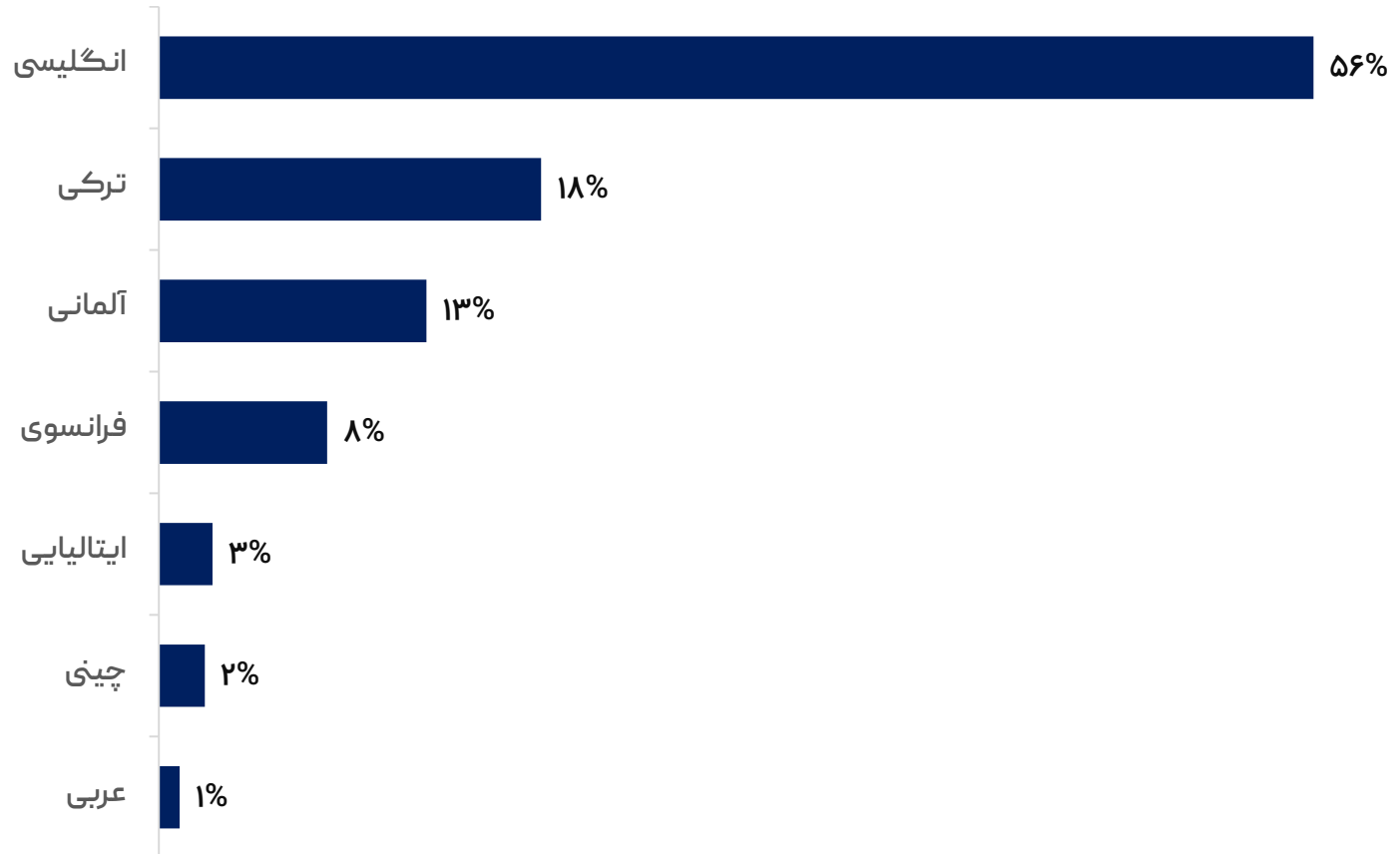
نرخ تعامل در زیر دسته‌های آموزش و توسعه فردی

بلاگرهایی که به آموزش مرتبط با مدرسه و کنکور می‌پردازند کمترین میانگین فالوئر و بیشترین نرخ تعامل را دارند. آموزش‌های مرتبط با کسب و کار نیز بیشترین میانگین فالوئر و ۵٪ نرخ تعامل دارند.



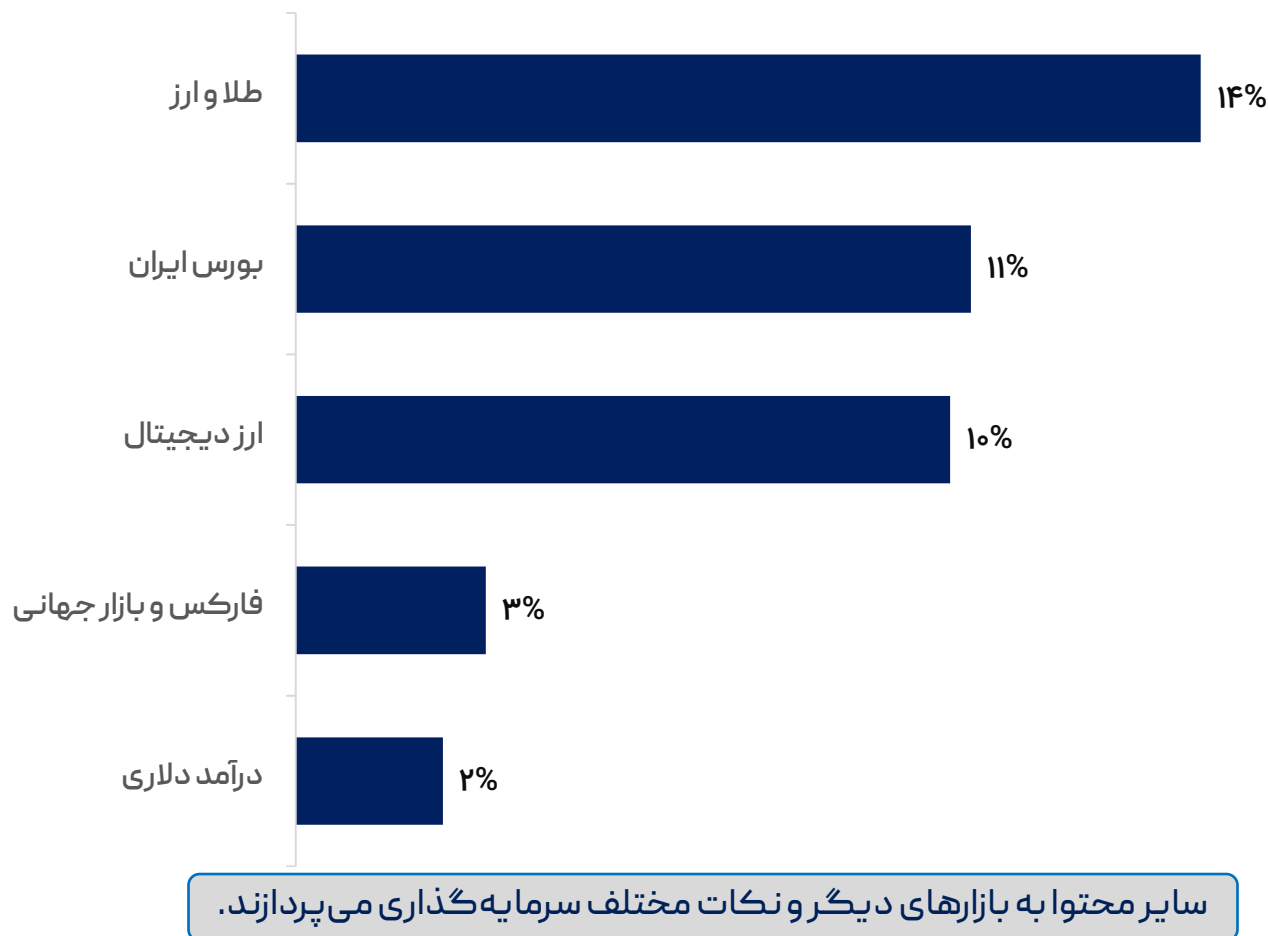
بیشترین زبان در بلاگرهای آموزش (بر اساس تعداد بلاگر)

تعداد بلاگرهایی که زبان ترکی آموزش می‌دهند از بلاگرهایی که زبان آلمانی، فرانسوی و ایتالیایی آموزش می‌دهند بیشتر است.



بازارهای محبوب برای بلاگرهای آموزش مالی (بر اساس تعداد پست)

بازار طلا و ارز بیشترین تعداد پست را در بین محتوای بلاگرهای آموزش مالی دارد. بورس ایران و ارز دیجیتال نیز هرکدام نزدیک به ۱۰٪ از پست‌ها را داشتند.



فصل پنجم: بلاگرهای گیم و تکنولوژی



دسته گیم و تکنولوژی شامل بلاگرهایی است که به معرفی موبایل، لپتاپ، گجت‌ها، بررسی اخبار حوزه فناوری و معرفی و استریم بازی‌های ویدئویی مشغول هستند.

گیم و تکنولوژی مردانه‌ترین دسته بلاگرها در اینستاگرام فارسی است. ۹۲٪ از بلاگرهای این دسته مرد هستند. با ۹,۵ هزار بلاگر، دسته گیم و تکنولوژی ۲,۵٪ از مجموع اینستاگرام فارسی را تشکیل می‌دهند.

میانگین فالوئر این دسته با ۲۰۰ هزار دنبال‌کننده کمترین است و به طور متوسط ۶٪ نرخ تعامل دارند.

گیم و بخش‌هایی از استریم بازی‌های ویدئویی بیشترین تعداد بلاگر را در این دسته دارد. ترفندهای کار با موبایل و لپتاپ و معرفی نرم‌افزار نیز از زیردسته‌هایی هستند که بیشترین بلاگر را دارند.

برند اپل و بازی Call of Duty پرتکرارترین نام‌ها در این دسته هستند.

نسبت بلاگرهای گیم و تکنولوژی در اینستاگرام فارسی

۹,۵ هزار بلاگر در بخش گیم و تکنولوژی فعال هستند که مجموعاً ۱۲٪ از بلاگرهای اینستاگرام فارسی را شامل می‌شوند. این دسته در بین بلاگرهای بیش از یک میلیون فالوئر تنها ۳٪ هستند.

۲,۵٪

از مجموع اینستاگرام فارسی در
دسته گیم و تکنولوژی هستند.

۱۲٪

از مجموع بلاگرها در
دسته گیم و تکنولوژی هستند.

در هر رده، چند درصد از بلاگرها در دسته گیم و تکنولوژی هستند؟

۱۳٪

میکرو

ده هزار تا صد هزار فالوئر

۵٪

ماکرو

صد هزار تا یک میلیون فالوئر

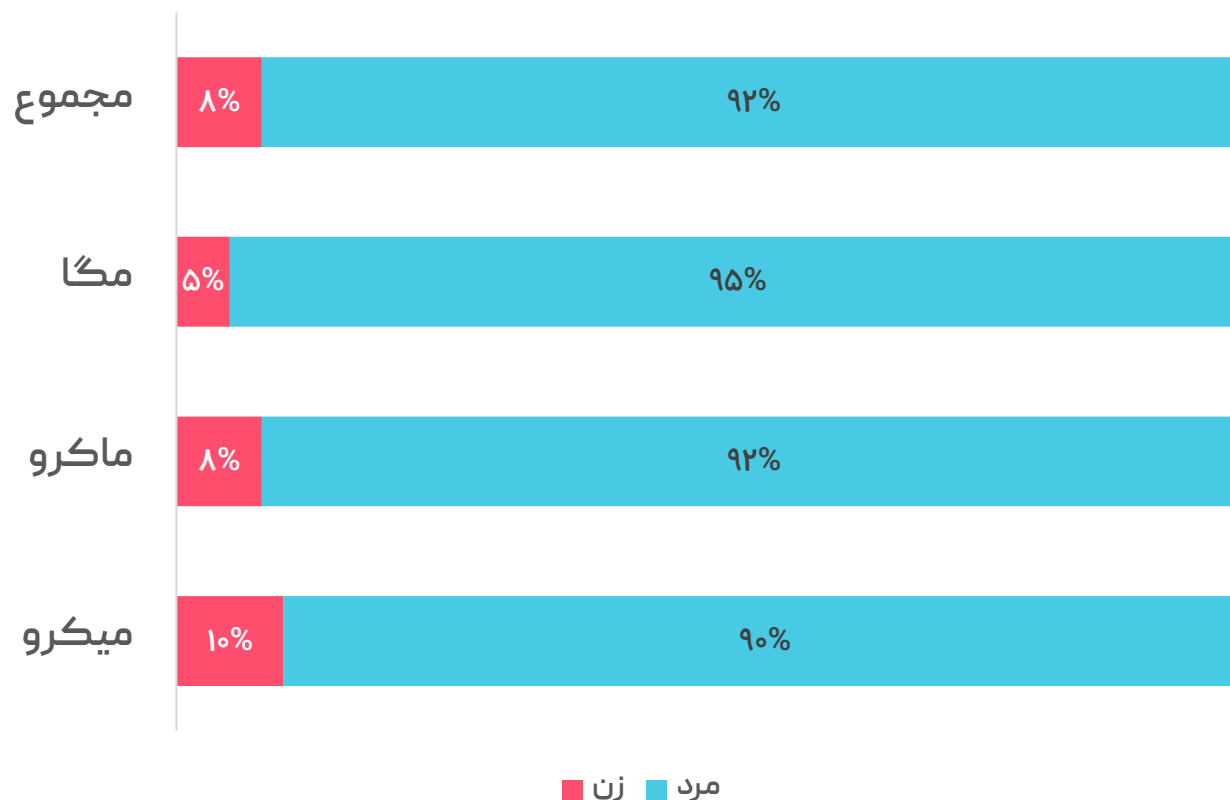
۳٪

مگا

بیش از یک میلیون فالوئر

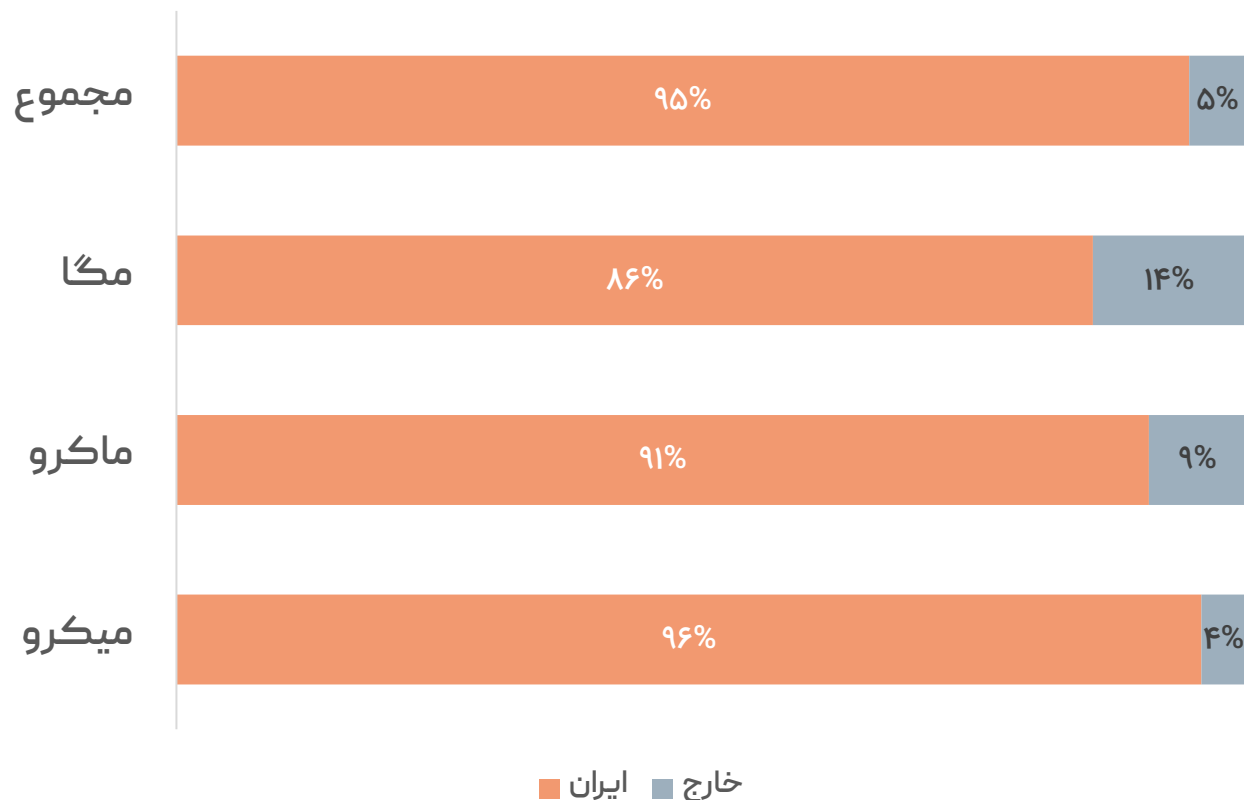
جسنتیت بلاگرهای گیم و تکنولوژی

گیم و تکنولوژی مردانه‌ترین دسته از بلاگرها هستند. در مجموع ۹۲٪ از بلاگرهای این دسته مرد و خانم‌ها کمتر از ۸٪ هستند.



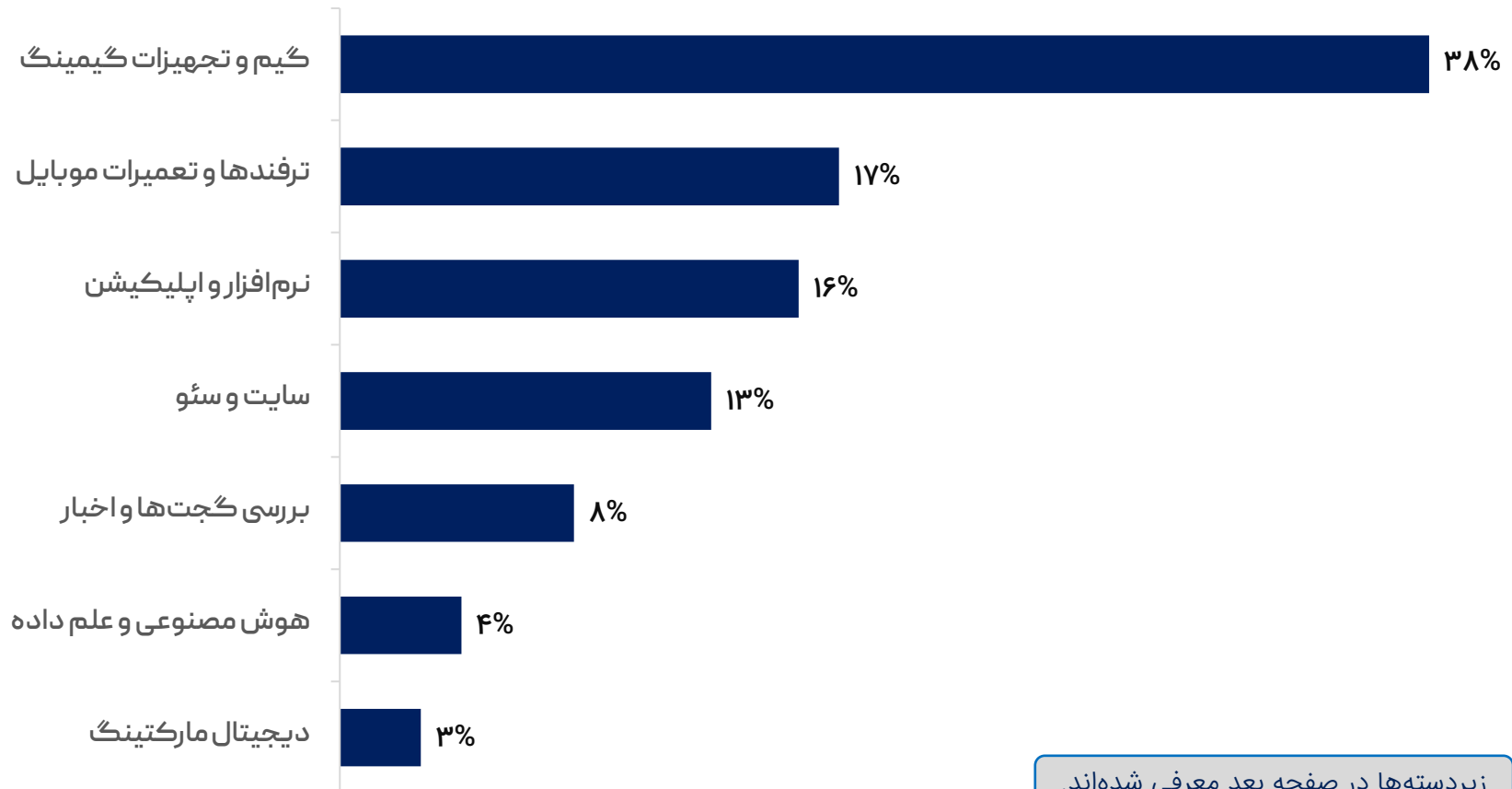
بیش از ۹۵٪ از بلاگرهای دسته گیم و تکنولوژی در ایران هستند. در بین بلاگرهای با بیش از یک میلیون فالوئر ۱۴٪ در خارج از ایران ساکن هستند.

محل سکونت بلاگرهای گیم و تکنولوژی



زیردسته‌های گیم و تکنولوژی (بر اساس تعداد بلاگر)

گیم، تجهیزات گیمینگ و استریم بیشترین تعداد بلاگر را دارد. تعمیرات موبایل و معرفی نرم افزار و اپلیکیشن نیز دوم و سوم هستند.



گیم و تجهیزات گیمینگ

بلاگرهایی که به معرفی گیم، تجهیزات گیمینگ و استریم گیم می‌پردازند در این زیردسته قرار می‌گیرند.

ترفندها و تعمیرات موبایل

آموزش ترفندهای مربوط به موبایل، ویندوز و سایر سیستم عامل‌ها و همچنین آموزش تعمیرات موبایل در این زیردسته قرار دارند.

نرم افزار و اپلیکیشن

معرفی نرم افزار و اپلیکیشن‌های کاربردی و آموزش نحوه استفاده از آن‌ها در این زیردسته قرار می‌گیرند.

سایت و سئو

طراحی سایت، نکات مهم سئو و آموزش مدیریت وبسایت در این زیردسته قرار گرفته‌اند.

بررسی گجت‌ها و اخبار

بررسی موبایل، لپتاپ، تبلت، گجت و اخبار فناوری در این زیردسته هستند مانند تک‌بلاگرهایی مثل موبونیوز.

هوش مصنوعی و علم داده

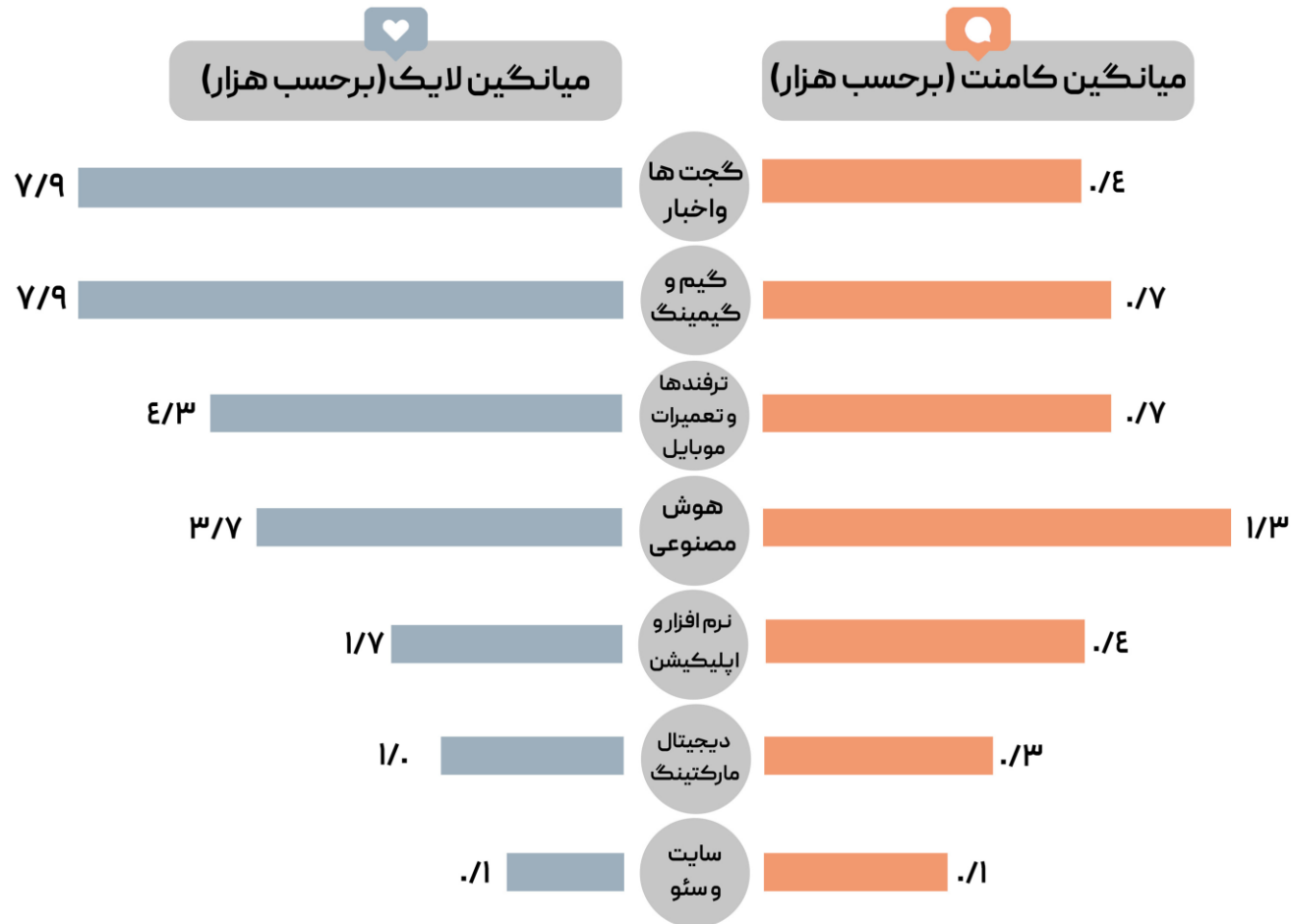
معرفی و آموزش ابزارهای مختلف هوش مصنوعی، آموزش پرامپت‌نویسی و آموزش علوم داده در این زیردسته هستند.

دیجیتال مارکتینگ

آموزش دیجیتال مارکتینگ، نکات مهم و ابزارهای آن در زیردسته دیجیتال مارکتینگ قرار گرفتند.

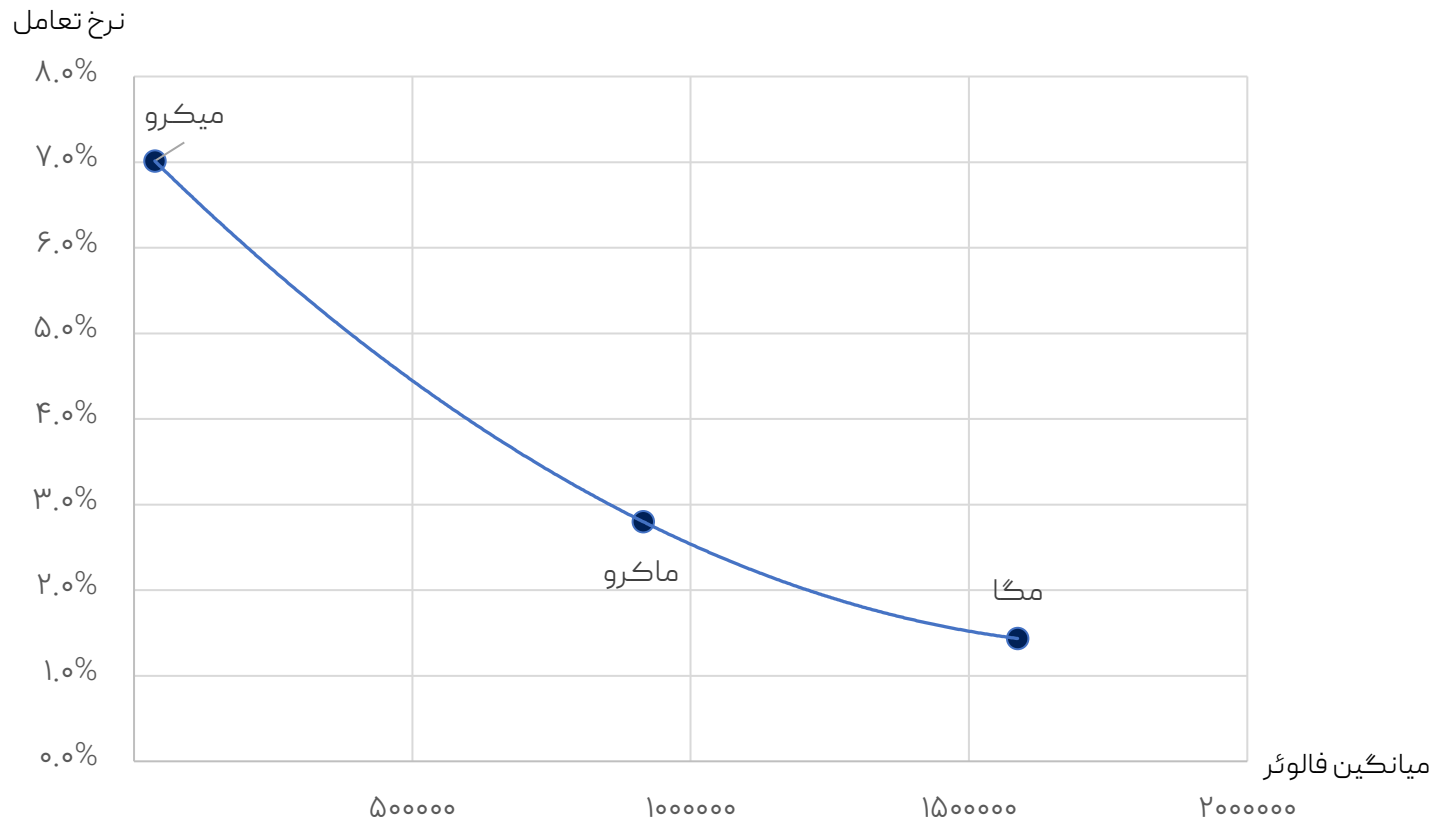
تعامل کاربران با محتوای هر زیردسته

گیمینگ و معرفی گجت‌ها بیشترین میزان توجه کاربران با لایک را دارند. محتوای هوش مصنوعی کامنت بیشتری دریافت کرده‌اند.



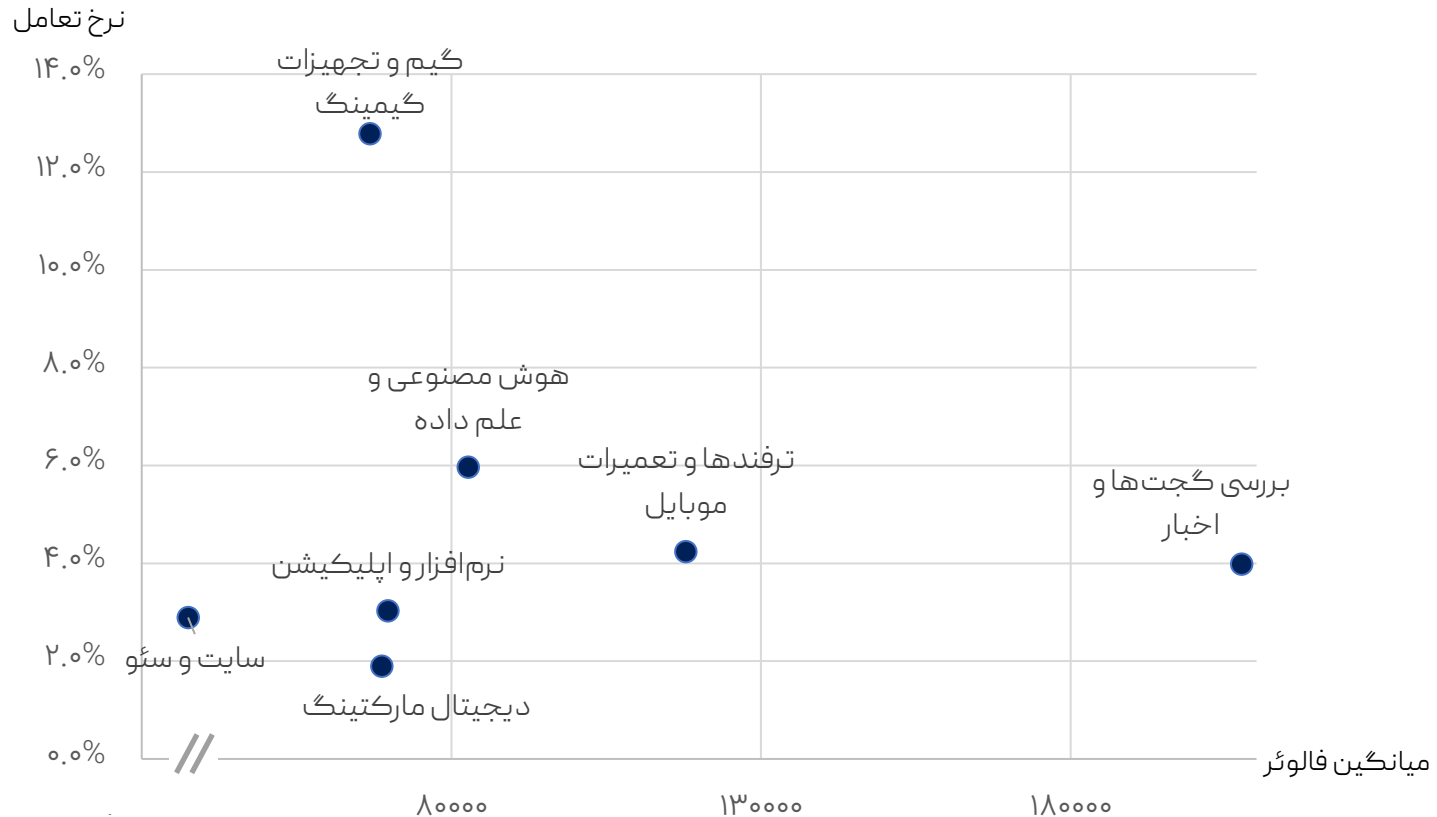
نرخ تعامل در رده‌های دسته گیم و تکنولوژی

نرخ تعامل دسته گیم و تکنولوژی در بین بلاگرهایی که کمتر از ۱۰۰ هزار فالوئر دارند ۷٪ است. با افزایش دنبال‌کننده نرخ تعامل هم کمتر می‌شود و در بین بلاگرها با بیش از یک میلیون فالوئر به ۱,۴٪ می‌رسد.



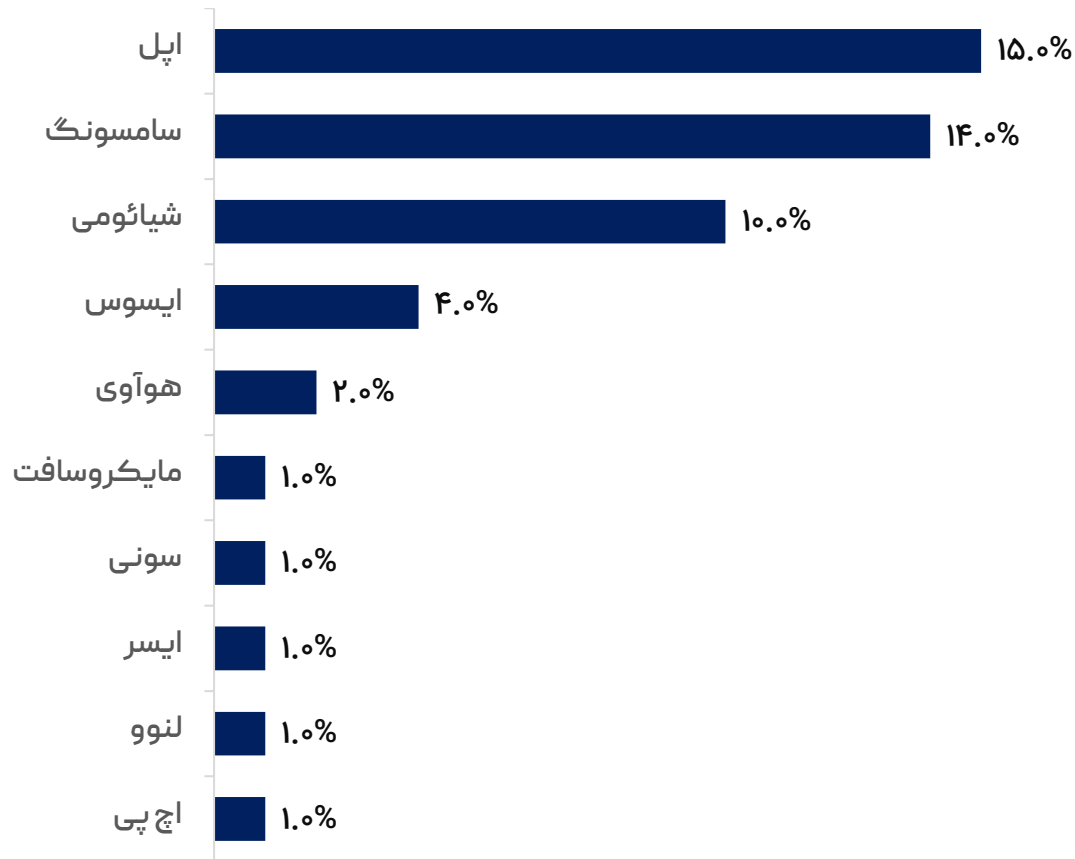
نرخ تعامل در زیردسته‌های گیم و تکنولوژی

میانگین فالوئر در بیشتر زیردسته‌های گیم و تکنولوژی کمتر از ۱۳۰ هزار است. بلاگرهای گیم با ۱۲,۸٪ بیشترین نرخ تعامل و زیردسته دیجیتال مارکتینگ با ۲٪ کمترین نرخ تعامل را دارند.



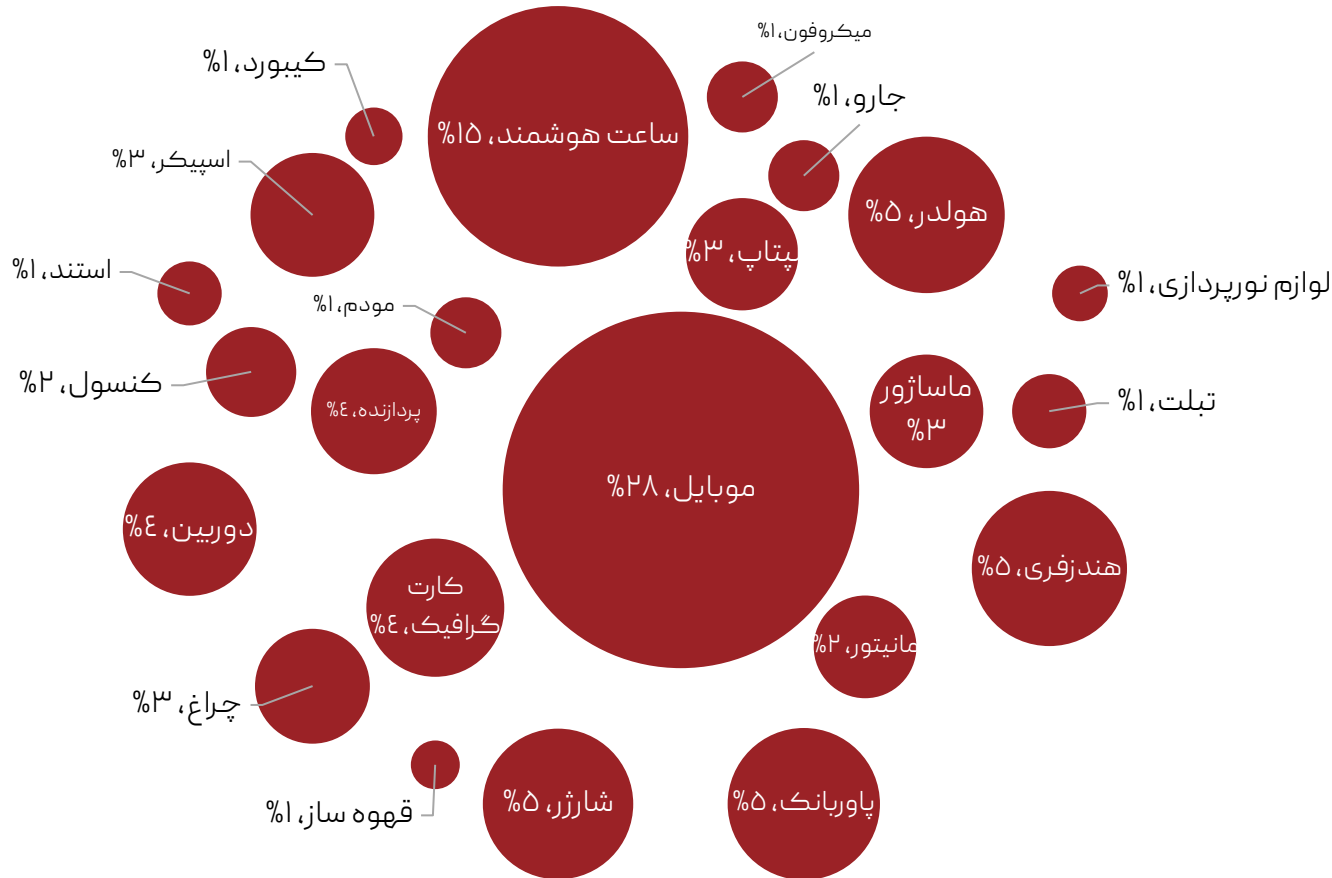
برندهای پرتکرار در محتوای تِک بلاگرها (بر اساس تعداد پست)

بیشترین محصولات معرفی شده در زیردسته تِک بلاگرها محصولات اپل و سامسونگ بودند. این بررسی شامل همه ابزارها مانند موبایل، لپتاپ، تبلت، ساعت هوشمند و... از هر برند است.



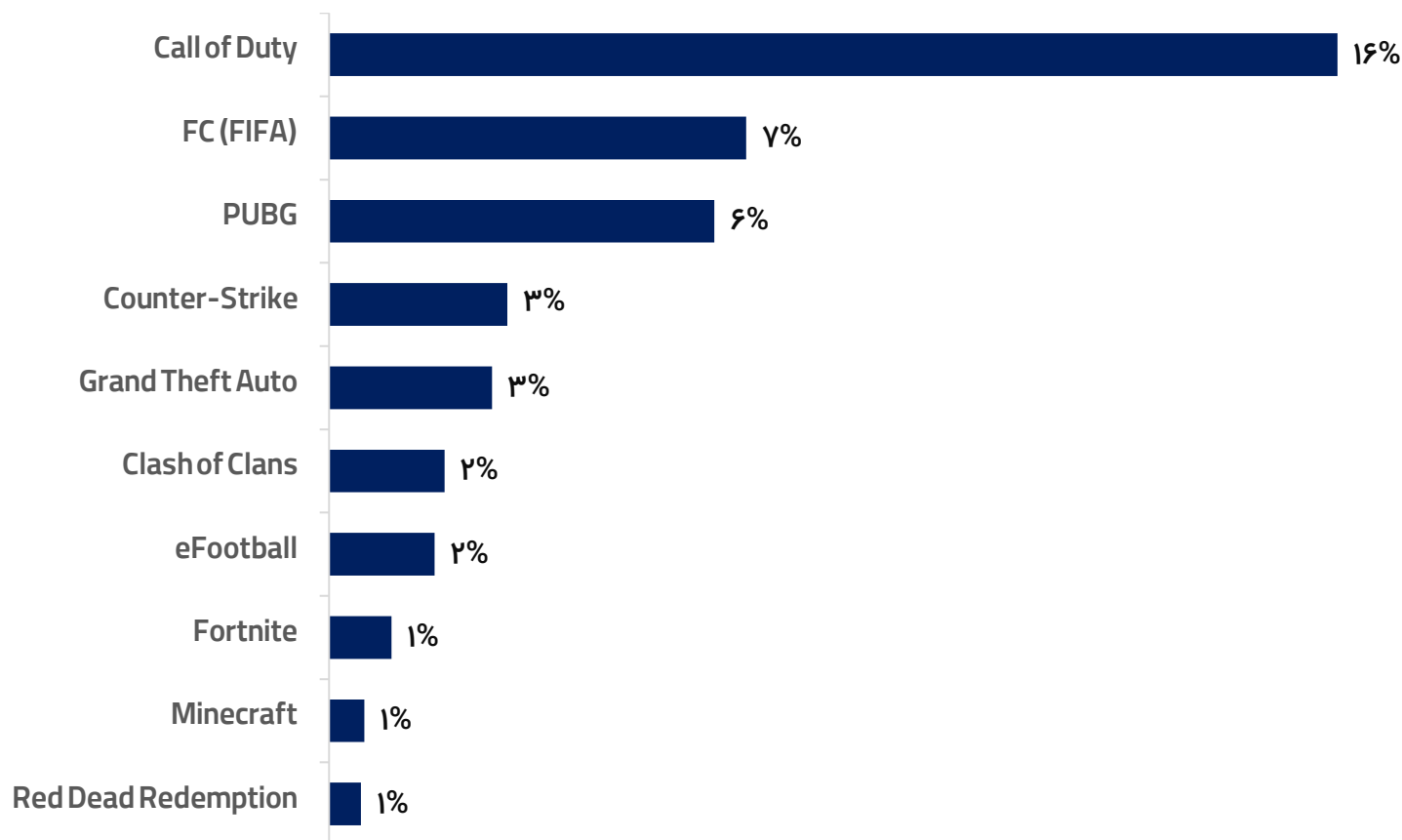
گجت‌های پرتکرار در بین محصولات معرفی شده (بر اساس تعداد پست)

موبایل، ساعت هوشمند، هولدر و پایه گوشی، هندزفری و هدست و پاوربانک بیشترین گجت معرفی شده توسط بلاگرهای تکنولوژی هستند.



آخرین نسخه Call of Duty بیشترین میزان محتوا و پست را توسط بلاگرهای گیم داشت. بازی‌های FC و PUBG هم هر دو نزدیک به ۷٪ از محتوای مربوط به زیردسته گیمینگ را داشتند.

ویدئوگیم‌های پرتکرار توسط بلاگرهای گیمینگ (بر اساس تعداد پست)





فصل ششم:

بلاگرهای طنز و سرگرمی

دسته طنز و سرگرمی شامل بلاگرهایی است که محتواهای خنده‌دار، شوخی، رقص، موسیقی و معرفی فیلم، سریال، کتاب، تئاتر و سایر آثار هنری منتشر می‌کنند.

طنز و سرگرمی چهارمین دسته از بلاگرها با بیشترین تعداد کاربر است. بیش از ۹ هزار کاربر که مجموعاً ۱۱٪ از بلاگرهای اینستاگرام فارسی را تشکیل می‌دهند.

طنز و سرگرمی بیشترین میزان تعامل مخاطبان بر اساس میزان لایک و کامنت را دارد. به طور میانگین دسته طنز و سرگرمی با ۲۴۷ هزار فالوئر ۱۰,۷ درصد نرخ تعامل (انگیجمنت) دارد که بیشترین نرخ تعامل در بین بلاگرهاست.

این دسته در رده مگا که کاربرانی با بیش از یک میلیون فالوئر هستند، بیشترین میانگین فالوئر را دارند. ۳,۱ میلیون میانگین فالوئر که با دسته دوم در همین رده ۹۰۰ هزار فالوئر اختلاف دارد. این شاخص در بین بلاگرهای رقص و موسیقی بیشتر است.

در بررسی سوژه‌های طنز اثر زندگی روزمره مردم را می‌بینیم. بیشتر محتوای طنز متمرکز بر خانواده، روابط زن و شوهری و ازدواج، شهر و فرهنگ منطقه، شغل، جمع‌های دوستانه و تجربه‌های روزمره مانند تاکسی سوار شدن هستند. با بررسی دسته طنز و سرگرمی، بیشتر از سایر بلاگرها و سلبریتی‌ها می‌توان با زندگی و فرهنگ روزمره مردم آشنا شد.

نسبت بلاگرهای طنز و سرگرمی در اینستاگرام فارسی

۱۱٪ از تمامی بلاگرهای اینستاگرامی در دسته طنز و سرگرمی فعالیت دارند. بررسی تعداد فالوئرهای نشان می‌دهد که در بین بلاگرهای پرفالوئر اینستاگرام فارسی طنز و سرگرمی بیشترین دنبال‌کننده را در مقایسه با سایر دسته‌ها دارد.

۲٪

از مجموع اینستاگرام فارسی در
دسته طنز و سرگرمی هستند.

۱۱٪

از مجموع بلاگرها در
دسته طنز و سرگرمی هستند.

در هر رده، چند درصد از بلاگرها در دسته طنز و سرگرمی هستند؟

۱۰٪

میکرو

ده هزار تا صد هزار فالوئر

۱۸٪

ماکرو

صد هزار تا یک میلیون فالوئر

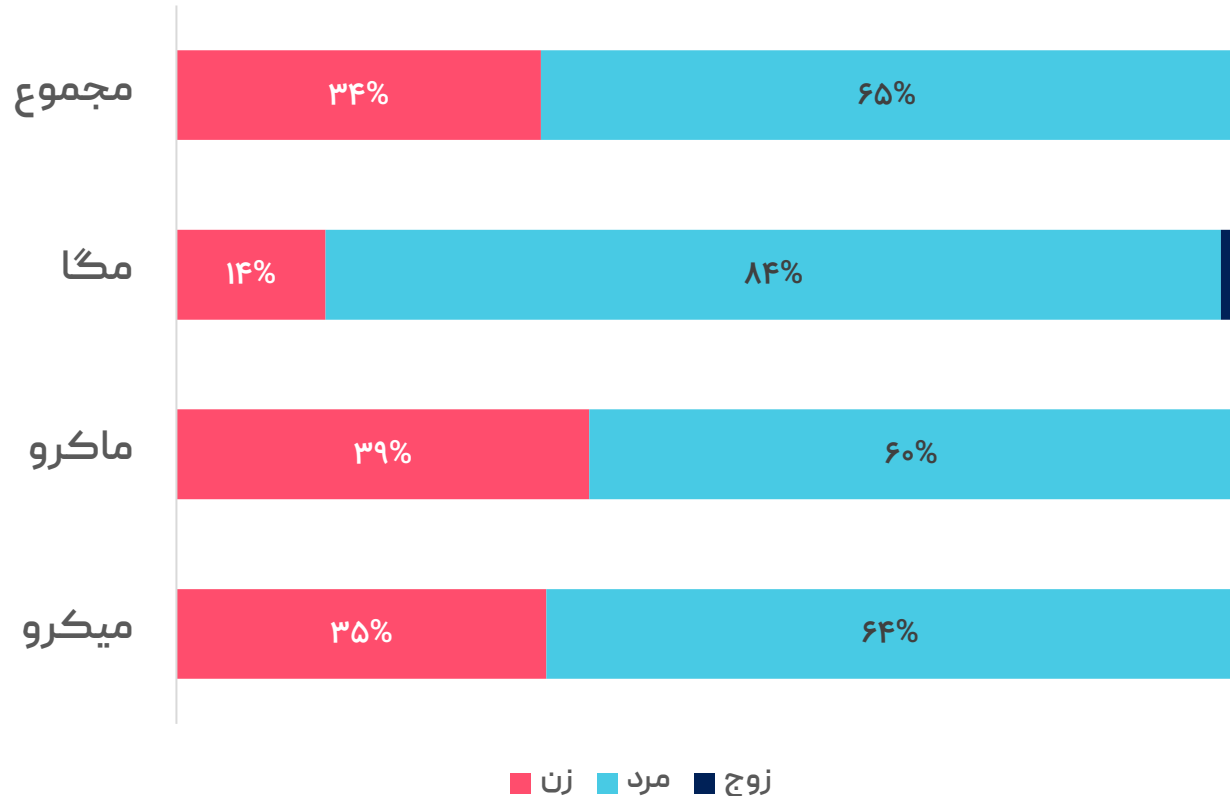
۳۰٪

مگا

بیش از یک میلیون فالوئر

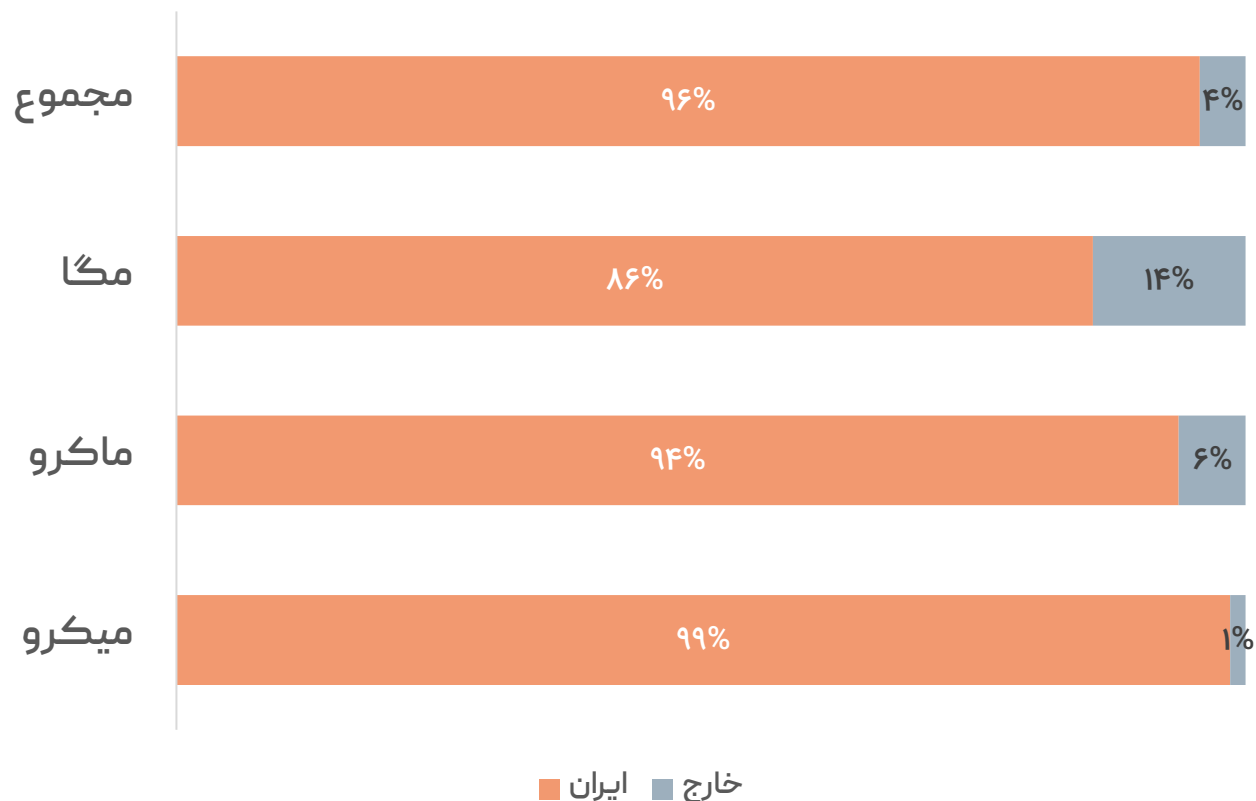
جسنتیت بلاگرهای طنز و سرگرمی

در دسته طنز و سرگرمی بیشتر از سایر دسته‌ها، بلاگرهای مرد فعالیت دارند. مجموعاً ۶۵٪ از بلاگرهای این دسته مرد هستند که در رده مگا با بیش از یک میلیون فالوئر این میزان به ۸۴٪ می‌رسد.



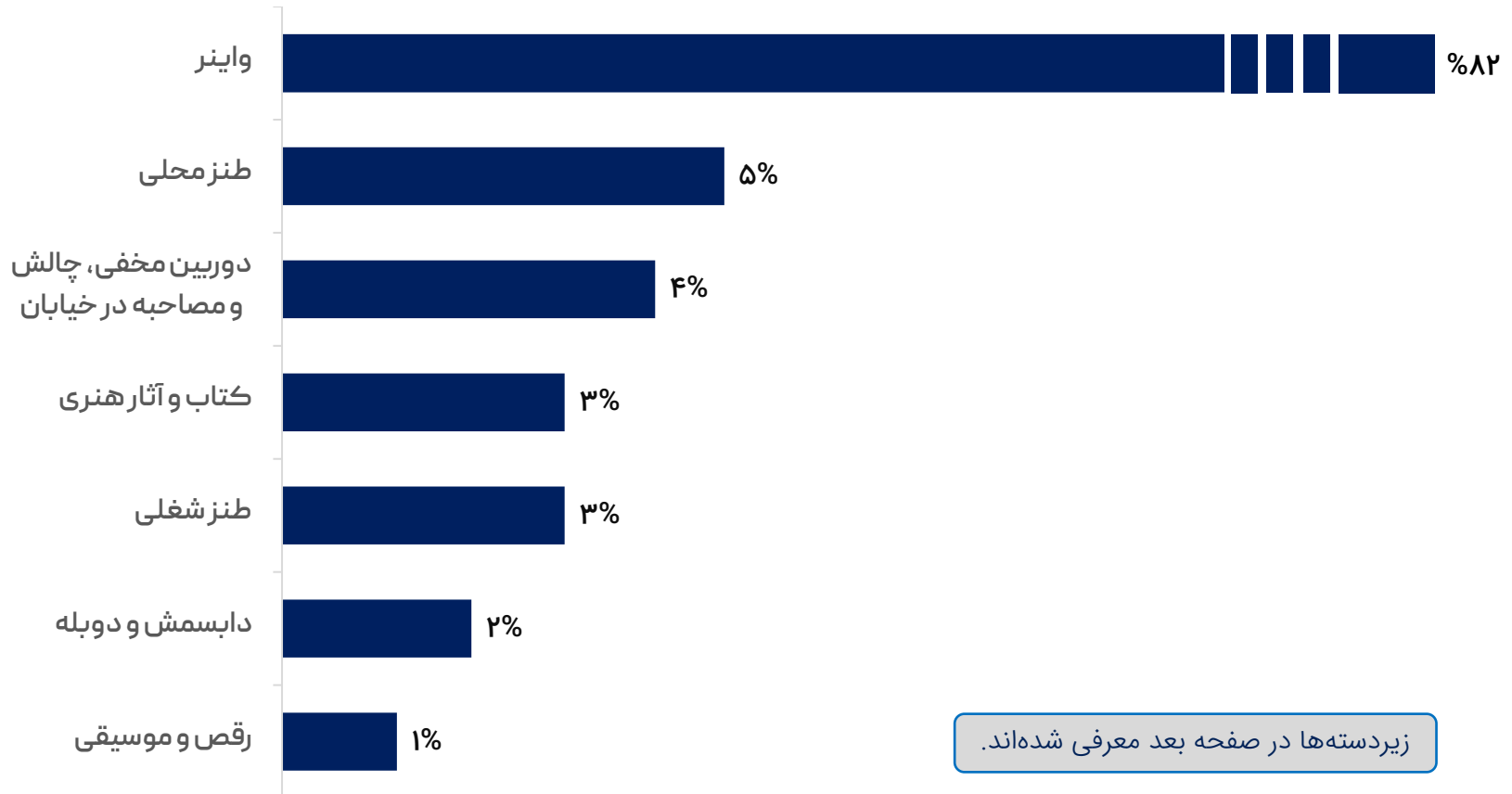
محل سکونت بلاگرهای طنز و سرگرمی

۹۶٪ از بلاگرهای طنز و سرگرمی در ایران ساکن هستند اما هرچه تعداد فالوئر بالا می‌رود درصد بلاگرهایی که خارج از ایران سکونت دارند بیشتر می‌شود.



زیردسته‌های طنز و سرگرمی (براساس تعداد بلاگر)

واینرها بیشترین زیردسته از بلاگرهای طنز و سرگرمی هستند. پس از آن‌ها طنز محلی، دوربین مخفی‌ها و معرفی فیلم و کتاب بیشترین تعداد را دارند.



واینر

واینرها در زمینه تولید محتوای طنز فعال هستند و بر سبک خاصی از تولید محتوا یا موضوع خاصی متمرکز نیستند.

طنز محلی

این زیردسته از بلاگرها در زمینه آداب، رسوم، غذا و گویش‌های محلی به تولید محتوای طنز می‌پردازند.

دوربین مخفی، چالش و مصاحبه در خیابان

بلاگرهایی که در خیابان با مردم مصاحبه می‌کنند و چالش اجرا می‌کنند در این زیردسته قرار دارند.

کتاب و آثار هنری

معرفی فیلم، سریال، کتاب، تئاتر، موسیقی و سایر آثار هنری در این زیردسته قرار دارد.

طنز شغلی

بلاگرهای این زیردسته به تولید محتوای طنز با تمرکز بر شغل و محیط شغلی که در آن مشغول به کار هستند می‌پردازند.

دابسمش و دوبله

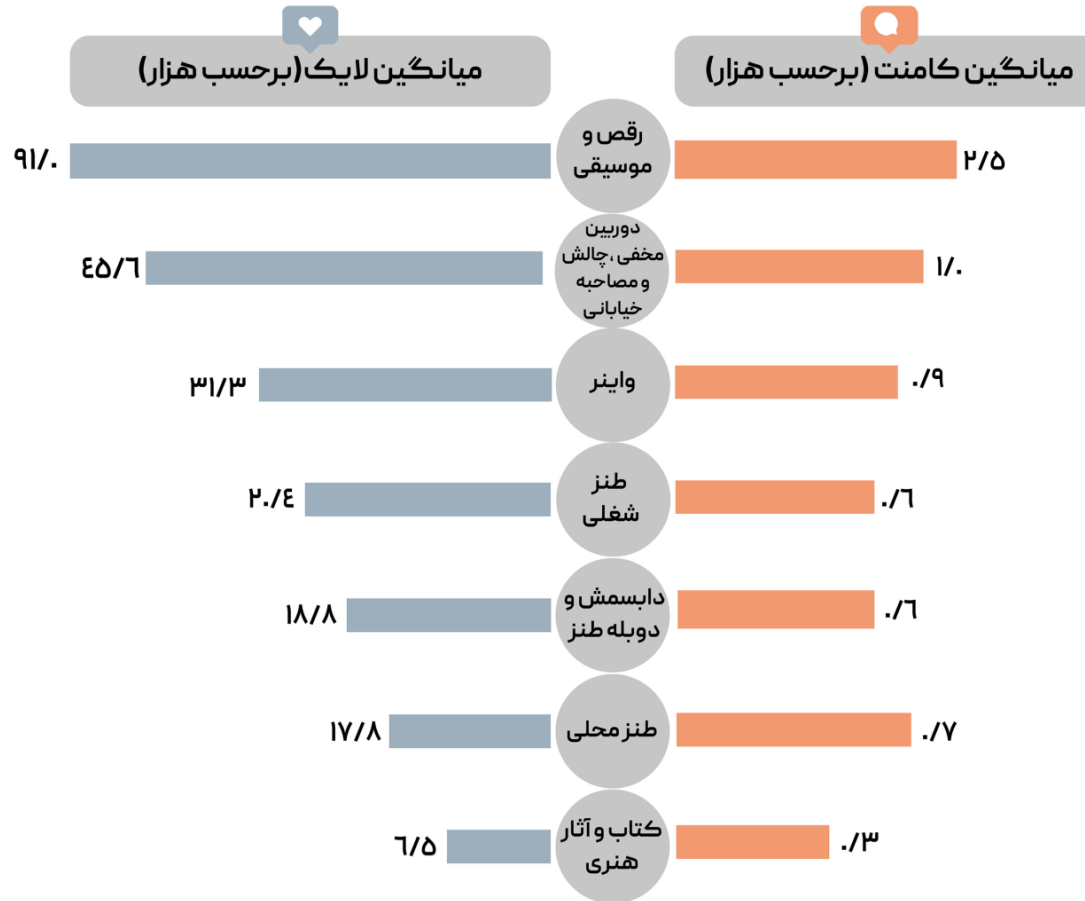
دوبله طنز و دابسمش در این زیردسته قرار می‌گیرد.

رقص و موسیقی

بلاگرهایی که فعالیت اصلی آن‌ها در زیردسته خوانندگی، نوازندگی و رقص است در این دسته قرار دارند.

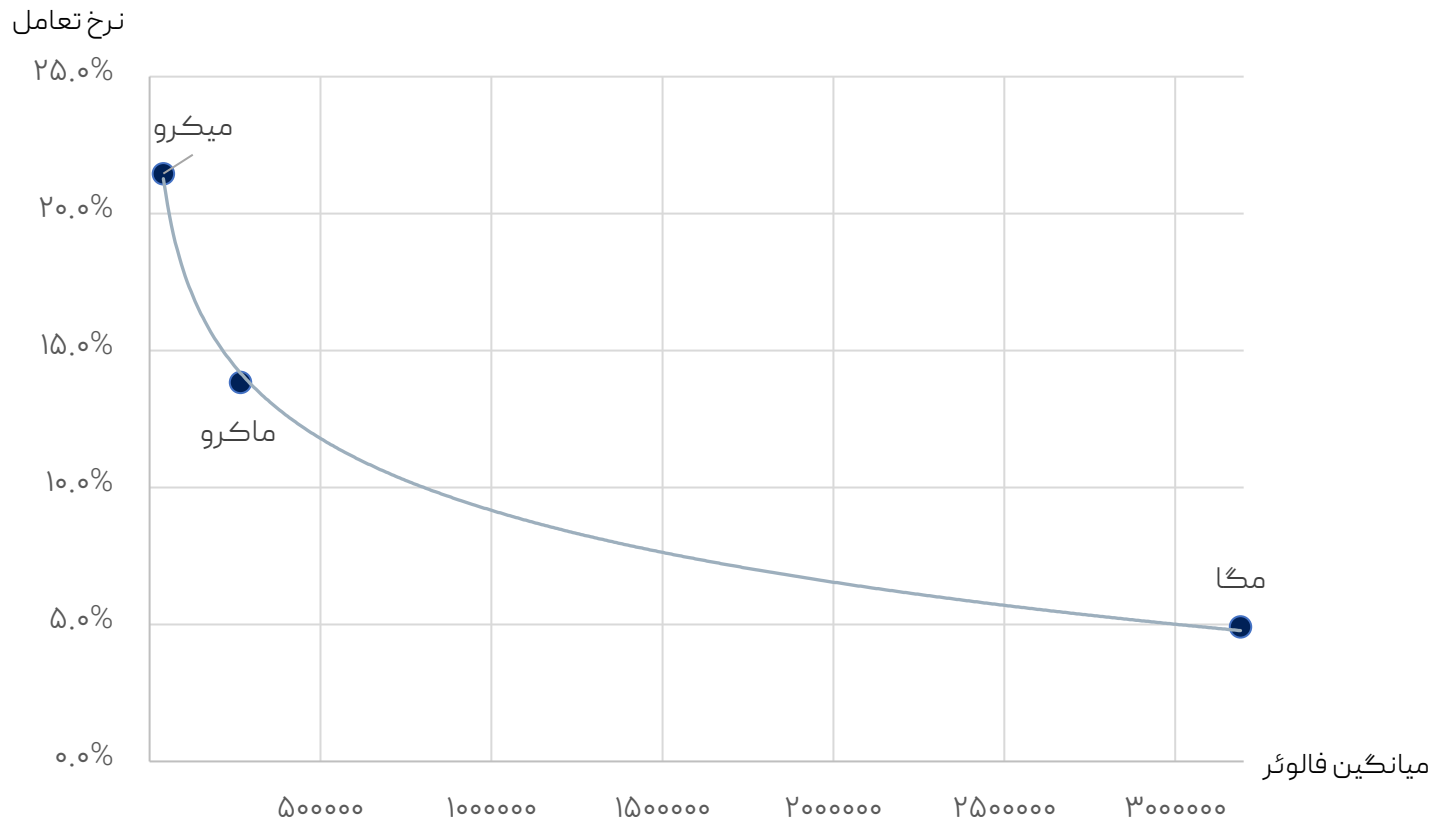
تعامل کاربران با محتوای هر زیردسته

میانگین لایک و کامنت در رقص و موسیقی بیشتر از سایر زیردسته‌هاست. این زیردسته ۱٪ از مجموع بلاگرهای طنز و سرگرمی هستند اما بیشترین میزان همراهی کاربران با لایک و کامنت را دارند.



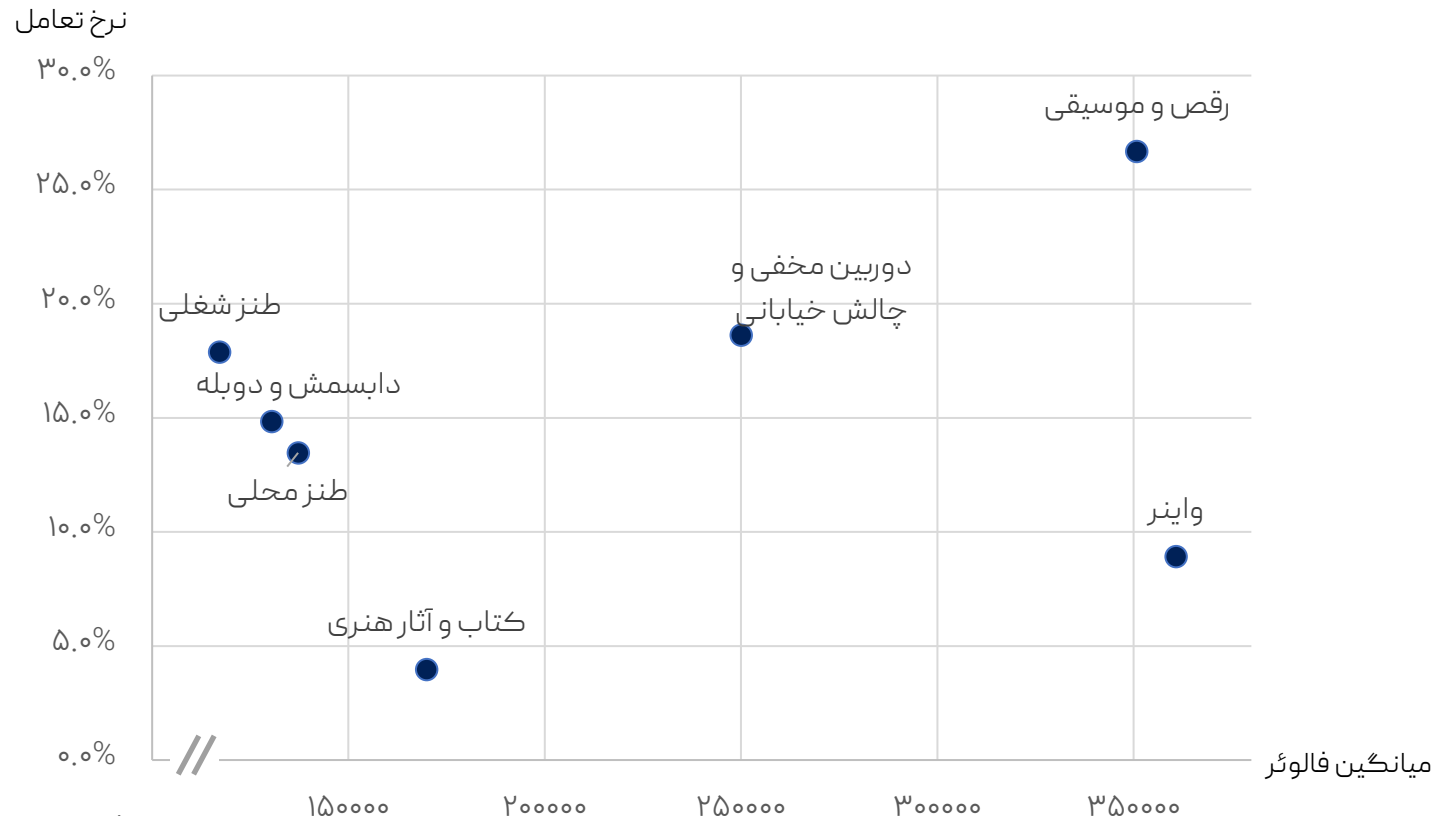
نرخ تعامل در رده‌های دسته طنز و سرگرمی

رده میکرو با میانگین ۴۰ هزار فالوئر، ۲۱٪ نرخ تعامل دارند. رده مگا در این دسته ۳,۲ میلیون میانگین فالوئر با ۵٪ نرخ تعامل دارند که نشان دهنده‌ی توجه ویژه اینستاگرام فارسی به واینرهای پرفالوئر است.



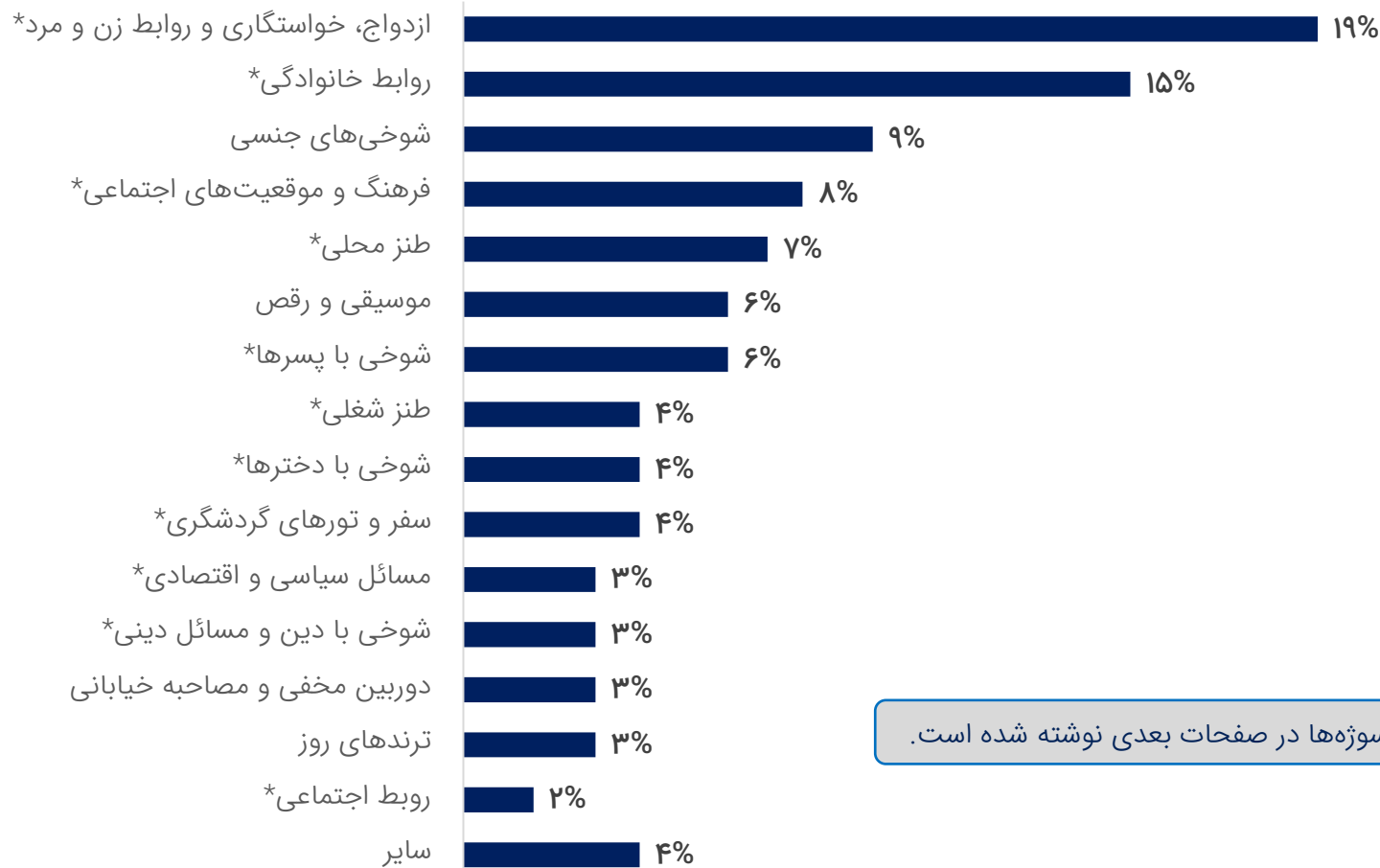
نرخ تعامل در زیر دسته‌های طنز و سرگرمی

زیر دسته رقص و موزیک بیشترین میانگین فالوئر و بیشترین نرخ تعامل را دارد. بلاگرهای فعال در حوزه معرفی کتاب، فیلم، سریال و سایر آثار هنری کمترین میزان نرخ تعامل و همراهی مخاطبان را دارند.



سوژه‌های طنز اینستاگرامی (بر اساس تعداد پست)

انواع روابط، روابط زن و مرد، خانوادگی و اجتماعی، بیشترین سوژه در طنزهای اینستاگرام فارسی است. بیش از ۳۶٪ از محتوای طنز اینستاگرامی به این موضوعات اختصاص دارد که ازدواج و روابط دختر و پسر پرتکرارترین سوژه است.



* جزییات سوژه‌ها در صفحات بعدی نوشته شده است.

روابط خانوادگی

- روابط بین والدین و فرزندان
- فرق گذاشتن والدین بین فرزند دختر و پسر
- روابط بین برادرها و خواهرها
- طلاق
- روابط بین مادرها با عمه‌ها، خاله‌ها و جاری‌ها
- روابط بین مادر بزرگ و پدر بزرگ با نوه‌ها

ازدواج، خواستگاری و روابط زن و مرد

- تفاوت رفتار دخترها و پسرها پیش و پس از ازدواج
- ازدواج و مراسمات
- مشکلات خواستگاری
- رفتارهای زن و شوهر در خانه
- مشکلات رابطه بین دوست دختر و دوست پسر

سفر و توره‌ای گردشگری

- مشکلات سفر با خانواده
- توره‌ای کویر
- رفتار تولیدرها
- ترافیک در جاده‌ها

فرهنگ و موقعیت‌های اجتماعی

- دانشگاه و دانشجوها
- عمل‌های زیبایی
- جشن تولد و مراسمات خانوادگی
- فرهنگ کافه رفتن
- فرهنگ رانندگی

شوخی با دخترها

- ولخرجی دخترها
- رانندگی دخترها
- کم هوشی دخترها
- آرایش کردن دخترها
- مجرد بودن دخترها

شوخی با پسرها

- خسیسی پسرها
- شکمو بودن پسرها
- شوخی با پسرهای بالای ۳۰ سال
- احساسی بودن پسرها
- پر ادعا بودن پسرها

روابط اجتماعی

- رابطه معلم و شاگرد
- رابطه موجر و مستاجر
- دوستی های قدیمی
- رابطه راننده و مسافر

مسائل سیاسی و اقتصادی

- گرانی
- قطعی برق و گاز
- دزدی
- فقر
- انتخابات ریاست جمهوری و مجلس

شوخی با دین و مسائل دینی

- احکام دینی
- حرام بودن مصرف الکل در اسلام
- تفاوت ادیان و مذاهب
- پیامبران و داستان های پیامبران

شبکه‌های اجتماعی باعث شدند تا توجه به فرهنگ محلی بیشتر شود. برخلاف سایر رسانه‌ها مانند صداوسیما و روزنامه‌های کثیرالانتشار کشور که در تهران هستند و فرهنگ مسلط کشور را معرفی می‌کنند، کاربران متعدد و گسترده از هر شهر و فرهنگی می‌توانند زبان و رسوم خود را معرفی کنند.

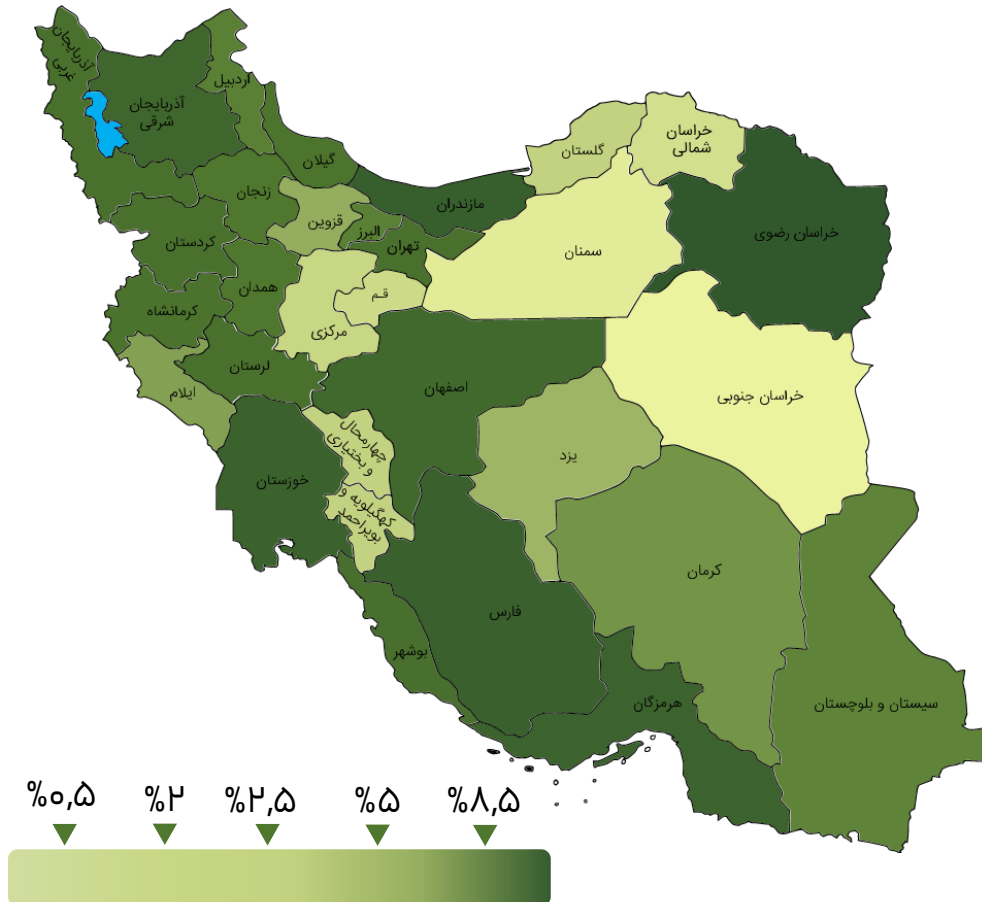
در اینستاگرام، برخی کاربران به دنبال آموزش زبان، لهجه، آداب و غذاهای منطقه‌ی خود هستند. زبان طنز یکی از راه‌های انتقال این فرهنگ محلی است که به همین دلیل در دسته طنز محلی بررسی شدند.

طنز محلی این امکان را دارد که با استفاده از شوخی و خنده، آشنایی مردم با سایر فرهنگ‌ها و روابط بین اقوام و مردم را بهبود بدهد.

نکته منفی در این مورد رابطه بین دسترسی مردم هر استان به امکانات و میزان تولید محتواست. برای مثال خراسان رضوی و شهر مشهد کاربران فعال بیشتری در طنز محلی دارد نسبت به استان‌هایی مانند کهگیلویه و بویر احمد یا خراسان جنوبی. (صفحات بعد)

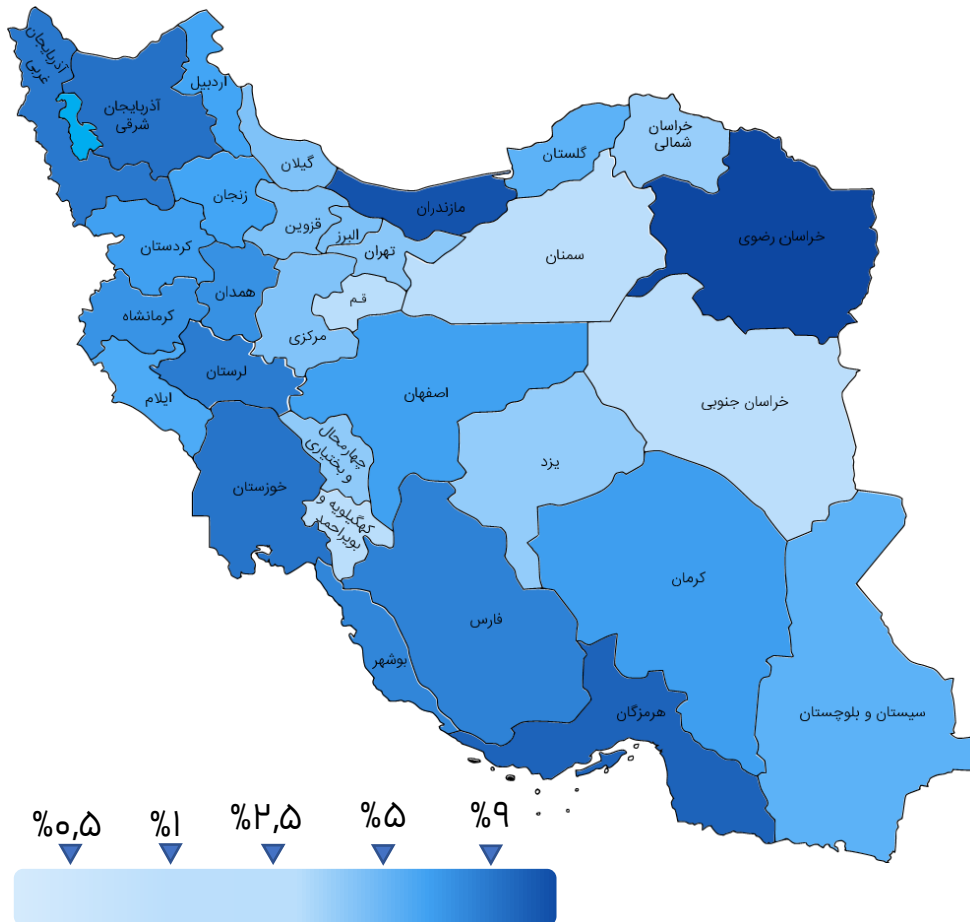
پراکندگی بلاگرهای طنز محلی (بر اساس تعداد کاربر)

تقسیم‌بندی در این زیردسته، بر اساس محتوای نه محل سکونت کاربر، برای مثال کاربر @moricopolo ساکن چین است اما محتوای صفحه او عمدتاً در مورد مشهد و لهجه مشهدی است. به همین دلیل این کاربر برای استان خراسان رضوی در نظر گرفته شده است.



پراکندگی بلاگرهای طنز محلی (بر اساس تعداد پست)

در سال ۱۴۰۳، بیش از ۱۰ هزار پست با مضمون طنز محلی در اینستاگرام فارسی منتشر شده است که در نقشه زیر پراکندگی آن‌ها را می‌بینید. نقشه زیر بر اساس کاربران فعال در هر استان مشخص شده است.



استان	% از پست‌ها
۱ خراسان رضوی	۹,۹٪
۲ مازندران	۹٪
۳ هرمزگان	۷,۷٪
...	...
۲۹ قم	۰,۰۸٪
۳۰ سمنان	۰,۰۶٪
۳۱ خراسان جنوبی	۰,۰۵٪

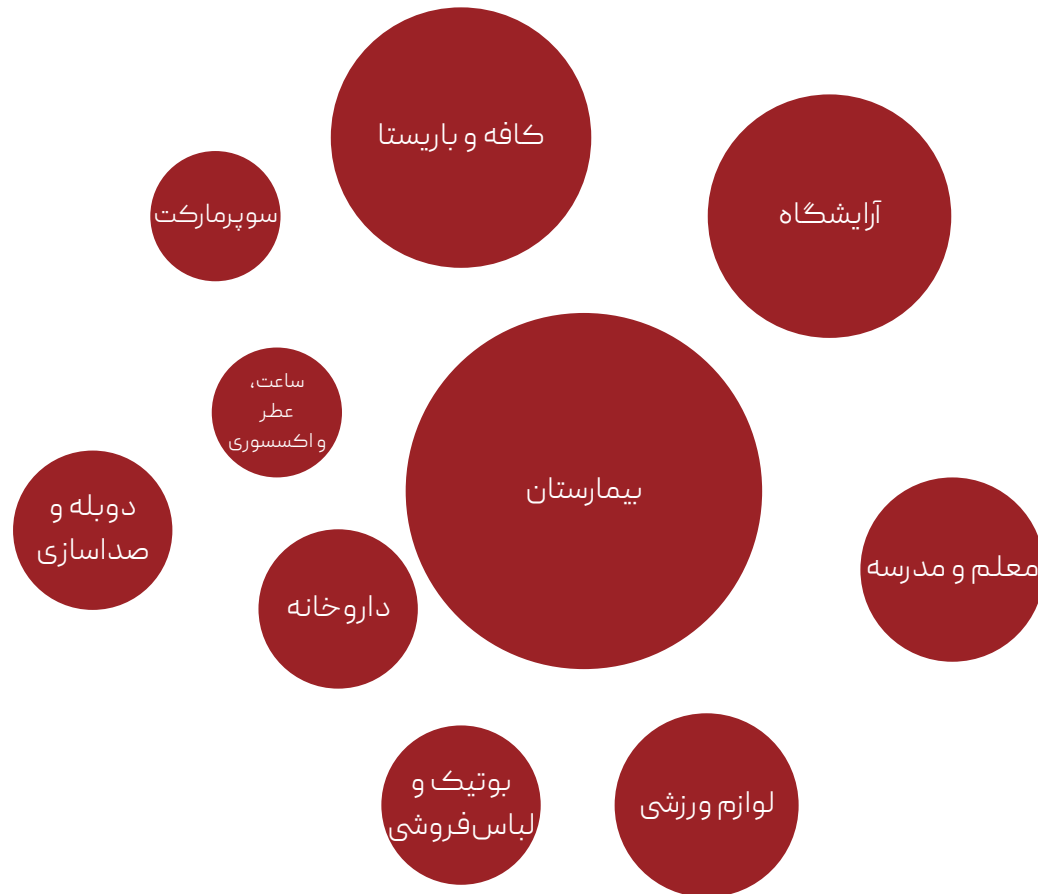
سادگی تولید محتوا در اینستاگرام نسبت به رسانه‌های رسمی باعث شده است تا کاربران در فرصت‌های مختلفِ روزمره، مانند زمان‌هایی که در محل کار حضور دارند ویدئو بسازند. محیط کار و ویژگی‌های شغلی باعث شده‌اند تا محتوای متمرکز بر کار در دسته طنز هم ایجاد شود که طنز شغلی نام‌گذاری کردیم.

در بین طنزهای شغلی، کادر درمان در بیمارستان‌ها و باریستاها در کافه‌ها بیشترین میزان محتوا را داشتند (صفحات بعد). حضور برخی مشاغل مهم و حساس برای جامعه مانند پرستاران و معلمان در این دسته باعث واکنش‌های منفی نیز شده است برای مثال ویدئوهای رقص پرستاران در دوره کرونا باعث بعضی انتقادات شده بود.

همچنین اهمیت بیشتر شغل و درآمدزایی در زندگی فعلی (به ویژه در شهرهای بزرگ) باعث شده تا استفاده از ویژگی‌های شغلی هم در برندسازی موثر باشد و هم بخشی از هویت افراد شده است.

۱۰ شغل پرتکرار در طنزهای شغلی (بر اساس تعداد کاربر)

پزشکان و پرستاران بیشترین میزان طنزهای شغلی را دارند. پس از آنها کافه دارها و باریستاها و سپس آرایشگران در تولید محتوای طنز فعال هستند. معلم بلاگرها هم در حوزه طنز فعال هستند.



فصل هفتم: بلاگرهای سلامت اندام و روان



دسته سلامت اندام و روان شامل بلاگرهایی است که به آموزش ورزش، بدنسازی، روانشناسی و توصیه‌هایی برای سلامت روان است.

سلامت اندام و روان پنجمین دسته از بلاگرها هستند که در این گزارش بررسی می‌کنیم. در این فصل بلاگرهایی هستند که به تولید محتوا در زمینه ورزش و بدنسازی، روانشناسی و همچنین انرژی درمانی و موارد مشابه را انجام می‌دهند.

بیش از ۱۱٪ از مجموع بلاگرهای اینستاگرام فارسی که بیش از یک میلیون فالوئر دارند در این دسته هستند.

در بین بلاگرهای ورزشی، بدنسازی با اختلاف نسبت به سایر رشته‌های ورزشی محتوای آموزشی بیشتری در اینستاگرام فارسی دارد.

بلاگرهایی که به امور متافیزیکی می‌پردازند ۸٪ از بلاگرهای این دسته هستند. حل مشکلات مالی و سایر مشکلات زندگی روزمره از مواردی است که در محتوای بلاگرهای متافیزیک وعده داده می‌شود.

نسبت بلاگرهای سلامت اندام و روان در اینستاگرام فارسی

۷,۷ هزار بلاگر در دسته سلامت اندام و روان هستند که ۱۰٪ از بلاگرها و ۲٪ از مجموع اینستاگرام فارسی را تشکیل می‌دهند

۱۰٪

از مجموع بلاگرها در دسته سلامت اندام و روان هستند.

۲٪

از مجموع اینستاگرام فارسی در دسته سلامت اندام و روان هستند.

در هر رده، چند درصد از بلاگرها در دسته سلامت اندام و روان هستند؟

۱۰٪

میکرو

ده هزار تا صد هزار فالوئر

۸٪

ماکرو

صد هزار تا یک میلیون فالوئر

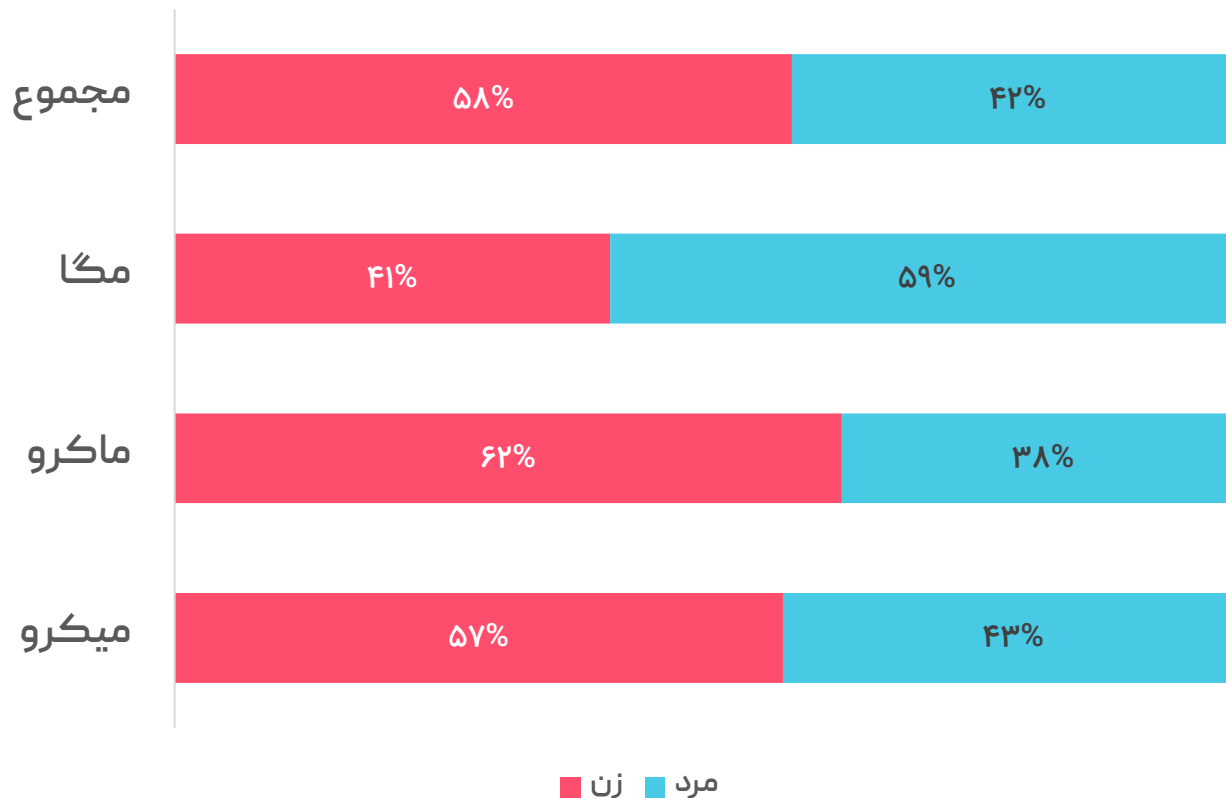
۱۱٪

مگا

بیش از یک میلیون فالوئر

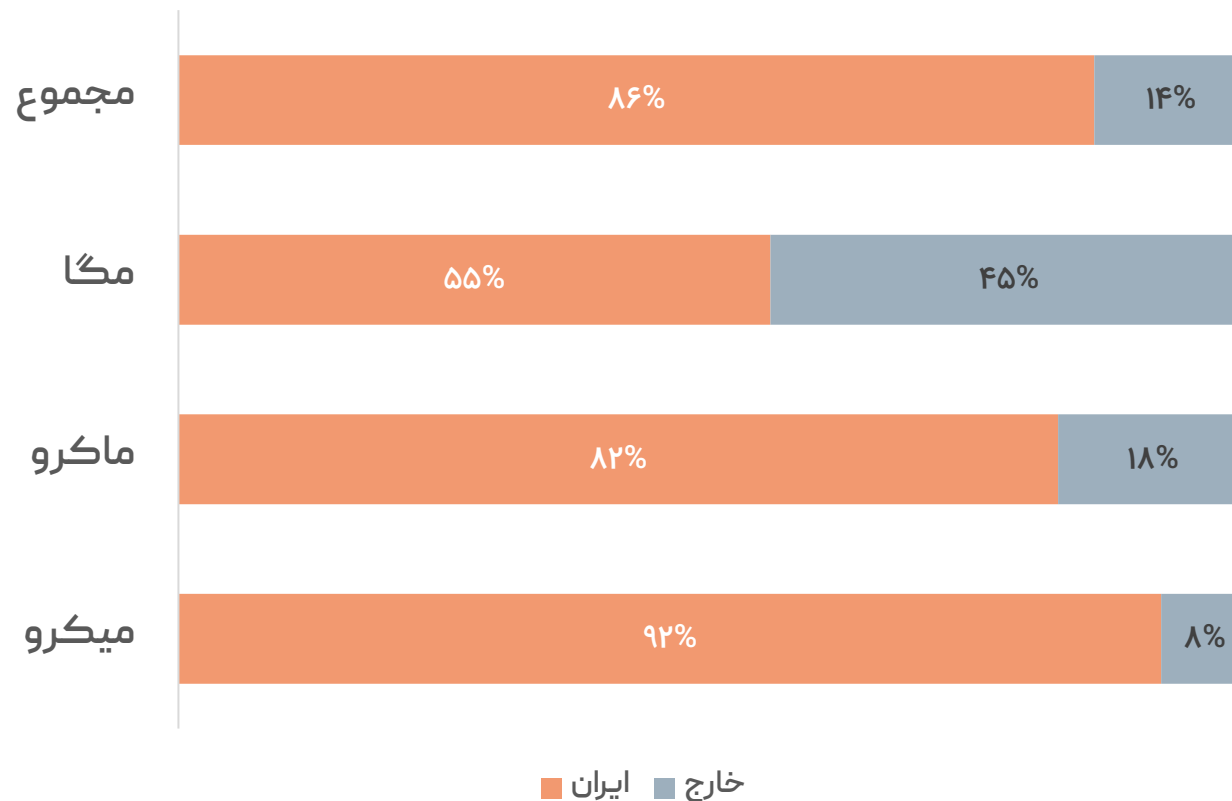
جسنتیت بلاگرهای سلامت اندام و روان

تعداد زنان در دسته سلامت اندام و روان بیشتر است. در بین بلاگرها با بیش از یک میلیون فالوئر اما نزدیک به ۶۰٪ آنها مرد هستند.



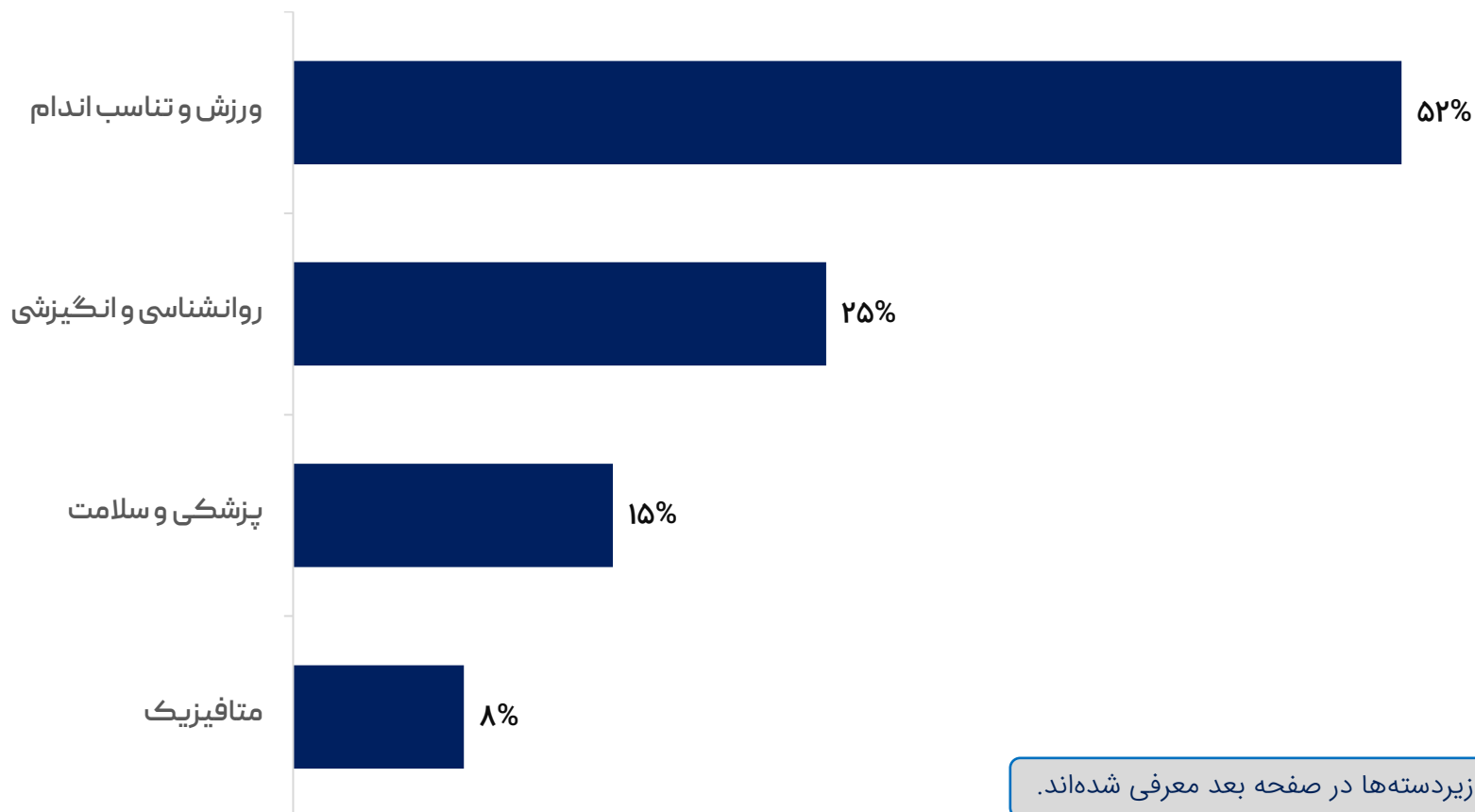
محل سکونت بلاگرهای سلامت اندام و روان

۴۵٪ از بلاگرهای دسته سلامت اندام و روان که بیش از یک میلیون فالوئر دارند در خارج از ایران سکونت دارند.



زیردسته‌های سلامت اندام و روان (براساس تعداد بلاگر)

بلاگرهایی که به ورزش می‌پردازند بیش از ۵۰٪ از بلاگرهای این دسته هستند. انگیزشی، پزشکی و متافیزیک در رتبه‌های بعدی هستند.



روانشناسی و انگیزشی

بلاگرهایی که به مشاوره ازدواج، روانشناسی، اعتماد به نفس و پست‌های انگیزشی می‌پردازند در این زیردسته قرار دارند.

ورزش و تناسب اندام

این زیردسته به ورزش‌های حرفه‌ای مانند فوتبال و بسکتبال و تناسب اندام اختصاص دارد.

متافیزیک

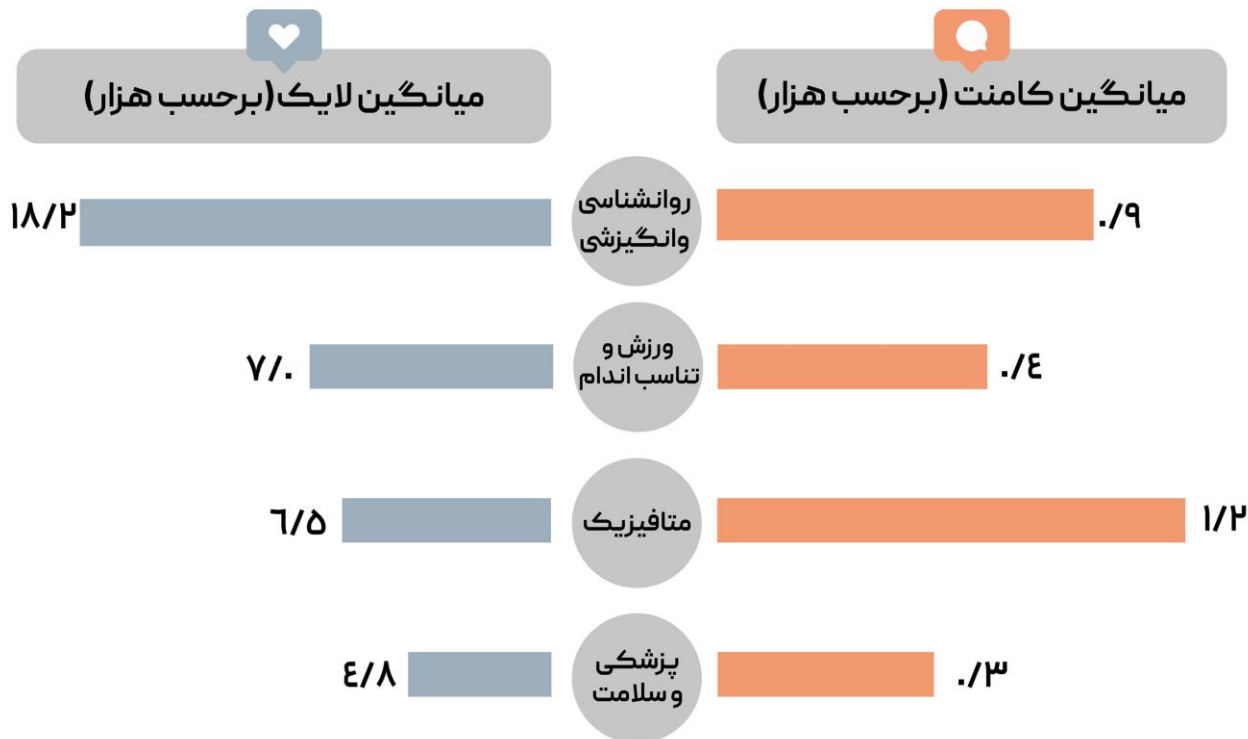
زیردسته متافیزیک به مواردی مانند انرژی درمانی، چاکرا درمانی، شمع تراپی، سنگ درمانی، قانون جذب و... می‌پردازند.

پزشکی و سلامت

زیردسته پزشکی و سلامت بلاگرهایی هستند که پست و استوری مرتبط با پزشکی و سلامت جسمانی مانند دندانپزشکی می‌پردازند.

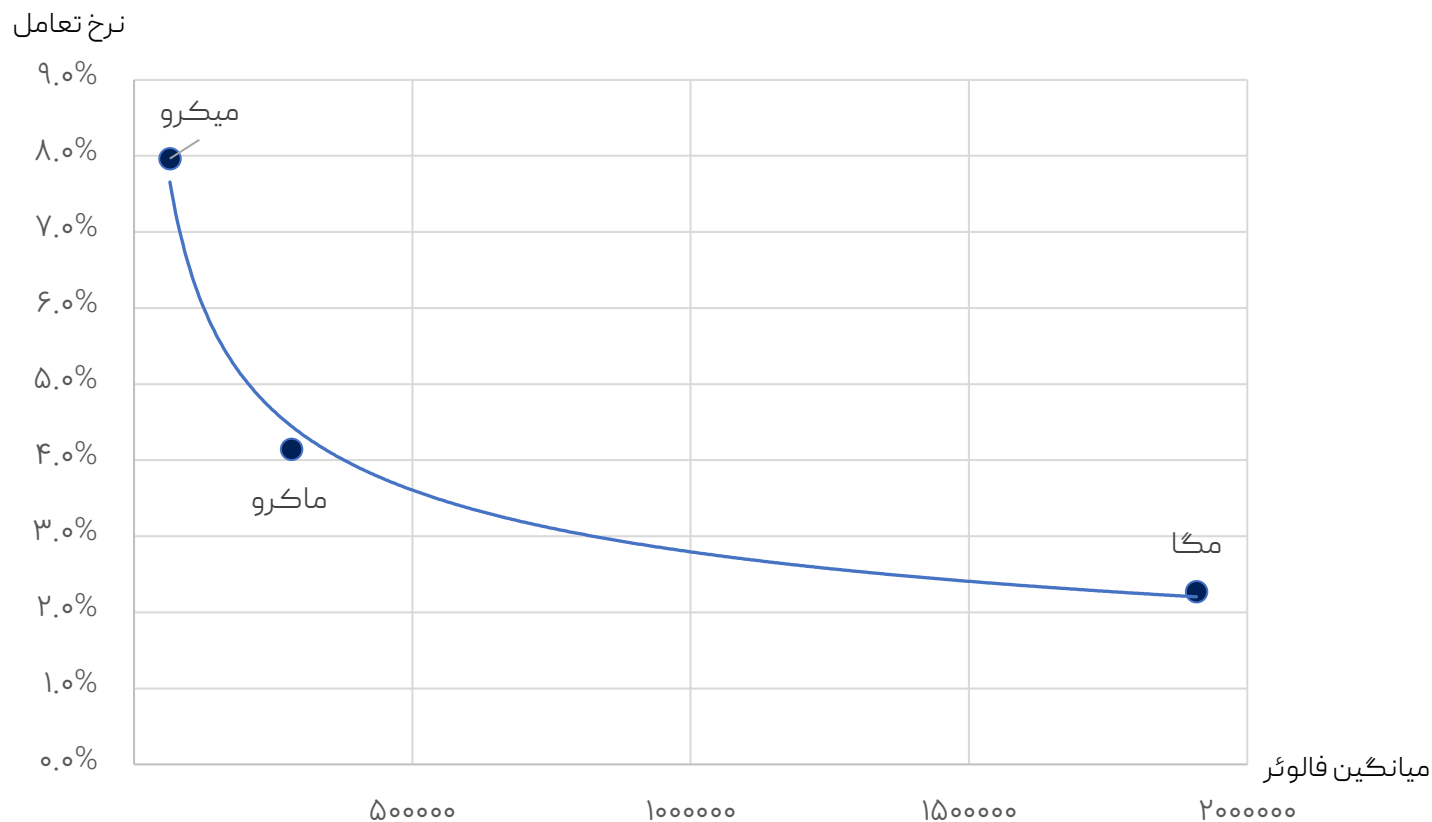
تعامل کاربران با محتوای هر زیردسته

هر پست در زیردسته روانشناسی و انگیزشی به طور متوسط بیش از ۱۸ هزار لایک و ۹۰۰ کامنت دریافت می‌کنند.



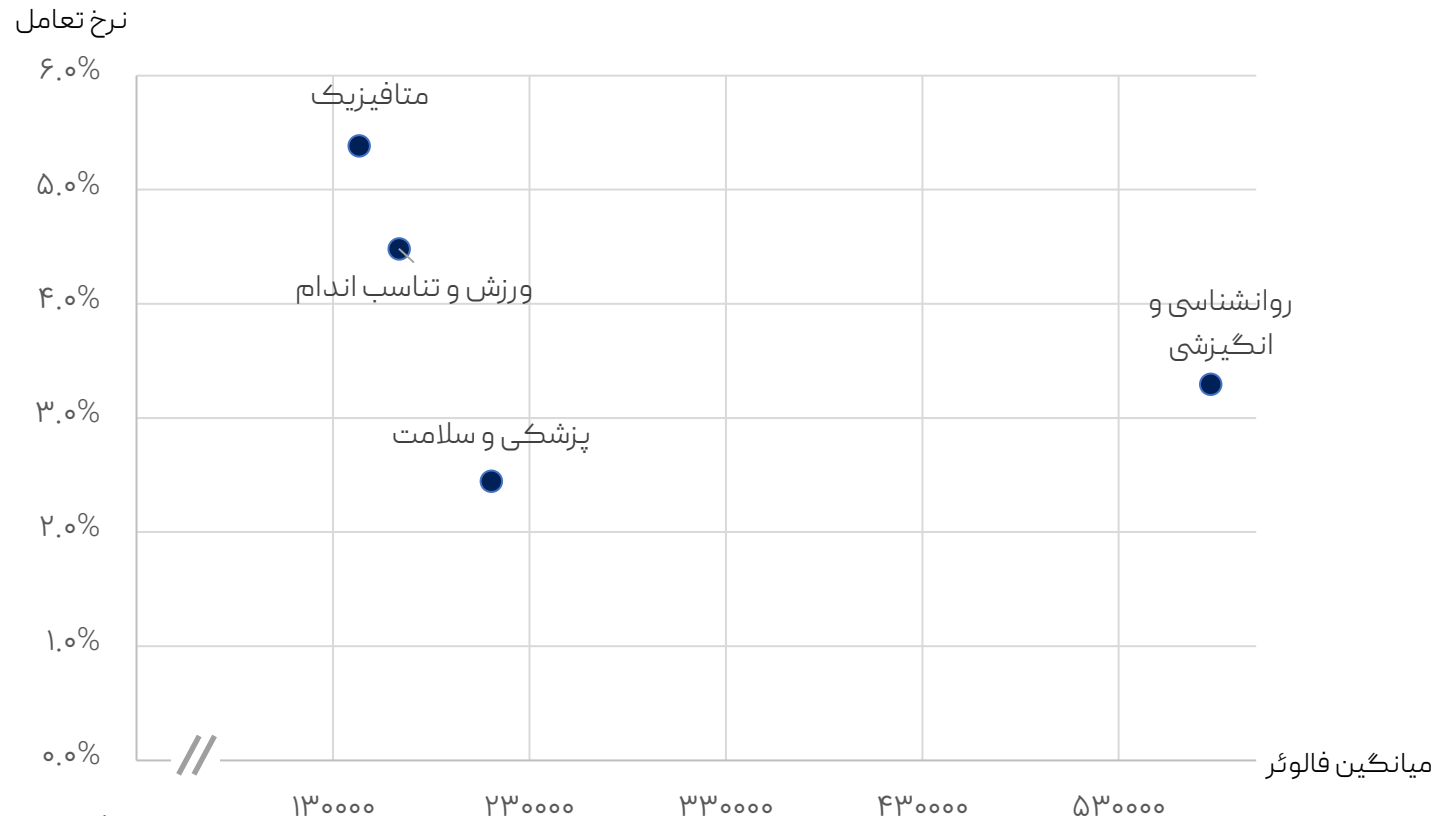
نرخ تعامل در رده‌های دسته سلامت اندام و روان

نرخ تعامل دسته سلامت اندام و روان در رده میکرو ۸٪ است. با افزایش فالوئر نرخ تعامل کمتر می‌شود و در بین بلاگرهای این دسته با بیش از یک میلیون فالوئر نرخ تعامل به ۲,۳٪ می‌رسد.



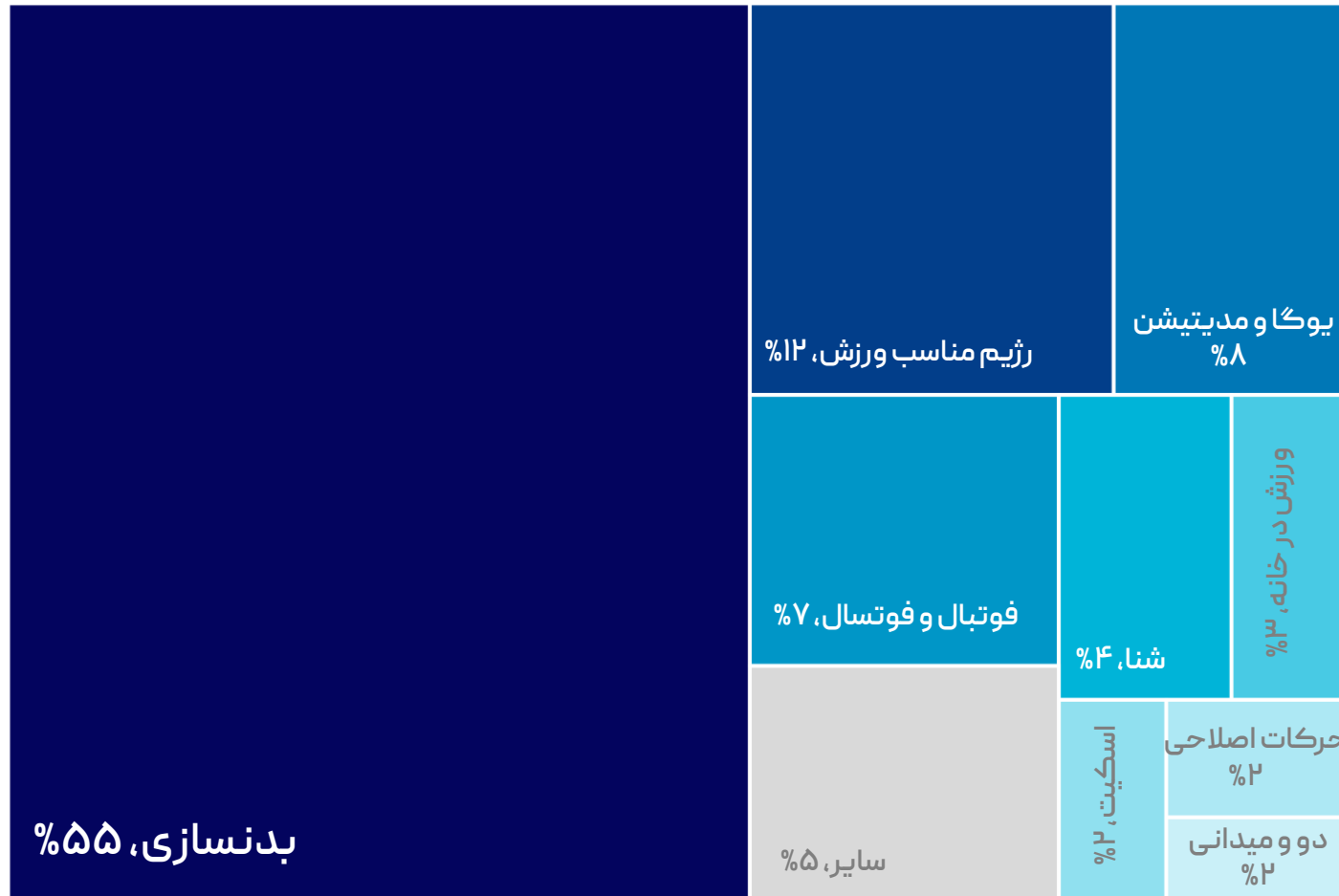
نرخ تعامل در زیردسته‌های سلامت اندام و روان

زیردسته روانشناسی و انگیزشی با ۵۷۷ هزار دنبال‌کننده (به طور متوسط) بیشترین فالوئر را دارد. متافیزیک نیز با ۵,۵٪ نرخ تعامل در دسته سلامت اندام و روان بیشترین میزان انگجیمنت را دارد.



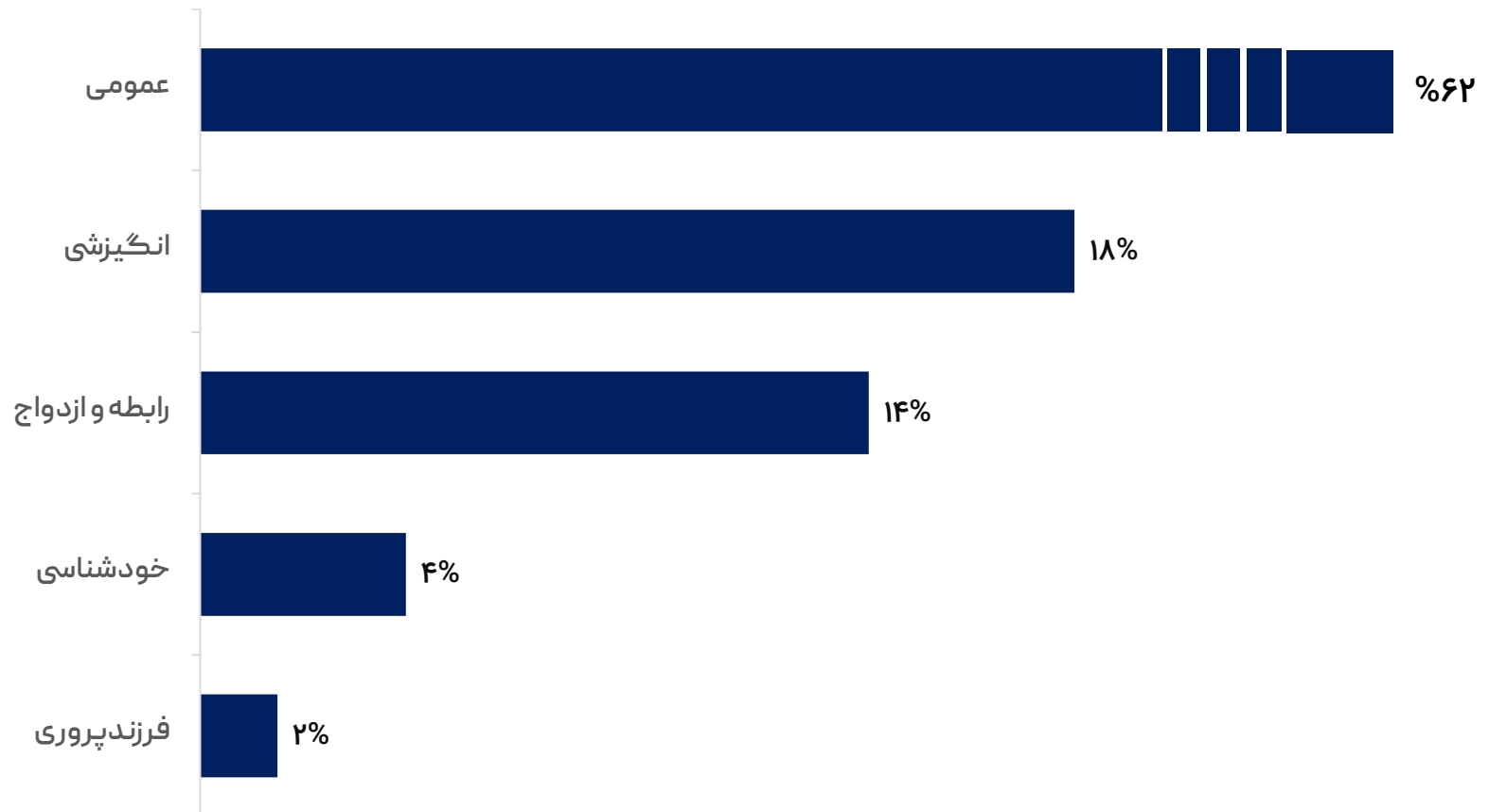
دسته‌بندی بلاگرهای ورزش و تناسب اندام (بر اساس تعداد بلاگر)

از هر ۱۰۰ بلاگری که محتوای ورزشی دارند، ۵۵ مورد آن مربوط به بدنسازی است. بلاگرهایی که به آموزش انواع دیگر ورزش حرفه‌ای می‌پردازند مجموعاً کمتر از ۴۵٪ بلاگرهای ورزشی هستند.

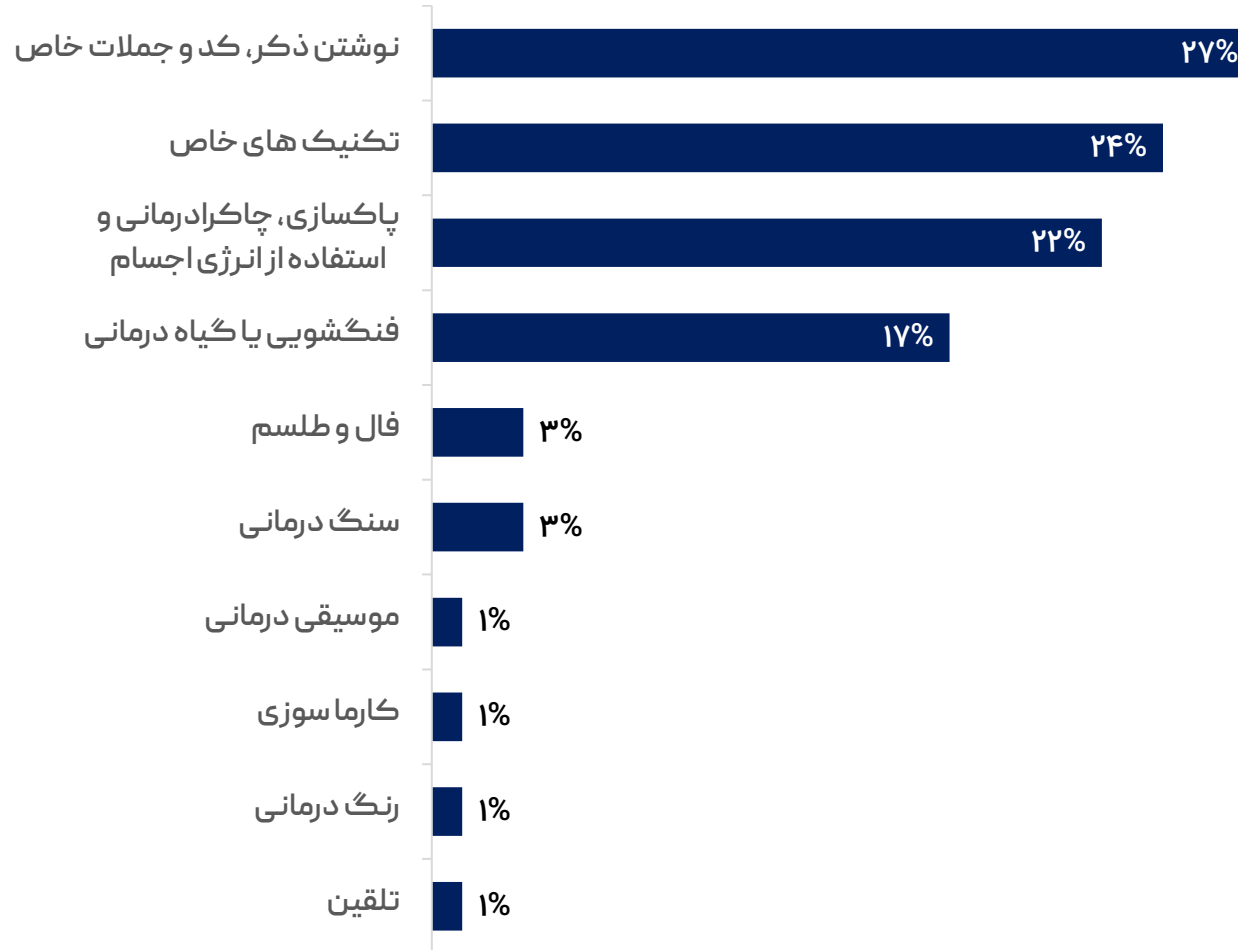


دسته‌بندی بلاگرهای روانشناسی و انگیزشی (بر اساس تعداد بلاگر)

۶۲٪ از بلاگرهای روانشناسی به طور کلی به همه موضوعات این حوزه می‌پردازند. ۱۸٪ از آن‌ها پست‌های انگیزشی می‌گذارند و ۱۴٪ به طور تخصصی به مشاوره ازدواج و رابطه می‌پردازند.



روش‌های پرتکرار در محتوای متافیزیک (بر اساس تعداد پست)



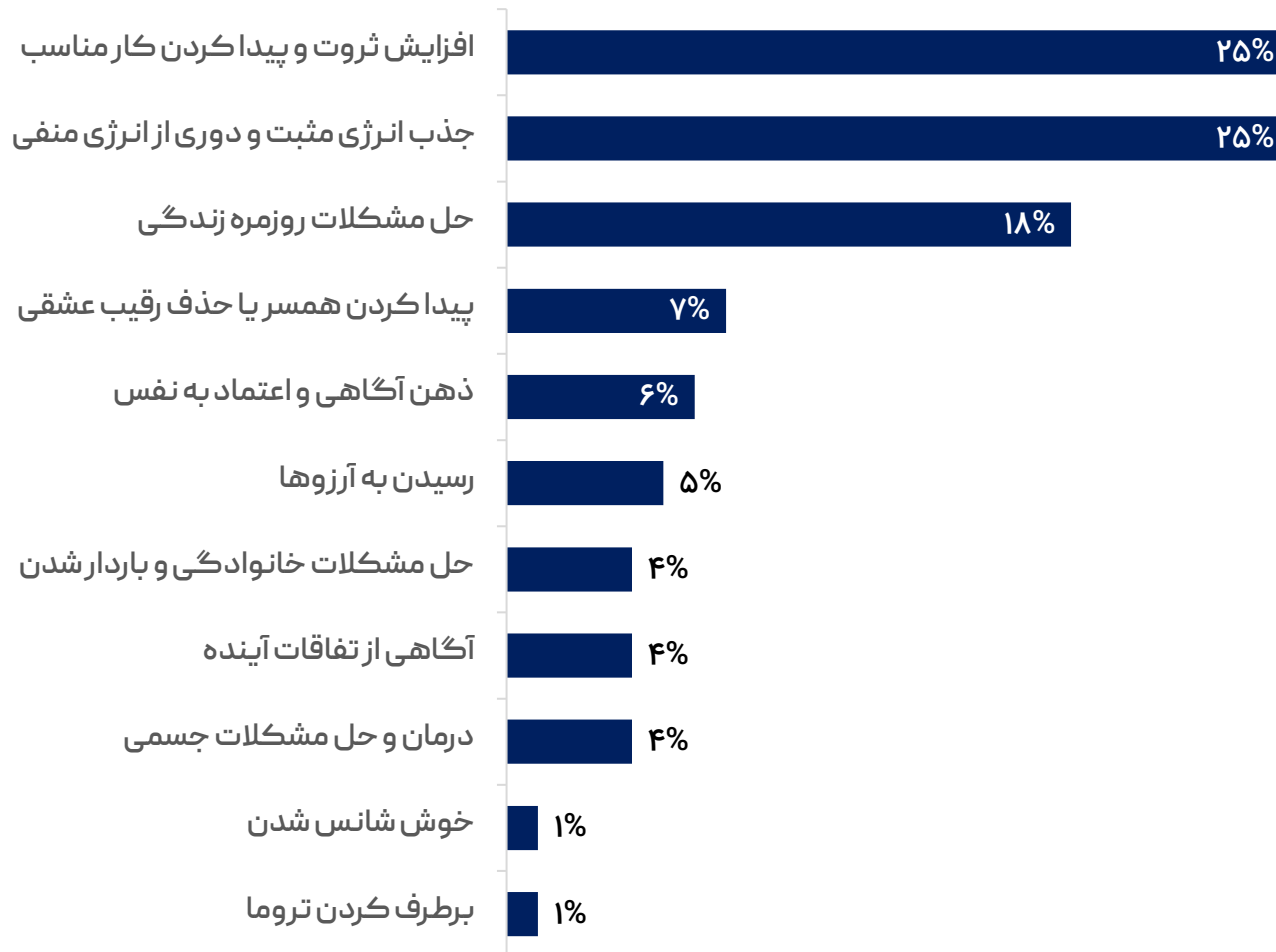
بلاگرهایی که به امور متافیزیکی می‌پردازند راهکارها و روش‌هایی را معرفی می‌کنند که با انجام دادن آن‌ها بتوان به اهداف مشخصی رسید.

نوشتن ذکرهای مشخص، جملات خاص و کدهای خاصی مثل زبان رونیک بر روی تکه‌ای کاغذ یا بخش مشخصی از خانه بیشترین تکرار را در پست‌های این زیردسته داشتند.

۲۴٪ از پست‌ها نیز به تکنیک‌های خاصی می‌پردازند مانند دوش نمک، سوزاندن دارچین، برعکس پوشیدن جوراب تا به اهداف مشخصی برسند.

موارد دیگری مانند فال و طلسم، فنگشویی، استفاده از گیاه، سنگ، رنگ‌های خاص و تلقین نیز پرتکرار بودند.

اهداف پرتکرار در محتوای متافیزیک (بر اساس تعداد پست)



افزایش درآمد و جذب ثروت هدفی است که بیشتر بلاگرهای این دسته به دنبال آن هستند و به فالوئرهای خود وعده می‌دهند. جذب انرژی مثبت و دوری از انرژی منفی نیز مورد بعدی است.

در ۱۸٪ از پست‌های این دسته نیز حل مشکلات روزمره مانند اهمال کاری، مشکلات کاری و ... وجود دارد.

پیدا کردن همسر مناسب، رسیدن به آرزوها و آگاهی از اتفاقات آینده و درمان مشکلات جسمانی نیز اهداف دیگری هستند که در محتوای این بلاگرها دیده می‌شود.

فصل هشتم: بلاگرهای غذا و آشپزی



دسته غذا و آشپزی شامل فود بلاگرهایی است که به معرفی رستوران‌ها و کافه‌ها می‌پردازند. همچنین بلاگرهایی که آشپزی و طرز تهیه نوشیدنی‌های متفاوت را آموزش می‌دهند یا غذای رستوران‌ها را تحلیل می‌کنند در این دسته هستند.

در این دسته آموزش غذا، شیرینی و نوشیدنی در کنار معرفی رستوران و کافه قرار دارند. فود بلاگرها که به معرفی رستوران‌ها می‌پردازند بیشترین دنبال‌کننده را دارند و بلاگرهایی که به تحلیل غذای این رستوران‌ها می‌پردازند کمترین نرخ تعامل را دارند.

در این دسته نیز تعداد خانم‌ها بیشتر است و ۸۳٪ از مجموع بلاگرهای این دسته را تشکیل می‌دهند. تهران نسبت به سایر شهرها بیشترین رستوران و کافه معرفی‌شده توسط فود بلاگرها را دارد. در تهران شهرک غرب، بازار بزرگ و تهرانپارس بیشترین رستوران معرفی‌شده را دارند.

کباب کوبیده پرتکرارترین غذا در این دسته است.

نسبت بلاگرهای غذا و آشپزی در اینستاگرام فارسی

۱۱٪ از مجموع بلاگرهایی که صدهزار تا یک میلیون فالوئر دارند در دسته غذا و آشپزی هستند. این دسته مجموعاً ۵ هزار بلاگر دارد که ۱٪ از اینستاگرام فارسی را تشکیل می‌دهند.

۱٪

از مجموع اینستاگرام فارسی در دسته غذا و آشپزی هستند.

۶٪

از مجموع بلاگرها در دسته غذا و آشپزی هستند.

در هر دهه، چند درصد از بلاگرها در دسته غذا و آشپزی هستند؟

۵٪

میکرو

ده هزار تا صد هزار فالوئر

۱۱٪

ماکرو

صدهزار تا یک میلیون فالوئر

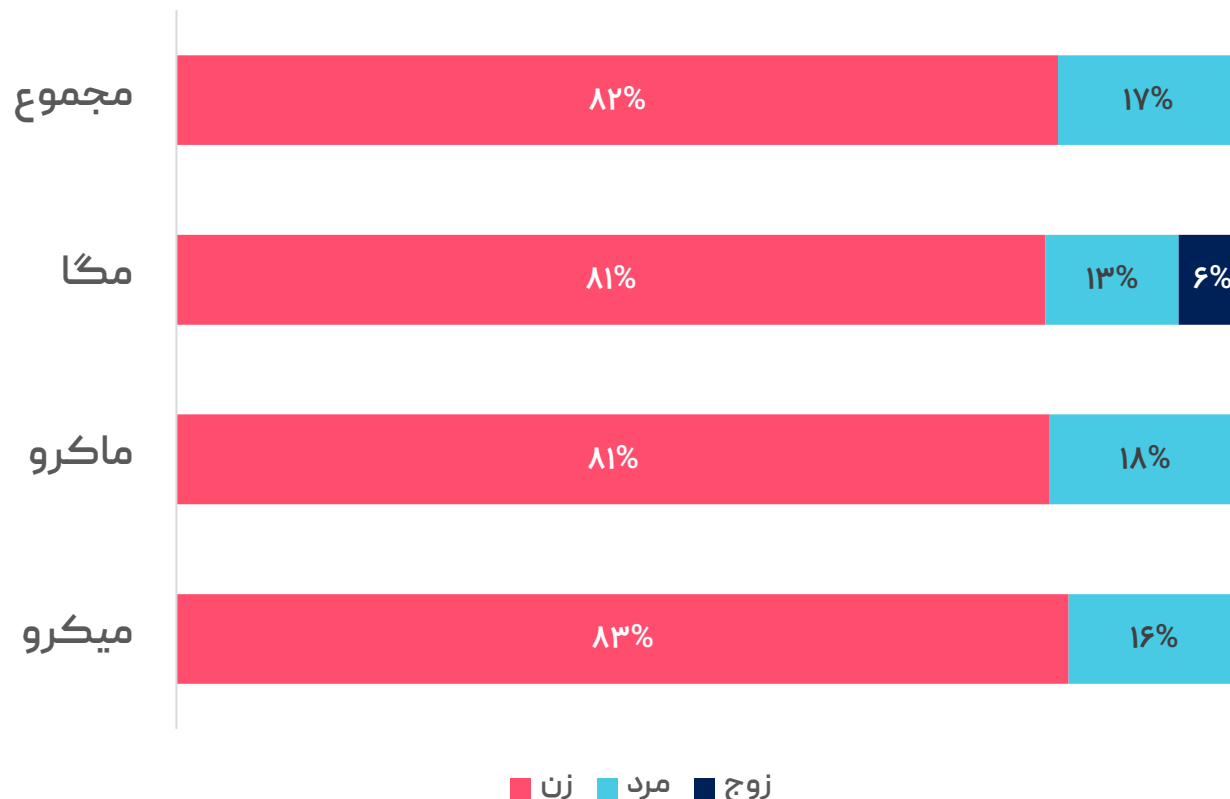
۸٪

مگا

بیش از یک میلیون فالوئر

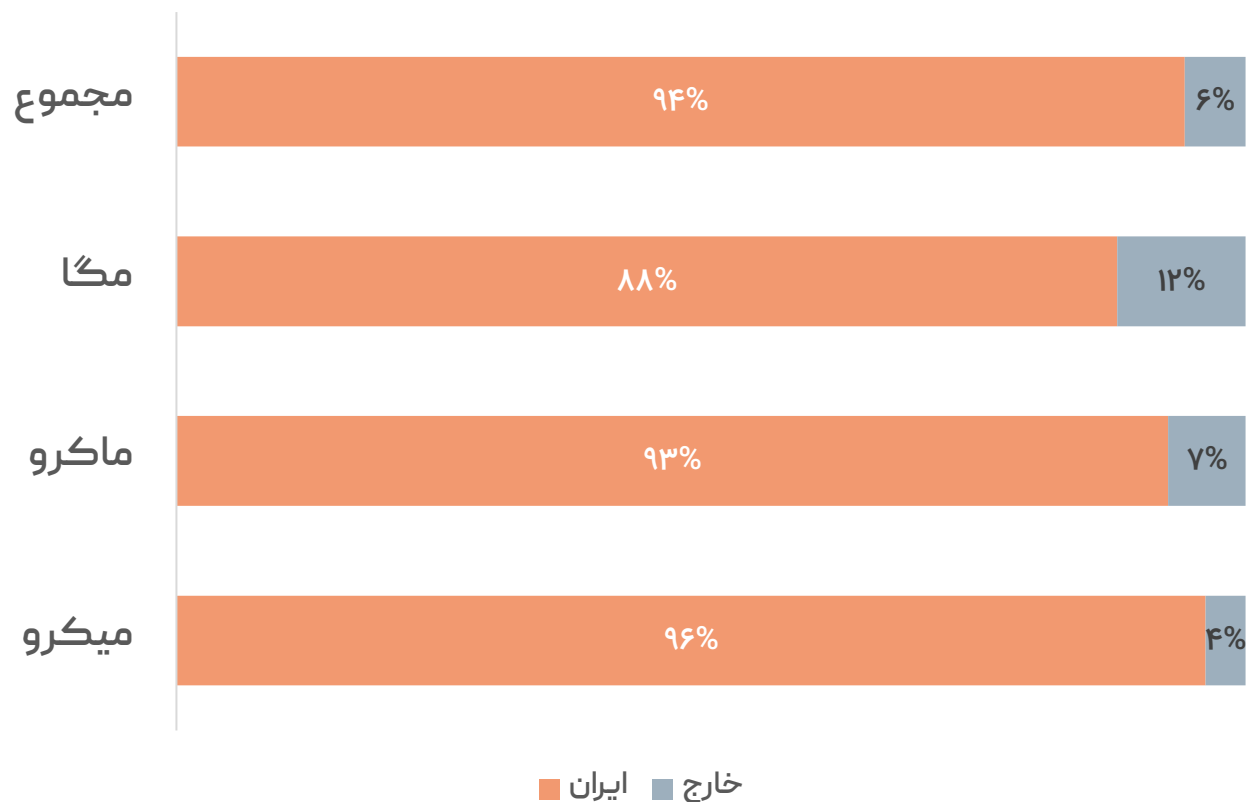
جسنتیت بلاگرهای غذا و آشپزی

بلاگرهای آشپزی بیشتر خانم هستند. نکته جالب حضور زوج‌ها به عنوان بلاگرهای آشپزی است مجموعاً ۱٪ و در رده مگا ۶٪ از بلاگرهای این دسته را بلاگرهایی که به صورت زن و شوهر آشپزی می‌کنند تشکیل می‌دهند.



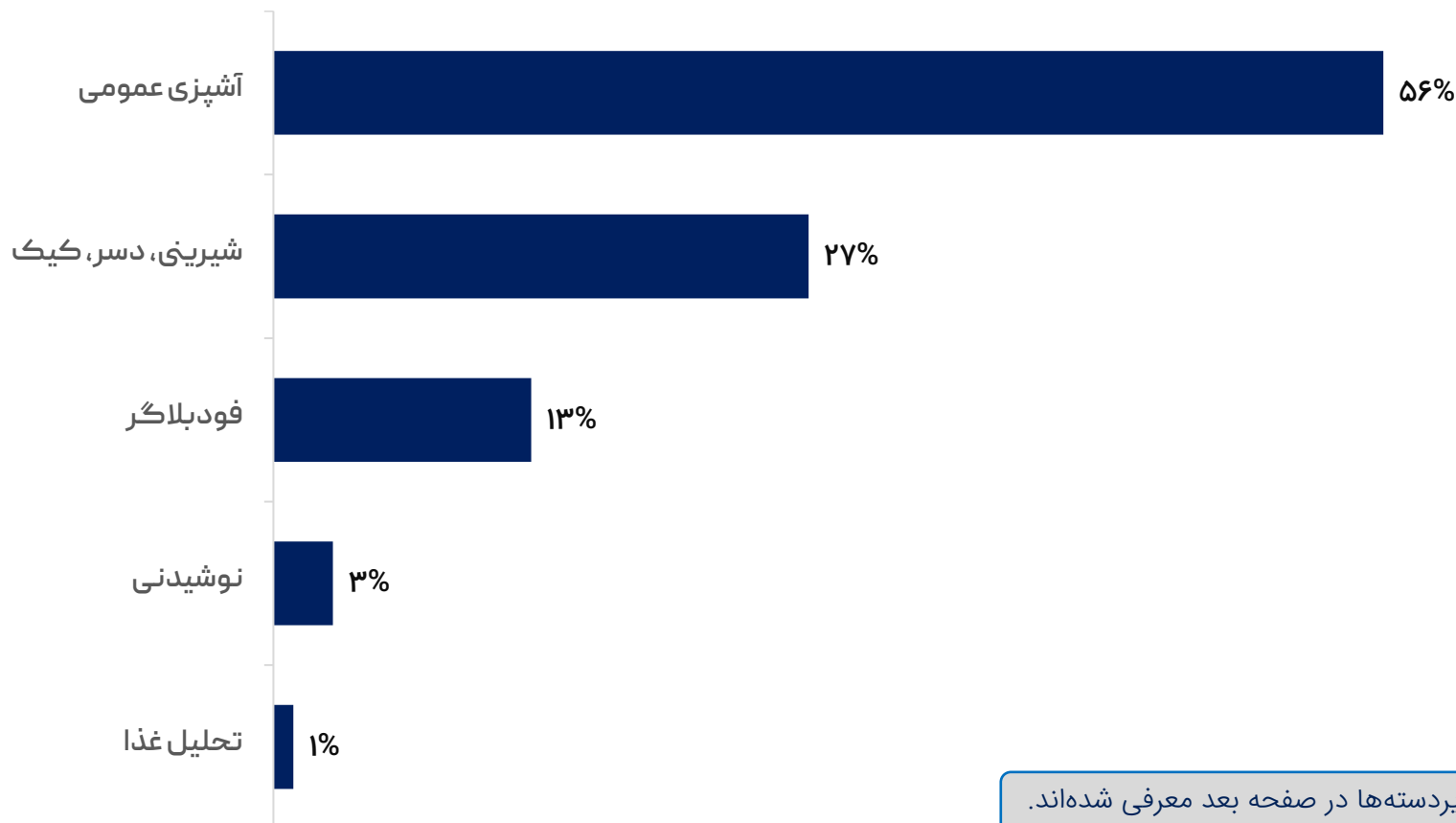
محل سکونت بلاگرهای غذا و آشپزی

۶٪ از بلاگرهای غذا و آشپزی خارج از ایران هستند.



زیردسته‌های غذا و آشپزی (بر اساس تعداد بلاگر)

آموزش آشپزی بیشترین تعداد بلاگر را در این دسته دارد. آموزش شیرینی و دسر رتبه دوم است و بلاگرهایی که به تحلیل و بررسی غذای رستوران‌ها می‌پردازند کمترین تعداد را دارند.



آشپزی عمومی

معرفی و آموزش طرز تهیه غذاهای مختلف در این زیردسته قرار دارد.

شیرینی، دسر و کیک

این زیردسته بلاگرهایی هستند که به صورت تخصصی به آموزش پخت شیرینی و دسر می‌پردازند.

فودبلاگر

بلاگرهایی که رستوران‌ها و کافه‌های مختلف را معرفی می‌کنند در این زیردسته قرار دارند.

نوشیدنی

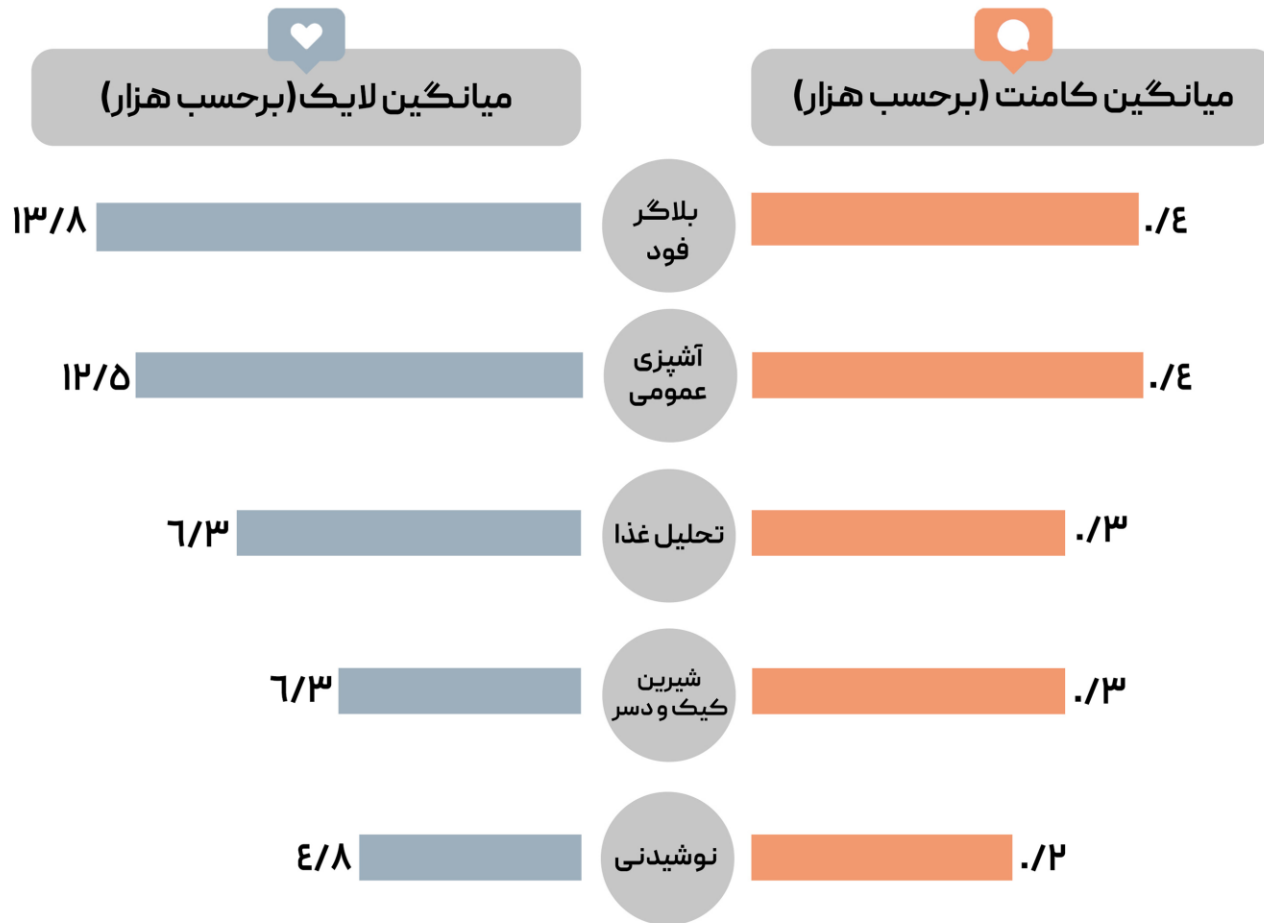
بلاگرهایی که به طور تخصصی تهیه انواع نوشیدنی را آموزش می‌دهند در این زیردسته قرار می‌گیرند.

تحلیل غذا

بلاگرهای این دسته به طور تخصصی به تحلیل غذای رستوران‌ها و کافه‌های مختلف می‌پردازند.

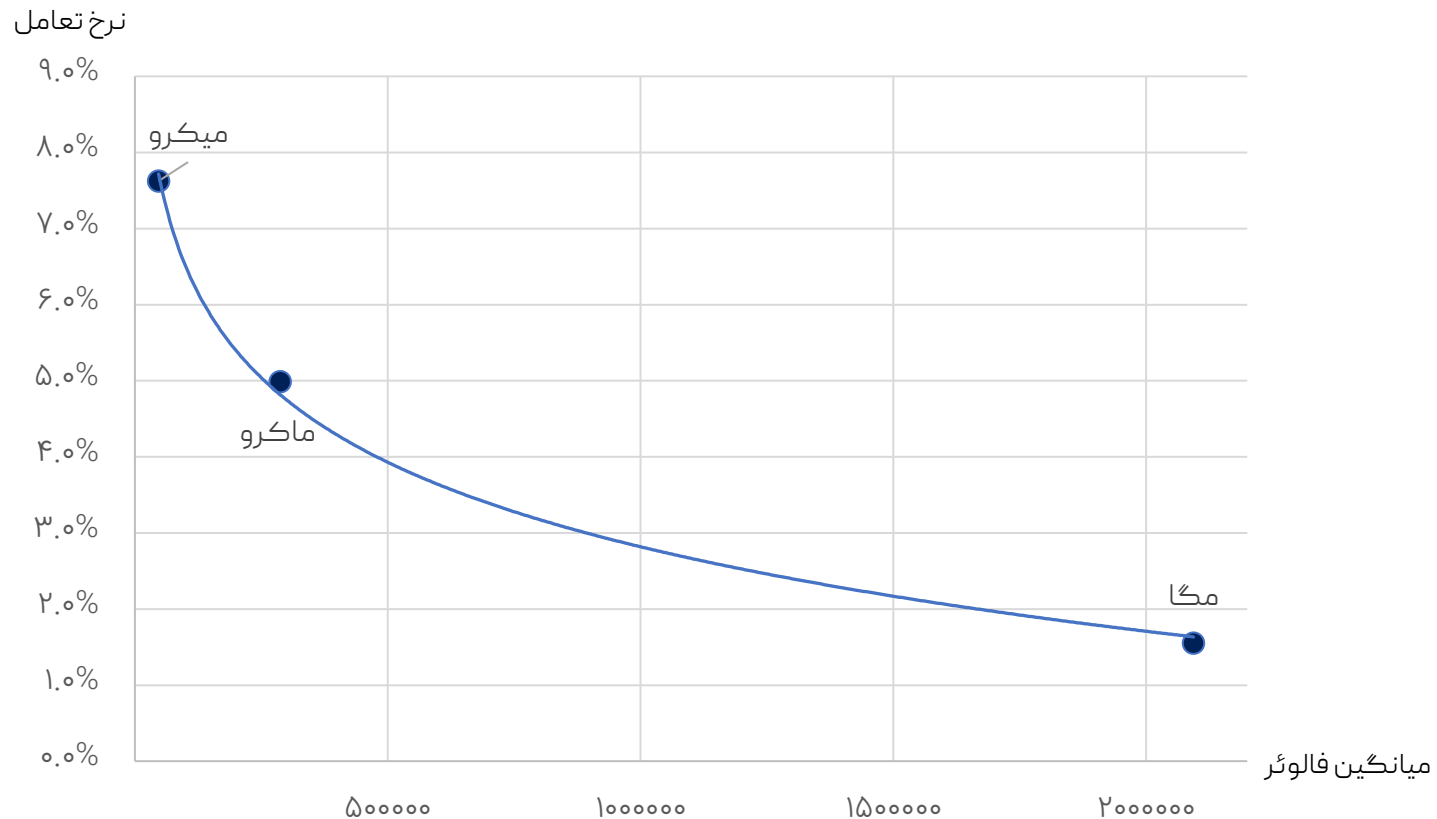
تعامل کاربران با محتوای هر زیردسته

فود بلاگرها بیشترین میزان لایک را دریافت می کنند. بیشترین
کامنت نیز به فود بلاگرها و آشپزی عمومی اختصاص دارد.



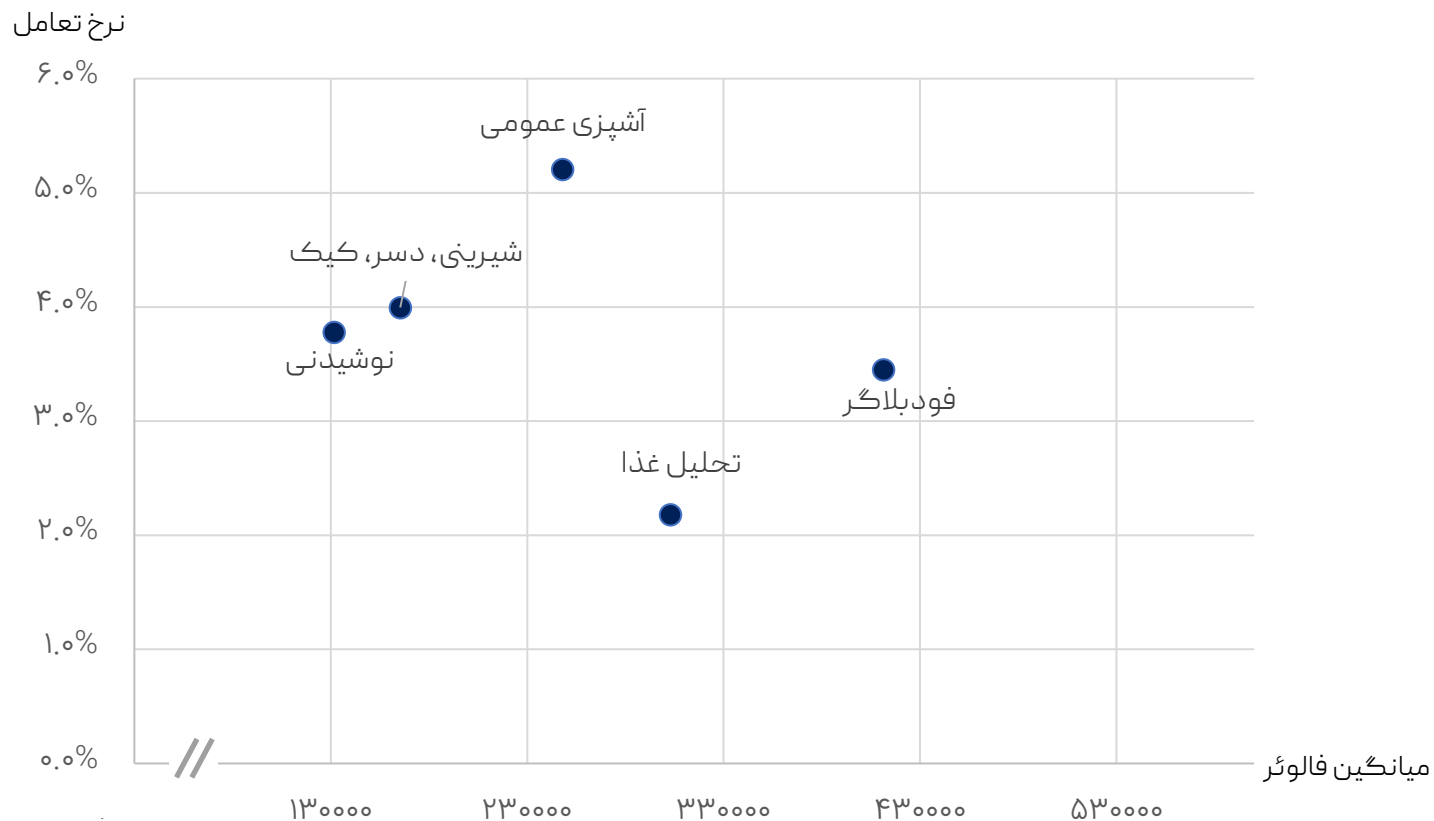
نرخ تعامل در رده‌های دسته غذا و آشپزی

بلاگرهای این دسته که بیش از یک میلیون فالوئر دارند، با میانگین بیش از ۲ میلیون فالوئر نزدیک به ۲٪ نرخ تعامل دارند.



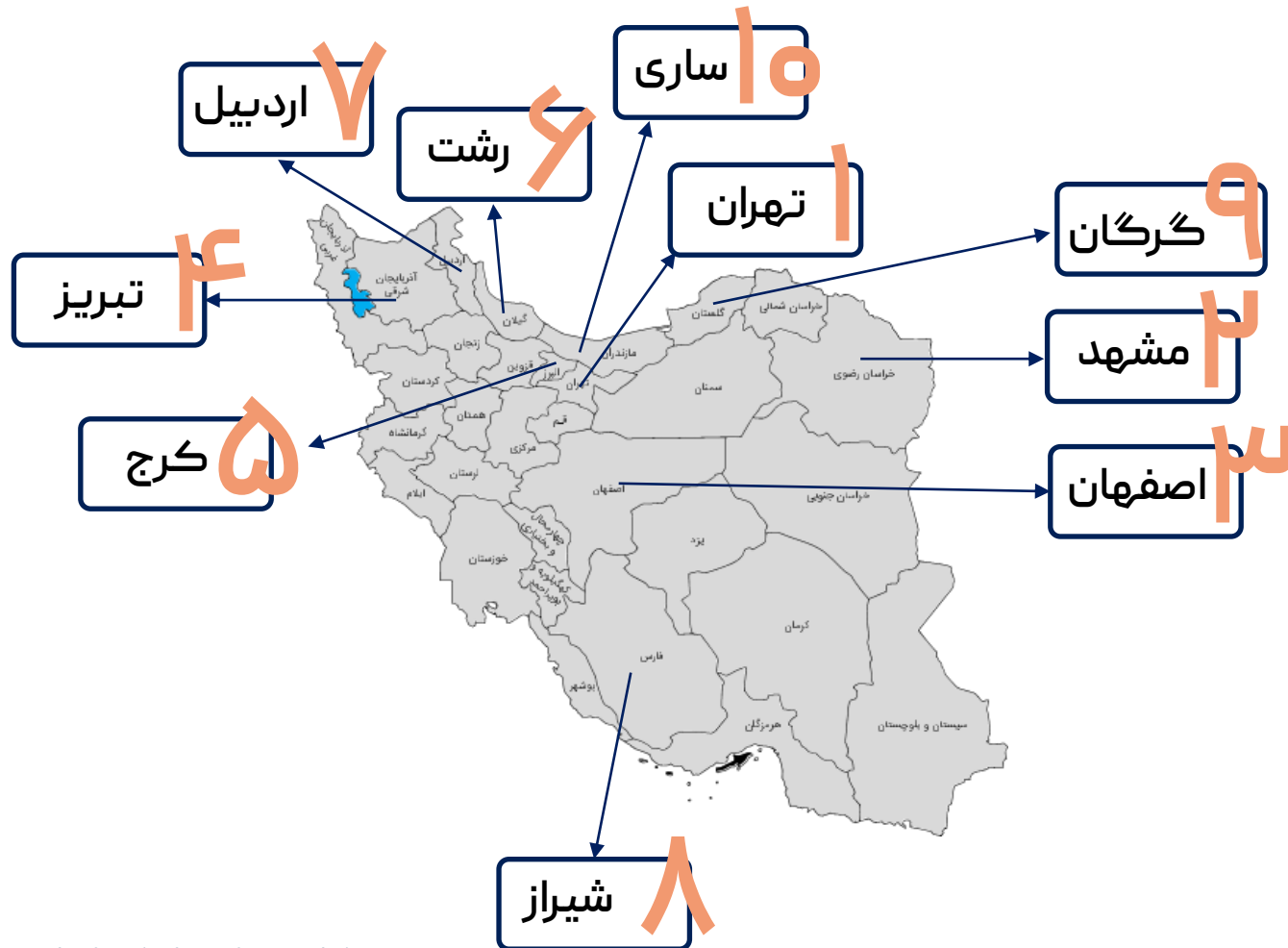
نرخ تعامل در زیردسته‌های غذا و آشپزی

در بین زیردسته‌ها، آموزش آشپزی بیشترین میزان نرخ تعامل را دارد. بلاگرهای تحلیل غذا با ۲٪ کمترین نرخ انگیجمنت را دارند. بیشترین دنبال‌کننده هم برای فود بلاگرهاست.



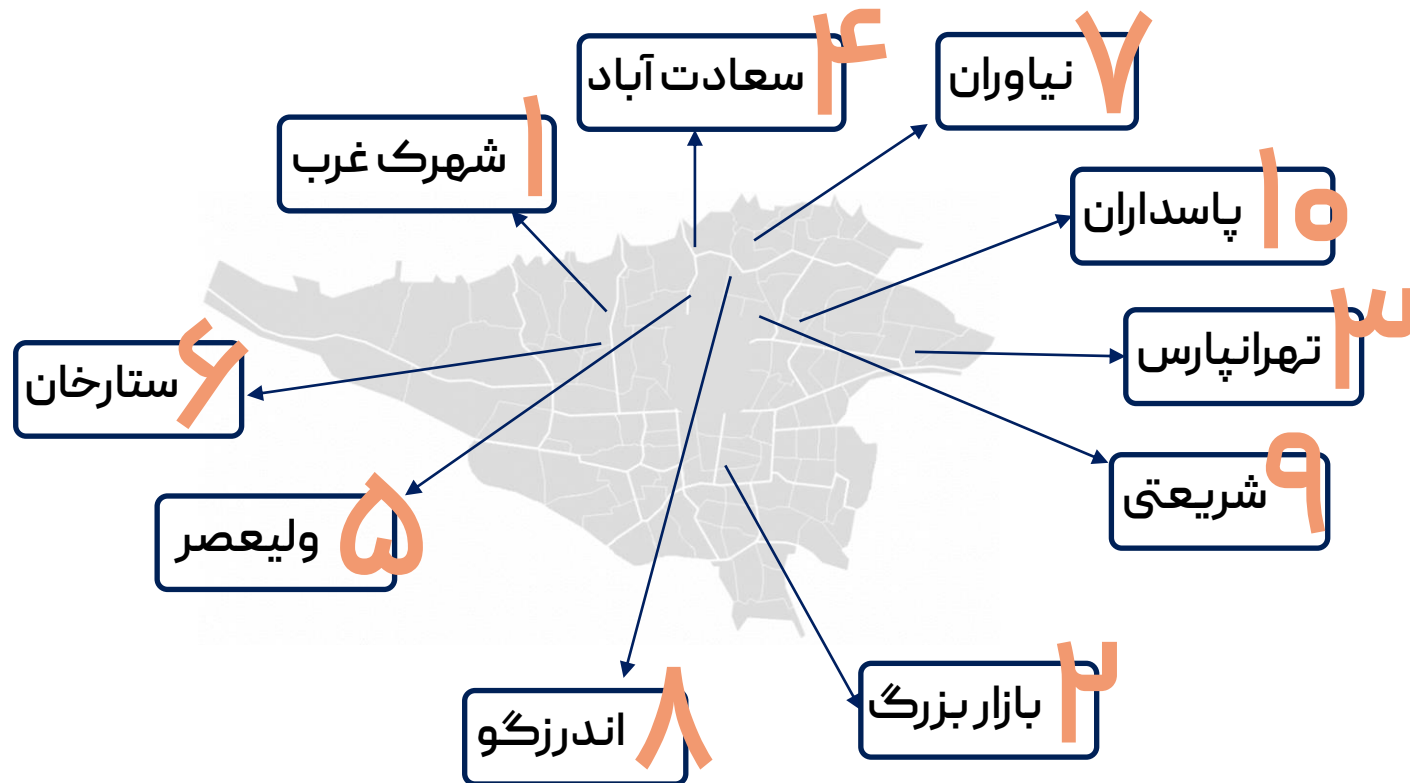
شهرهای پرتکرار در محتوای فودبلاگرها (بر اساس تعداد پست)

رستوران‌ها و غذاهای معرفی شده در سه شهر تهران، مشهد و اصفهان، توسط فودبلاگرها، نسبت به سایر شهرها بیشتر بوده است.



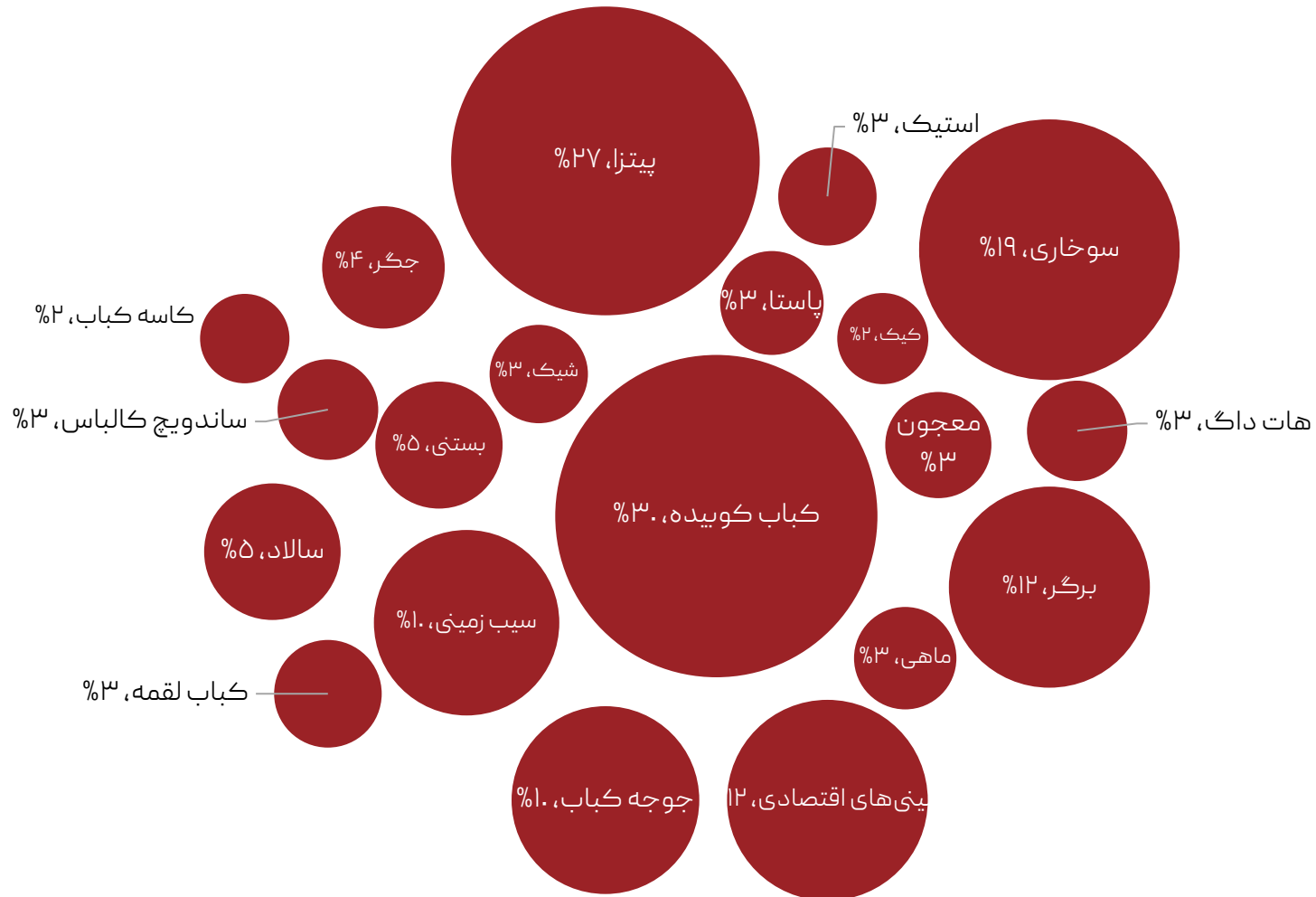
محله‌های پرتکرار تهران در محتوای فودبلاگرها (بر اساس تعداد پست)

رستوران‌های شهرک غرب بیشترین رستوران معرفی شده توسط فودبلاگرهای تهران را دارد اما در مجموع رستوران‌های معرفی شده در شرق تهران بیشتر از غرب است.



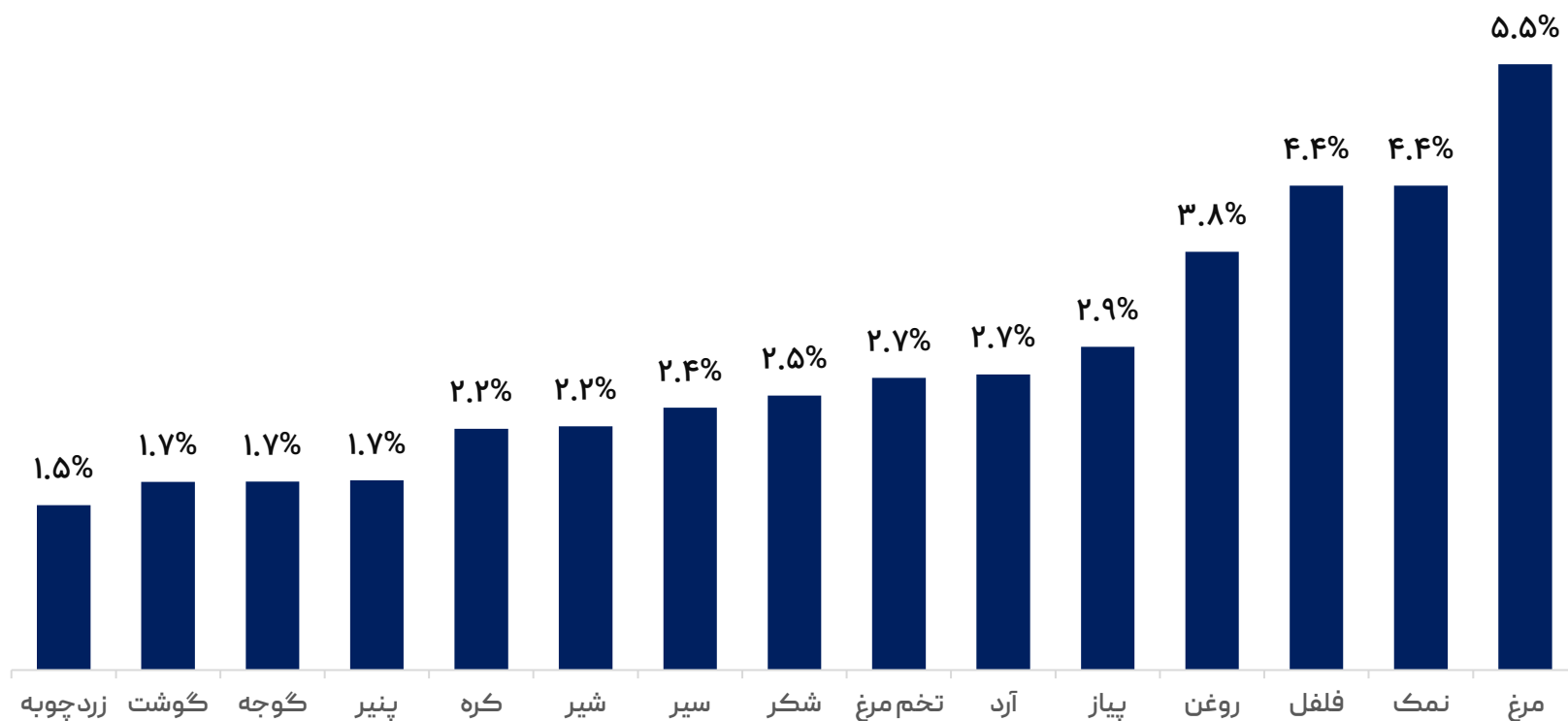
بیشترین غذای معرفی شده توسط فود بلاگرها (بر اساس تعداد پست)

کباب کوبیده بیشترین غذای معرفی شده توسط فود بلاگرهاست. سبزی‌های اقتصادی پنجمین مورد پرتکرار است. در بعضی پست‌ها بیشتر از یک غذا در کپشن معرفی شده‌اند.



بلاگرهای آشپزی بیشترین غذا را با مرغ می‌پزند. تخم مرغ و گوشت نیز در بین ۱۵ ماده غذایی پر استفاده هستند.

پرکاربردترین مواد اولیه در صفحات بلاگرهای آشپزی (بر اساس تعداد پست)



۹

فصل نهم: بلاگرهای سفر و گردشگری

دسته سفر و گردشگری شامل بلاگرهایی است که به طبیعت‌گردی، معرفی وسایل سفر، معرفی مراکز گردشگری و اقامتگاه‌ها می‌پردازند.

بلاگرهای سفر و گردشگری ۱٪ از اینستاگرام فارسی هستند. این دسته از سفرهای خارجی به اروپا و آسیا تا گشت و گذار در بازارهای تهران را شامل می‌شود.

بلاگرهای بازارگردی بیشترین میانگین فالوئر و میانگین لایک را دارند. بلاگرهای جهان‌گردی نیز بیشترین میزان انگیجمنت (نرخ تعامل) را در مقایسه با سایر زیردسته‌ها دارند.

در این دسته نیز خانم‌ها بیشتر هستند و ۵۷٪ از بلاگرها را تشکیل می‌دهند. بیشترین بلاگر زوج مربوط به این دسته است.

تهران، مازندان و گیلان بیشترین محتوای گردشگری را در تریپ بلاگرهای داخل ایران و فرانسه، ازبکستان و تاجیکستان بیشترین محتوا را در صفحه اینستاگرام جهان‌گردها دارند.

نسبت بلاگرهای سفر و گردشگری در اینستاگرام فارسی

۲,۷ هزار بلاگر فعال در زمینه سفر و گردشگری در اینستاگرام فارسی فعالیت دارند که مجموعاً ۱٪ از اینستاگرام فارسی و ۳٪ از مجموع بلاگرها را تشکیل می‌دهند.

۱٪

از مجموع اینستاگرام فارسی در دسته سفر و گردشگری هستند.

۳٪

از مجموع بلاگرها در دسته سفر و گردشگری هستند.

در هر رده، چند درصد از بلاگرها در دسته سفر و گردشگری هستند؟

۳٪

میکرو

ده هزار تا صد هزار فالوئر

۴٪

ماکرو

صد هزار تا یک میلیون فالوئر

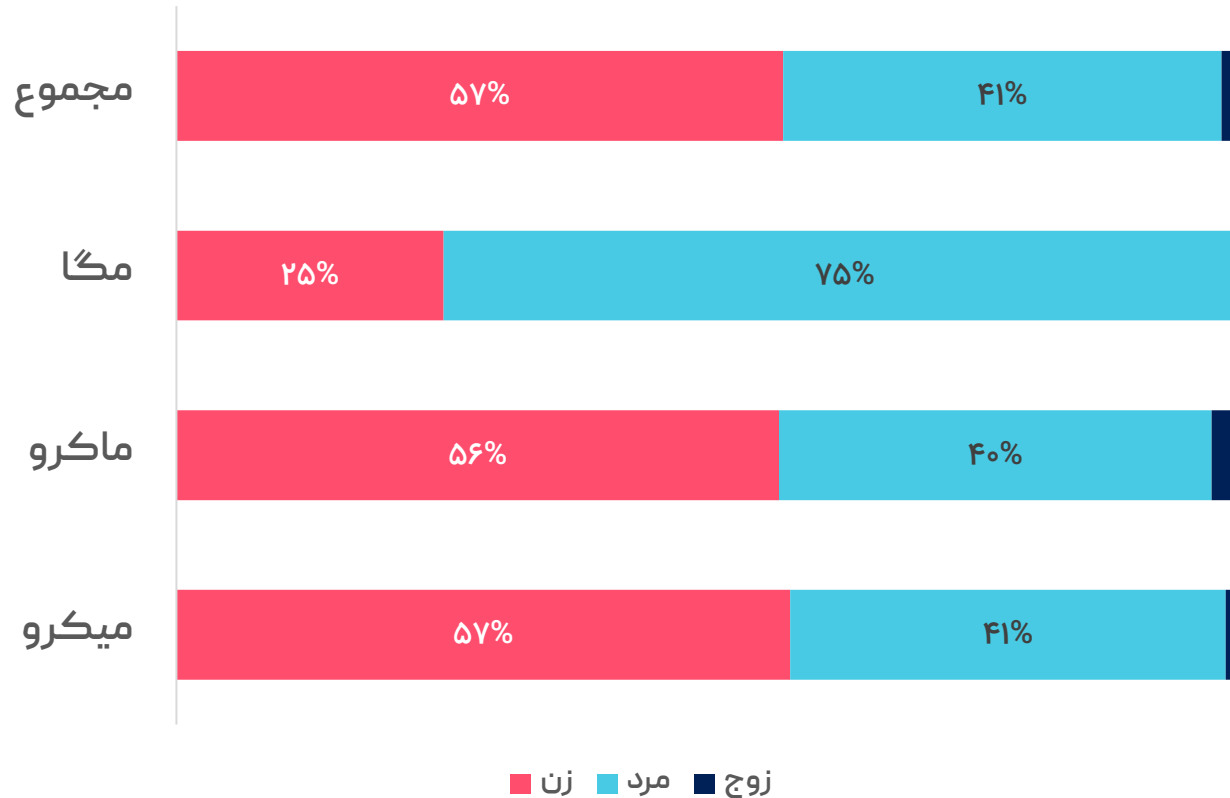
۲٪

مگا

بیش از یک میلیون فالوئر

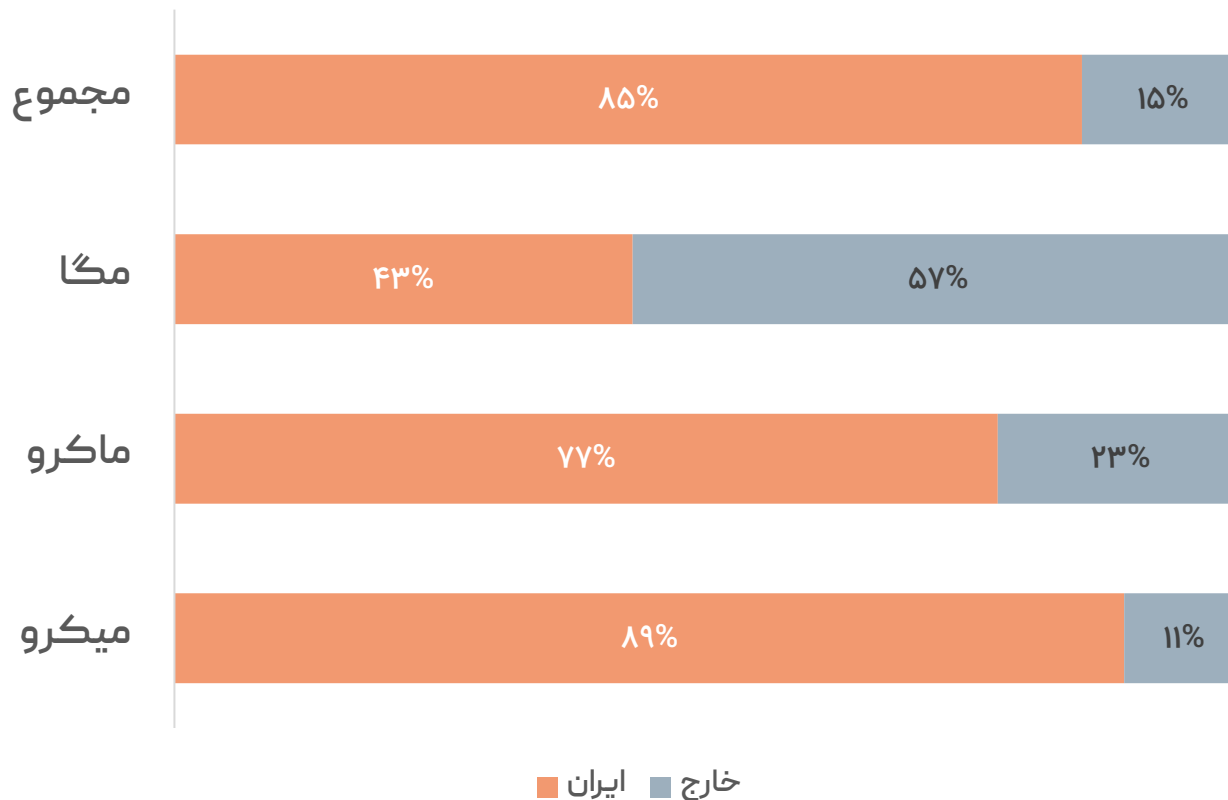
جسیت بلاگرهای سفر و گردشگری

۲٪ از مجموع بلاگرهای سفر و گردشگری زوج هستند. در رده مگا با بیش از یک میلیون فالوئر، ۷۵٪ مرد هستند. با کاهش فالوئر تعداد مردان کمتر می شود.



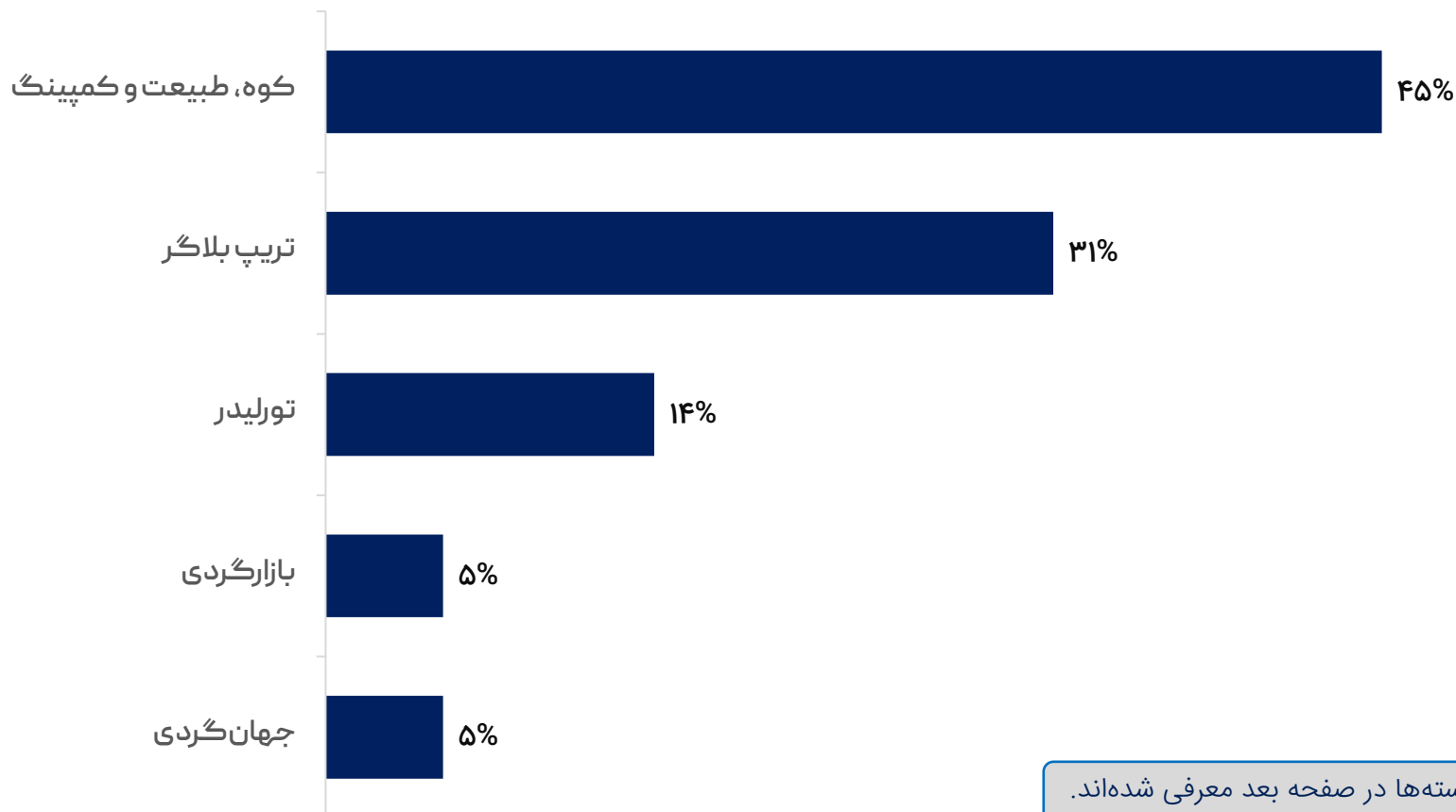
محل سکونت بلاگرهای سفر و گردشگری

۱۵٪ از بلاگرهای این دسته ساکن خارج از ایران هستند. در رده
مگا نیز ۵۷٪ از آنان خارج از ایران سکونت دارند.



زیردسته‌های سفر و گردشگری (بر اساس تعداد بلاگر)

طبیعت‌گردی و کمپینگ بیشترین تعداد را در بین بلاگرهای سفر و گردشگری دارند. تریپ بلاگرها (با تمرکز بر مراکز گردشگری شهری) بیش از ۳۰٪ از این دسته هستند.



تربپ بلاگر

تربپ بلاگرها کسانی هستند که به شهرهای مختلف سفر می‌کنند و به معرفی مراکز گردشگری و اقامتگاه‌ها می‌پردازند. این زیردسته متمرکز بر فضاهای شهری هستند.

کوه، طبیعت و کمپینگ

محتوای مرتبط با کوهنوردی، کمپینگ و گشت و گذار در محیط‌های بکر و اکوتوریست‌ها در این زیردسته قرار می‌دهند.

بازارگردی

این زیردسته به طور تخصصی بازارهای مختلف را در تهران و سایر شهرها می‌پردازند.

تورلیدر

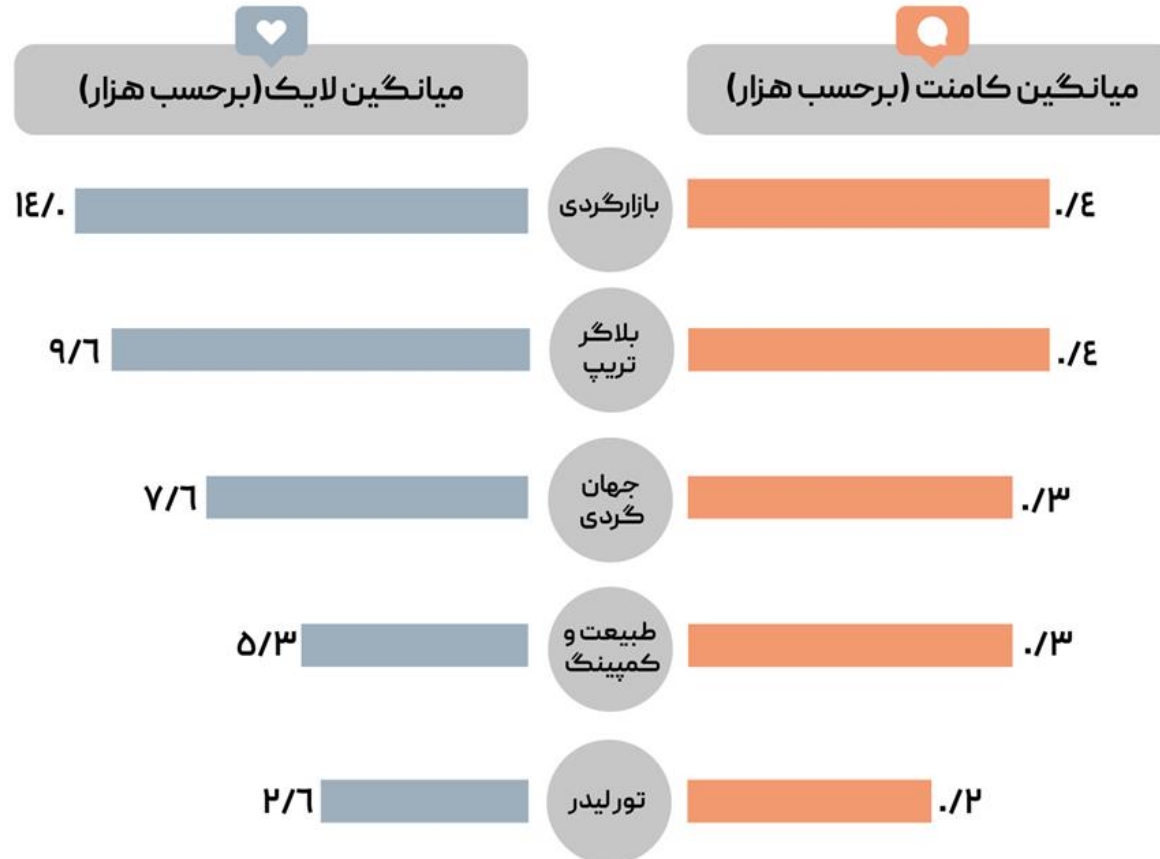
این زیردسته برگزارکنندگان تورهای مختلف هستند که از سفرهای خود محتوا منتشر می‌کنند.

جهان‌گردی

بلاگرهایی که خارج از ایران سفر می‌کنند و به انتشار پست و استوری می‌گذارند در این زیردسته قرار می‌دهند.

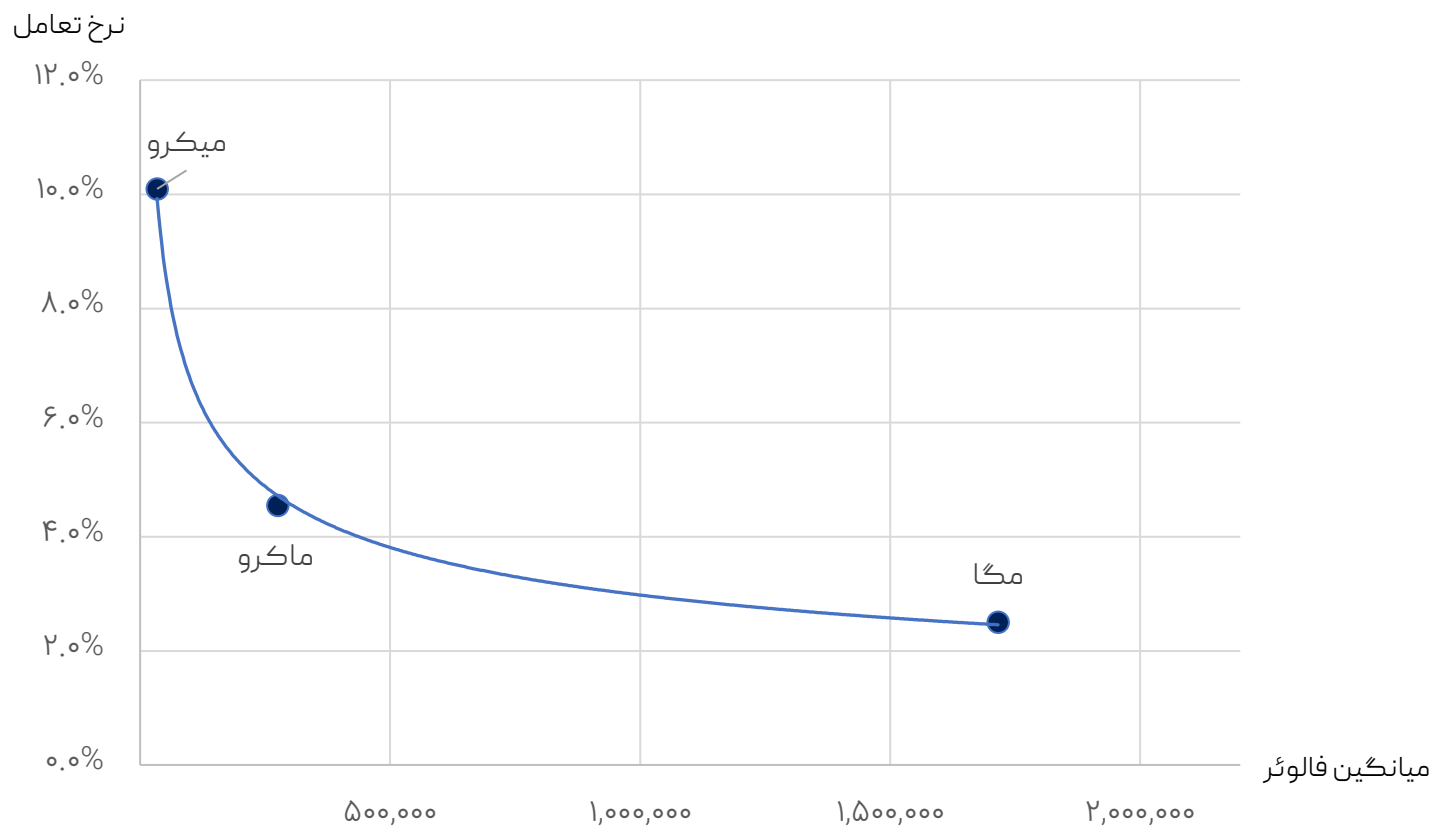
تعامل کاربران با محتوای هر زیردسته

بازارگردی با ۱۴ هزار لایک و ۴۰۰ کامنت به طور متوسط بیشترین میزان توجه و تعامل را در دسته سفر و گردشگری دارند.



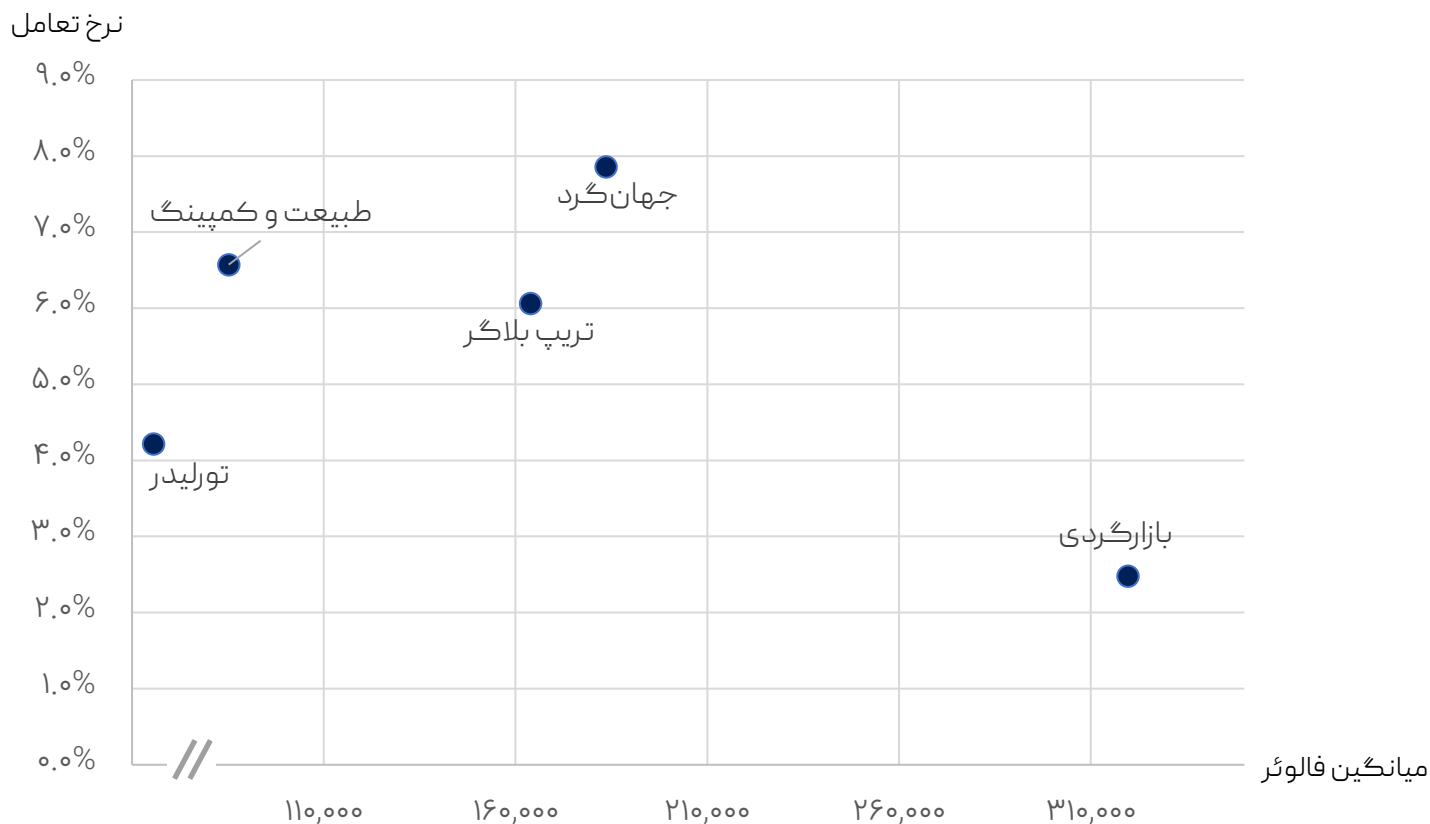
نرخ تعامل در رده‌های دسته سفر و گردشگری

بلاگرهای سفر و گردشگری که کمتر از صد هزار فالوئر دارند بیش از ۱۰٪ نرخ تعامل با مخاطبان را داشته‌اند.



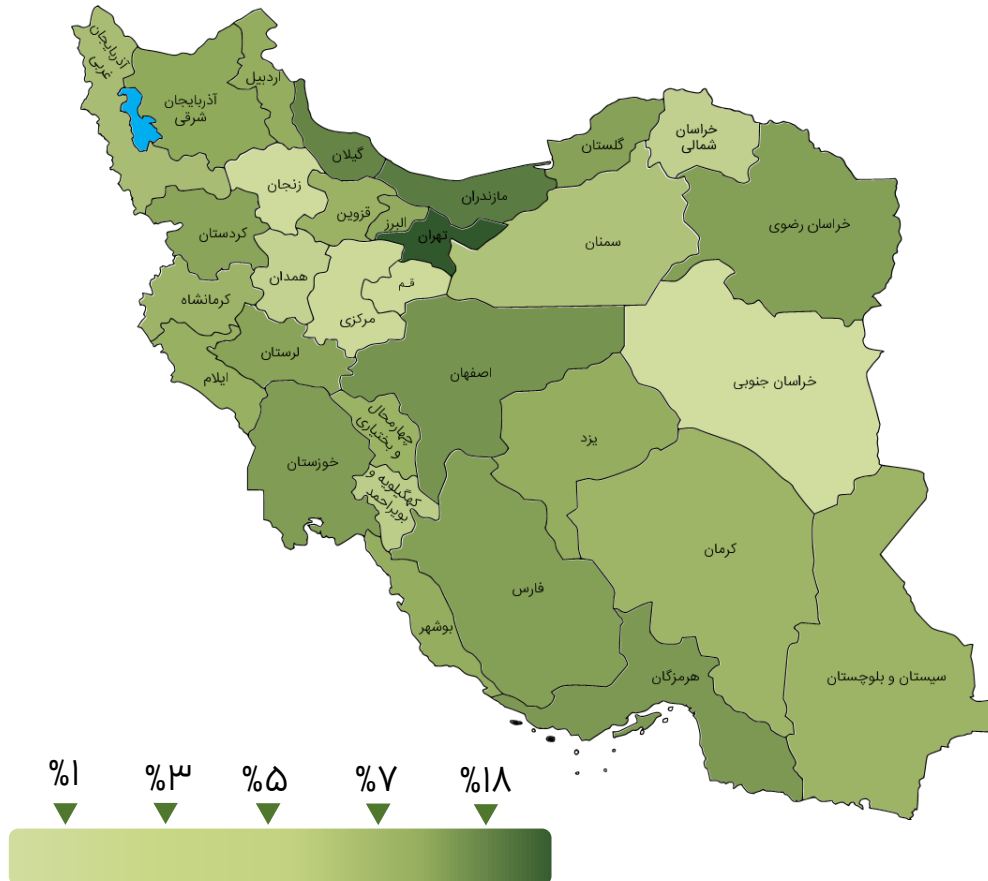
نرخ تعامل در زیر دسته های سفر و گردشگری

بازارگردی بیشترین میزان فالوئر را به صورت میانگین دارند. جهان گردها با نزدیک به ۸٪ بیشترین نرخ تعامل را در دسته سفر و گردشگری دارند.



بیشترین محتوای گردشگری به تفکیک استان‌ها (بر اساس تعداد پست)

در نقشه زیر استان‌هایی که بلاگرهای گردشگری بیشتر به آن سفر کردند را می‌بینید. پس از تهران استان‌های شمالی بیشترین میزان محتوا را دارند. قم، زنجان و خراسان جنوبی آخرین استان‌ها هستند.

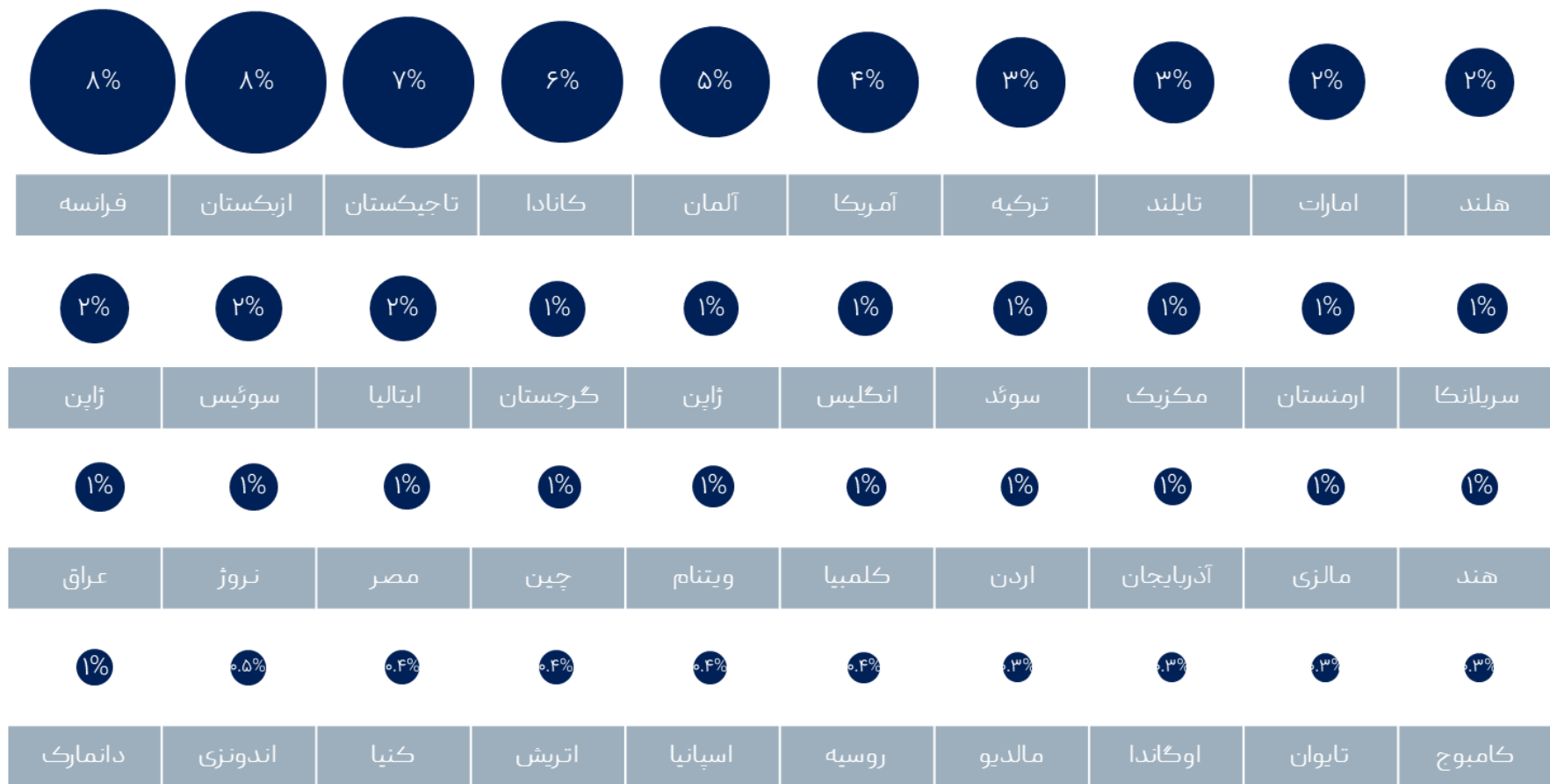


۵ استان با بیشترین محتوا:

۱	تهران
۲	مازندران
۳	گیلان
۴	اصفهان
۵	هرمزگان

فرانسه، ازبکستان و تاجیکستان سه کشوری هستند که بلاگرهای جهان گرد بیشتر به آن سفر کرده‌اند و پست گذاشتند.

بیشترین کشورها در محتوای جهان‌گردها (بر اساس تعداد پست)



فصل دهم: بلاگرهای مد و زیبایی



دسته مد و زیبایی بلاگرهایی هستند که به معرفی لوازم آرایشی و بهداشتی یا به پوشاک و ست کردن لباس می‌پردازند. آن‌لاین شاپ‌ها در این دسته قرار نمی‌گیرند.

مد و زیبایی آخرین دسته‌ای است که در این گزارش بررسی می‌شود. در مد و زیبایی ۹۵٪ از بلاگرها خانم هستند.

دسته مد و زیبایی بیشترین بلاگر خارج از ایران را دارد. ۲۳٪ از مجموع بلاگرها و ۸۲٪ از بلاگرهایی که بیش از یک میلیون فالوئر دارند ساکن خارج هستند.

تعداد بلاگرهایی که به آموزش تخصصی آرایشگری می‌پردازند کم است (۱٪ از مد و زیبایی) اما همین بلاگرها با میانگین لایک ۵۵ هزار و میانگین کامنت ۸,۴ هزار بیشترین میزان توجه از سوی مخاطبان را دارند.

نسبت بلاگرهای مد و زیبایی در اینستاگرام فارسی

بیش از ۲ هزار بلاگر مد و زیبایی در اینستاگرام فارسی فعالیت دارند که در بین بلاگرهای با بیش از یک میلیون فالوئر، ۷٪ از آنها مربوط به این دسته هستند.

۱٪

از مجموع اینستاگرام فارسی در دسته مد و زیبایی هستند.

۳٪

از مجموع بلاگرها در دسته مد و زیبایی هستند.

در هر رده، چند درصد از بلاگرها در دسته مد و زیبایی هستند؟

۲٪

میکرو

ده هزار تا صد هزار فالوئر

۶٪

ماکرو

صد هزار تا یک میلیون فالوئر

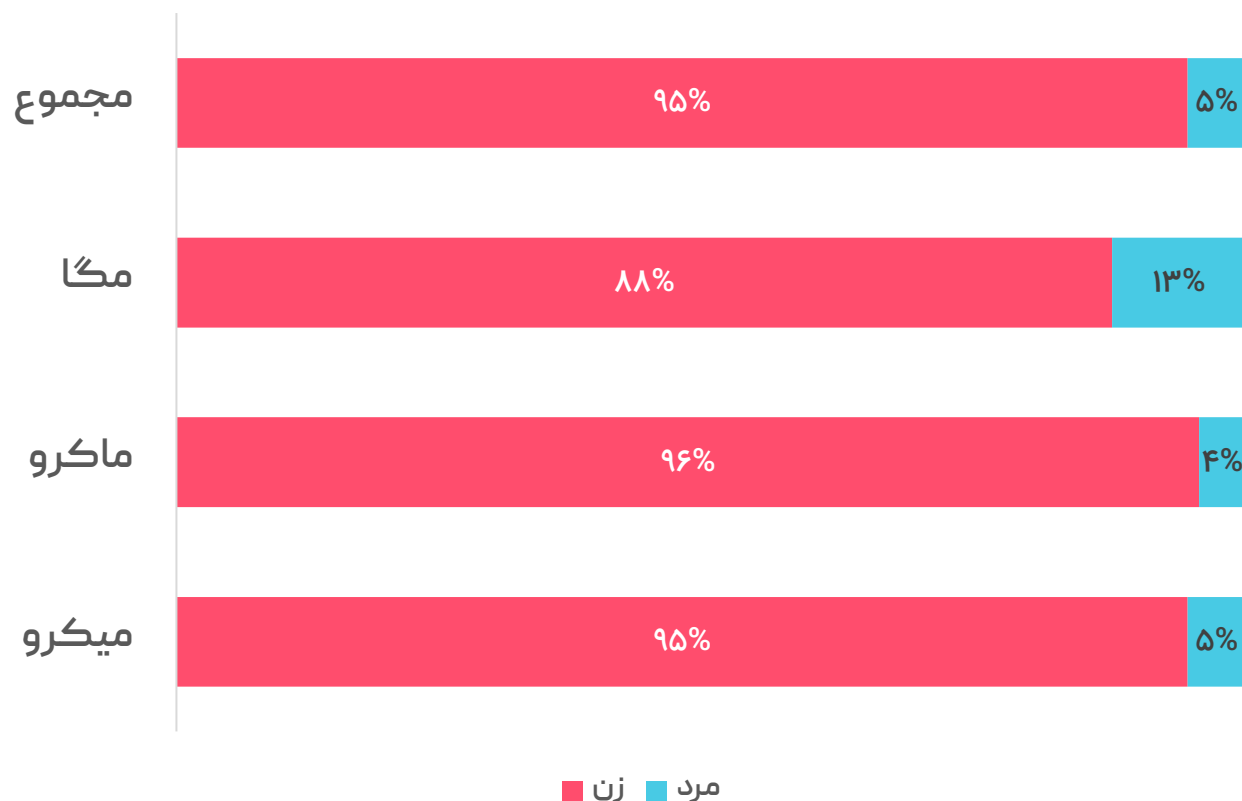
۷٪

مگا

بیش از یک میلیون فالوئر

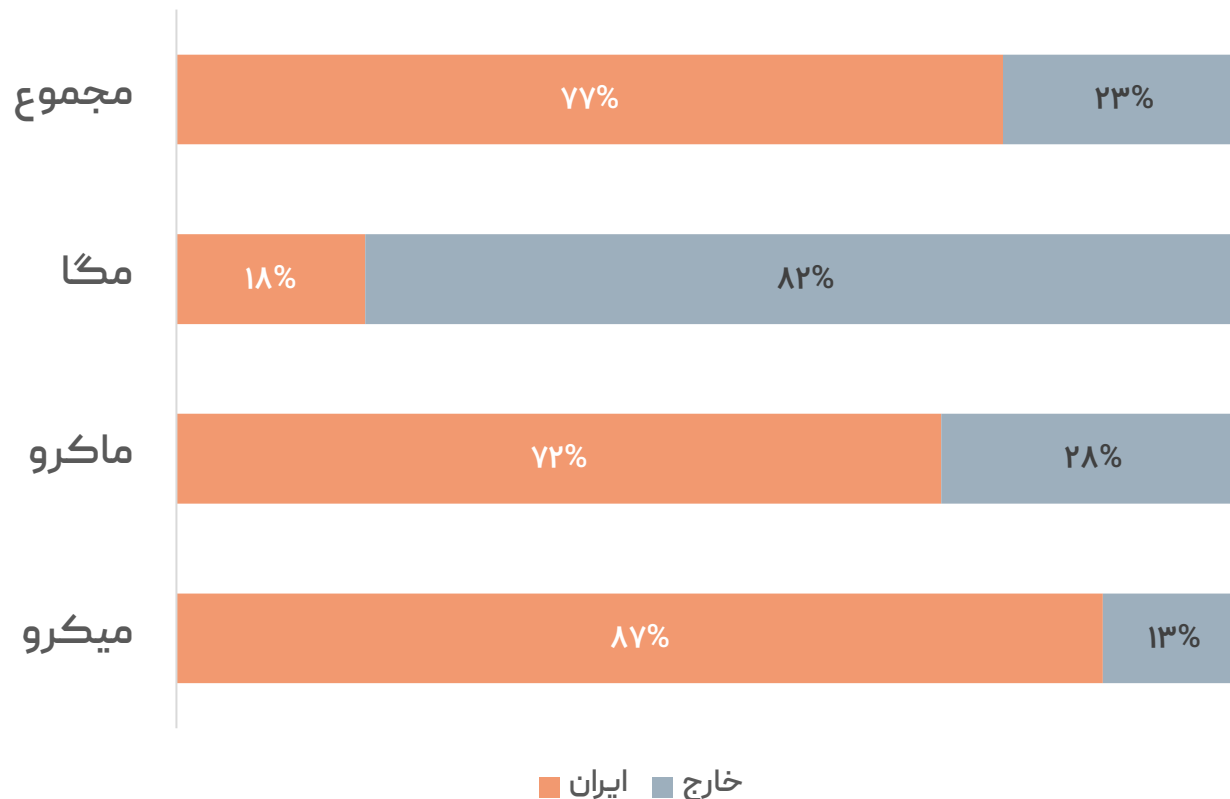
جسنتیت بلاگرهای مد و زیبایی

دسته مد و زیبایی نیز از دسته‌های زنانه اینستاگرام فارسی است. ۹۵٪ از بلاگرهای این دسته زن هستند. بلاگرهای مرد در زمینه معرفی لباس و استایل مردانه فعالیت دارند.



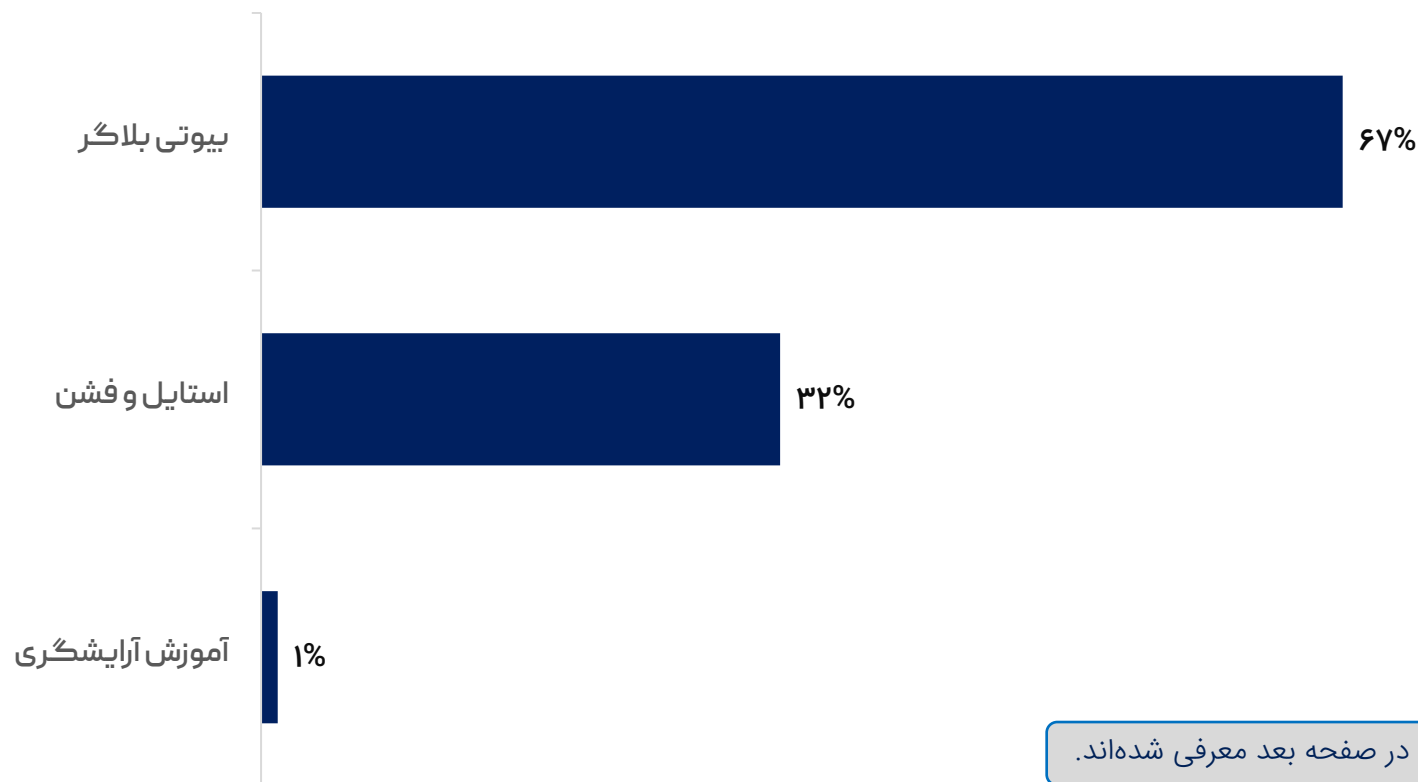
محل سکونت بلاگرهای مد و زیبایی

در دسته مد و زیبایی نسبت بلاگرهای خارج از ایران بیشتر است. بیش از ۸۰٪ بلاگرهای مد و زیبایی با بیش از یک میلیون فالوئر، خارج از ایران سکونت دارند.



بیوتی بلاگرها ۶۷٪ از دسته مد و زیبایی، نزدیک به ۱۵۵۰ بلاگر، هستند.

زیردسته‌های مد و زیبایی (بر اساس تعداد بلاگر)



زیردسته‌ها در صفحه بعد معرفی شده‌اند.

استایل و فشن

بلاگرهایی که به معرفی انواع پوشاک و نحوه ست کردن آن‌ها و معرفی لباس‌های مد روز می‌پردازند در این زیردسته هستند.

بیوتی بلاگر

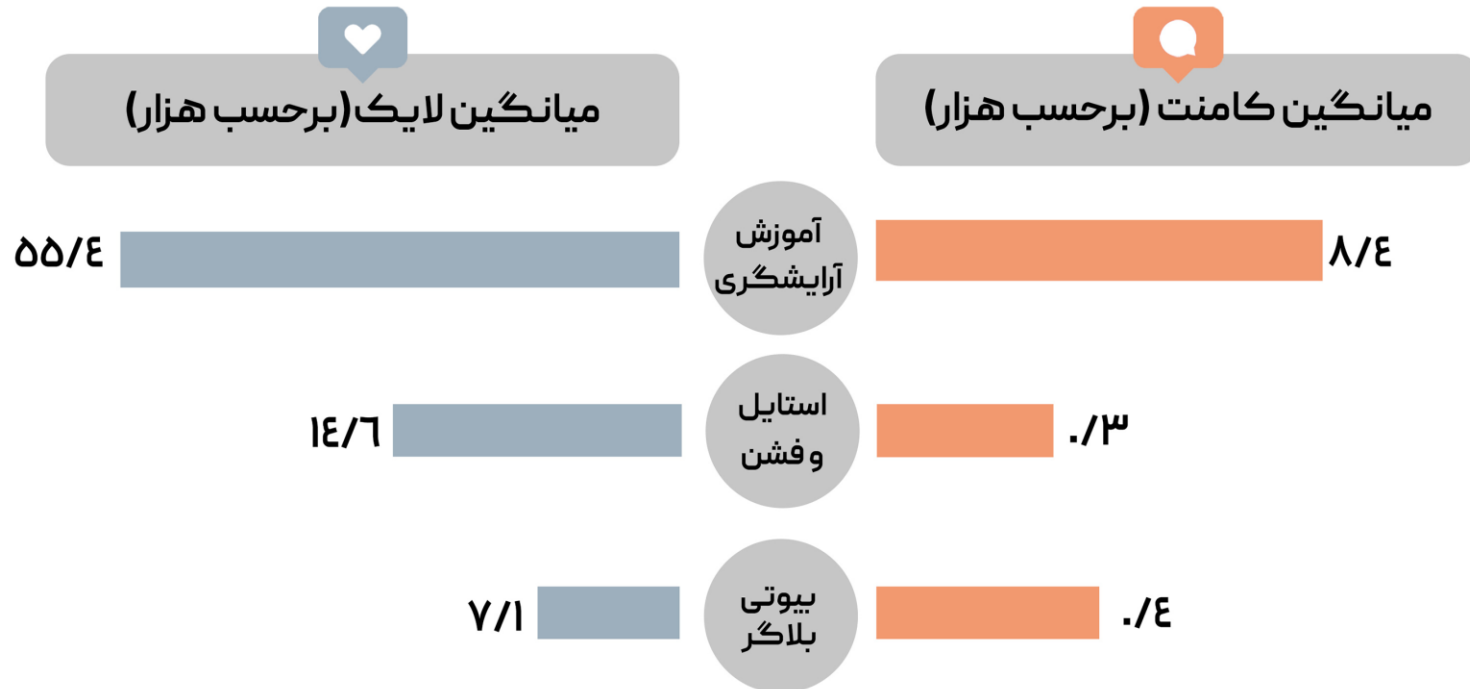
بلاگرهایی هستند که به آموزش آرایش کردن برای خانم‌ها در خانه و استفاده از لوازم آرایشی و بهداشتی می‌پردازند.

آموزش آرایشگری

این زیردسته آموزش تخصصی آرایشگری است.

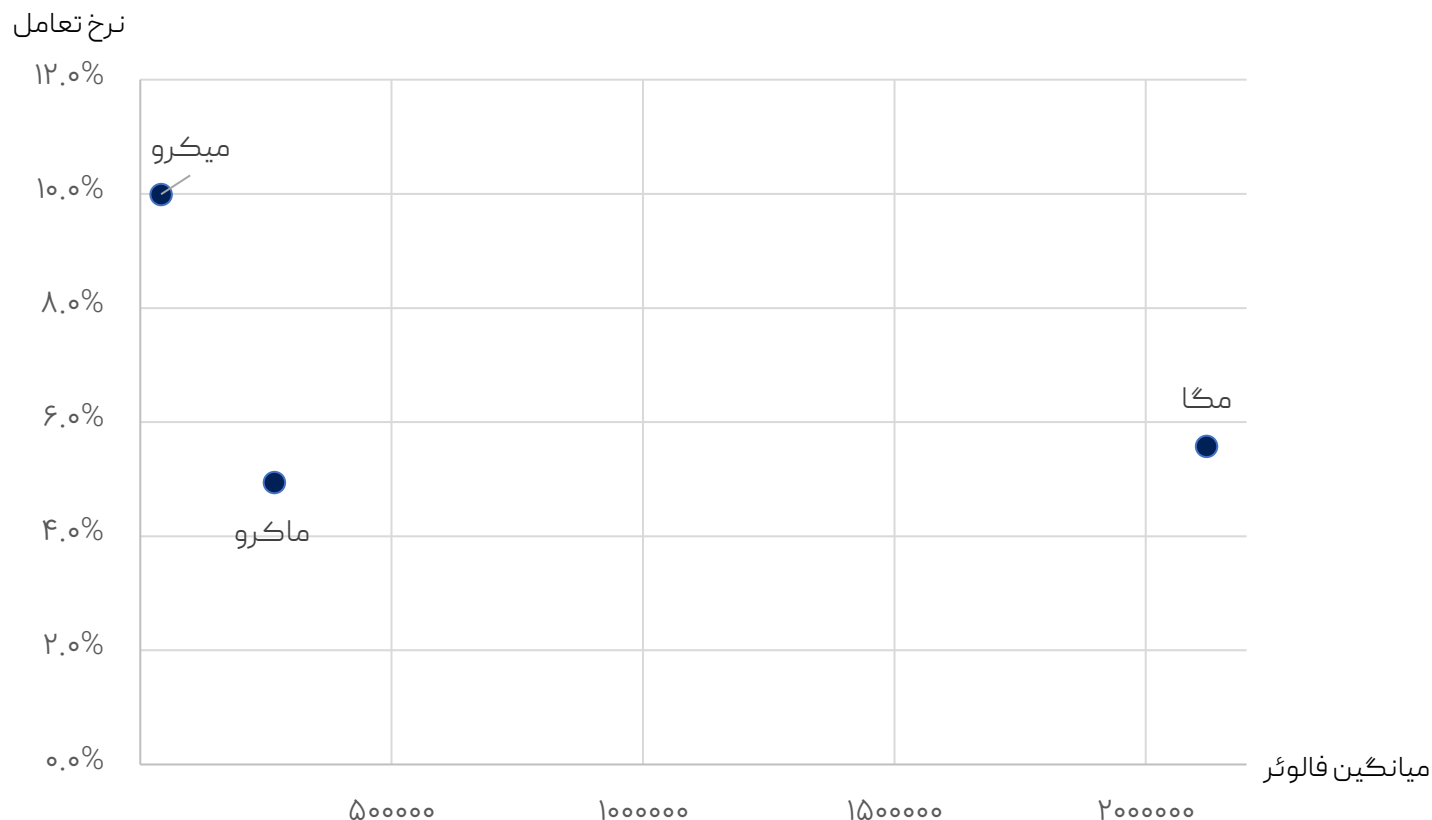
تعامل کاربران با محتوای هر زیردسته

بلاگرهایی که به آموزش آرایشگری می‌پردازند تعداد کمی دارند اما توجه مخاطبان به آن‌ها بالاست. به طور میانگین ۵۵ هزار لایک و ۸,۴ هزار کامنت برای هر پست از این زیردسته دریافت می‌شود.



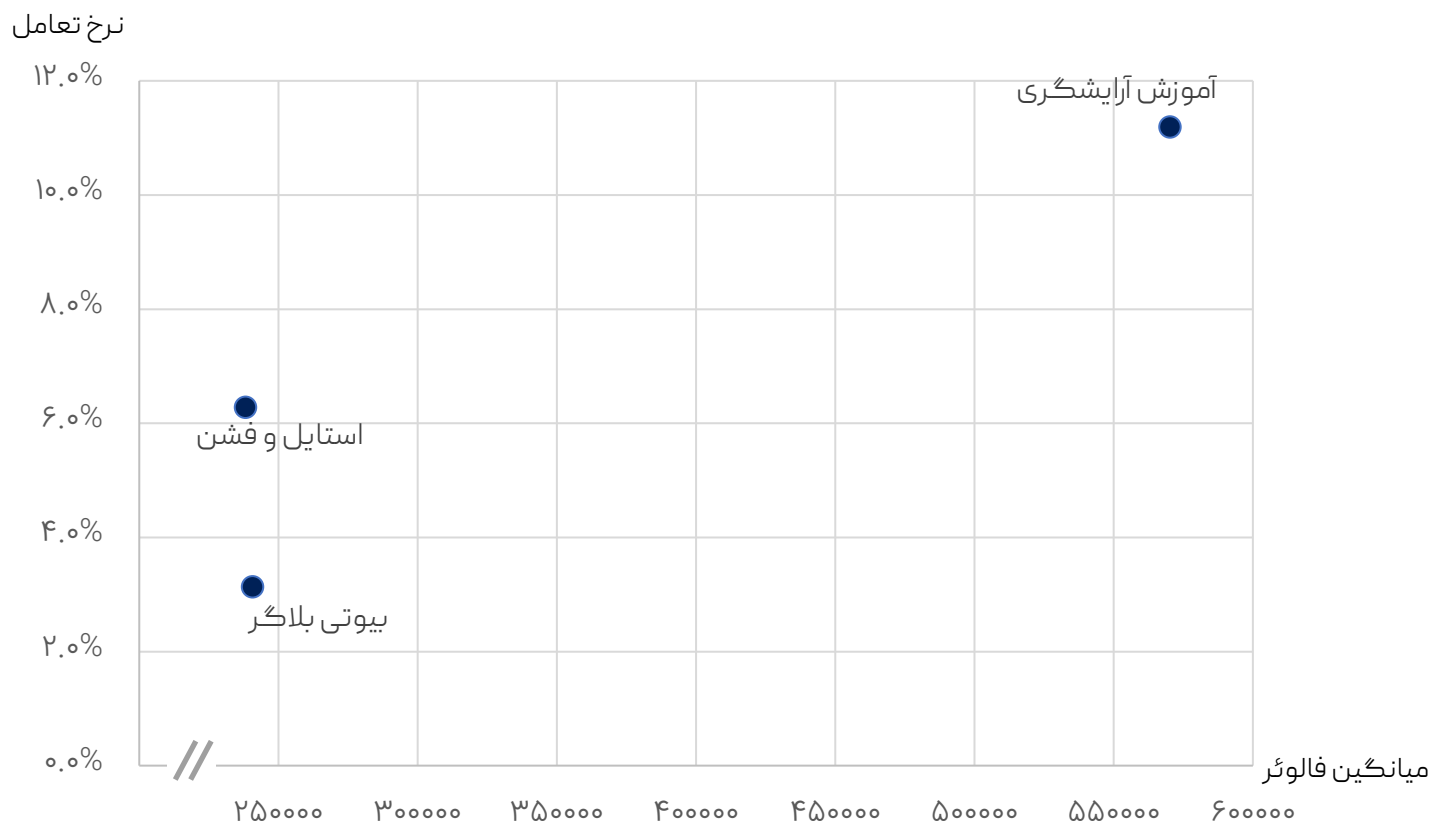
نرخ تعامل در رده‌های دسته مد و زیبایی

بلاگرهای با کمتر از صدهزار فالوئر ۱۰٪ نرخ تعامل کاربران را دارند. در بین بلاگرهای این دسته با بیش از یک میلیون فالوئر این نرخ کمتر از ۶٪ است.



زیردسته آموزش آرایشگری با اختلاف بیشترین میانگین دنبال کننده و بیشترین نرخ تعامل را داد.

نرخ تعامل در زیردسته های مد و زیبایی



پرکارترین فصل برای بلاگرهای مد و زیبایی (بر اساس تعداد پست)

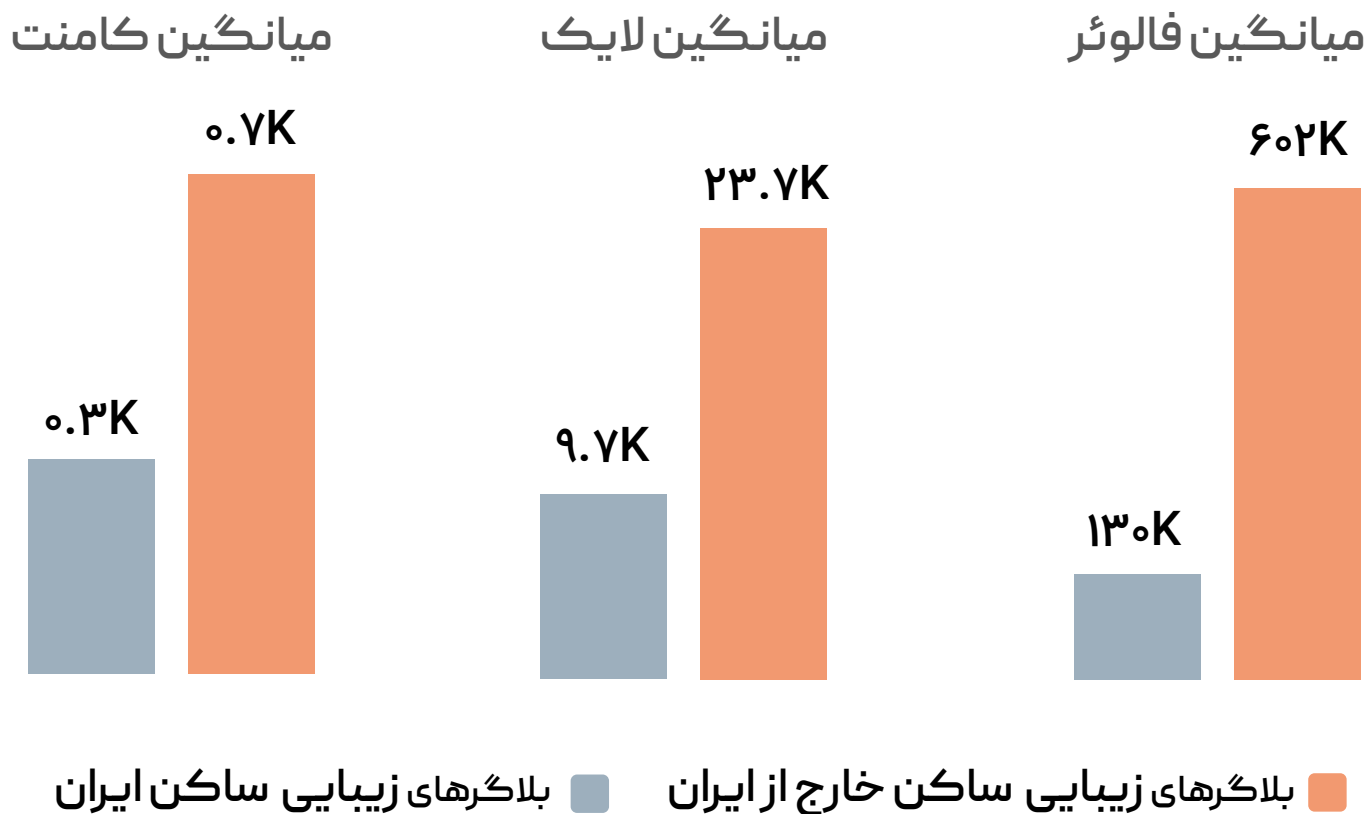
تابستان و پاییز پرکارترین فصل برای بلاگرهای مد و زیبایی است. پست‌های مربوط به استایل تابستانی و استایل پاییزی نسبت به دو فصل دیگر بیشتر بوده است.



بهار تابستان پاییز زمستان

بلاگرهای مد و زیبایی که خارج از ایران هستند بیشتر مورد توجه کاربران اینستاگرام قرار می‌گیرند. به طور میانگین بلاگرهای خارج ایران ۴,۵ برابر فالوئر بیشتری دارند و ۲,۵ برابر لایک و ۲ برابر کامنت بیشتری دریافت می‌کنند.

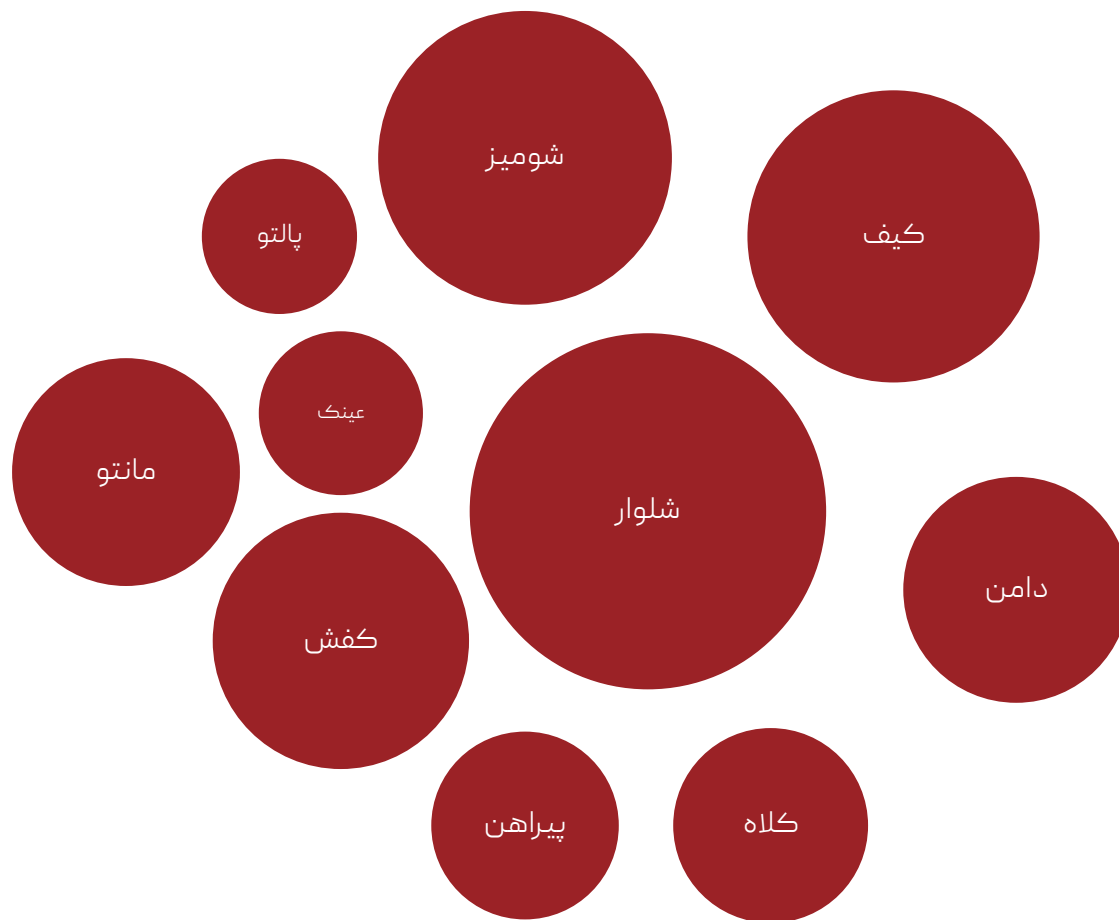
مقایسه بلاگرهای ساکن ایران و خارج از ایران در مد و زیبایی





پرتکرارترین پوشاک در محتوای بلاگرهای استایل و فشن (بر اساس تعداد پست)

انواع شلوار، شومیز و کیف پرتکرارترین لباس‌هایی هستند که در محتوای بلاگرهای استایل و فشن معرفی شده‌اند.



گسترده‌گی استفاده از اینستاگرام در جهان به حدی رسیده است که برخی از جامعه‌شناسان اعتقاد دارند اینستاگرام دیگر منعکس‌کننده واقعیت نیست بلکه تبدیل به خود واقعیت شده است.





 02126613649 تهران، پاسداران، بهارستان سوم، پلاک 522، واحد جنوبی 

 05138903033 مشهد، نبش فکوری 6، برج آسمان، طبقه دهم، واحد شرقی 

 Fanoosagency.ir

 Fanoosagency.ir@gmail.com

مرکز افکار سنجی
پرگار



   pargarcenter



Pargarcenter.ir



۹۰۲۹۴۸۳۵۶۸